



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Italiano per la comunicazione**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Francesca Malagnini**

SSD: **L- FIL-LET-/12**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2016-2017

PREREQUISITI

Per gli studenti frequentanti e non frequentanti:

1. Padronanza della lingua italiana orale e scritta al livello B1 del QCER
2. Conoscenza delle strutture grammaticali di base dell'italiano
3. Conoscenza delle principali tipologie testuali
4. Capacità di usare gli strumenti di consultazione della lingua italiana (grammatiche e vocabolari).

Per quanto riguarda il prerequisito 2, gli studenti stranieri potranno consolidare la loro preparazione usando la seguente grammatica:

Giuseppe Patota, *Grammatica di riferimento della lingua italiana per stranieri*, Firenze, Le Monnier, 2007.

Strumenti per l'auto-valutazione saranno messi a disposizione su Webclass.

Per quanto riguarda il prerequisito 1, gli studenti stranieri potranno potenziare le loro abilità nell'italiano orale e scritto frequentando il *Lettorato di lingua italiana* che si svolgerà il primo semestre. Il lettorato è un servizio gratuito offerto dall'Università e pensato per insegnare e consolidare l'italiano orale e scritto utile alla stesura della tesi e al conseguimento del titolo.

La docente caldeggia fortemente la frequenza al lettorato.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

- Acquisire conoscenze relative alla formazione e alla diffusione dell'italiano
- Acquisire conoscenze relative all'architettura del sistema di varietà dell'italiano contemporaneo, con particolare riferimento all'italiano standard e neostandard, alle cosiddette "lingue speciali" e ai diversi usi testuali;
- Acquisire conoscenze sugli strumenti retorici della comunicazione persuasiva;
- Comprendere il concetto di "norma linguistica" in relazione al contesto comunicativo e al registro stilistico;

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

- Saper riconoscere i principali tratti evolutivi della lingua italiana durante l'asse temporale

- Saper analizzare e descrivere lo spazio di variazione dell'italiano contemporaneo e le principali varietà del repertorio
- Saper impiegare consapevolmente la tastiera dei registri linguistici nelle diverse situazioni comunicative;
- Saper analizzare e valutare le principali caratteristiche linguistiche, testuali e retoriche di un testo in relazione al concetto di efficacia comunicativa rispetto allo scopo, ai destinatari, al canale e al contesto di ricezione
- Saper riconoscere e scrivere brevi testi per i *media* e per Internet
- Saper riconoscere e scrivere testi informativi e argomentativi
- Sviluppare una consapevolezza critica del concetto di "norma linguistica".

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso si divide in due parti. La prima verterà sulla conoscenza delle evoluzioni dell'italiano, soffermandosi soprattutto sull'italiano di oggi e le sue varietà, anche in rapporto all'italiano regionale e ai dialetti.

La seconda parte verterà sul concetto di testo, sulle tipologie testuali, sulla pianificazione dei contenuti in relazione alle finalità e alle modalità di trasmissione del testo, sull'uso degli espedienti retorici e delle scelte linguistiche in relazione al rapporto con il destinatario e al contesto di ricezione. Inoltre, i contenuti del corso saranno utilizzati quali strumenti per l'analisi e la valutazione di testi prodotti nell'ambito della comunicazione istituzionale, della scrittura giornalistica, della comunicazione pubblicitaria.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali ed esercitazioni, che saranno corrette a campione e discusse in classe in forma anonima. Per essere considerato studente frequentante è necessario essere presente almeno al 50% delle lezioni.

Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno esercitarsi sugli esercizi presenti nel manuale in adozione e sulla piattaforma ELIZA di Zanichelli. Tutti gli esercizi hanno la chiave di correzione. La professoressa inoltre inserirà materiale di supporto in Webclass.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Per gli studenti frequentanti e non frequentanti

L'esame è in forma scritta e sarà costituito da quattro o cinque domande.

Due saranno domande aperte inerenti ai principali argomenti del corso; due o tre domande avranno carattere pratico. In tal modo saranno verificate le conoscenze acquisite e le competenze raggiunte dai discenti nella rielaborazione testuale o nella composizione di testi.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- F. Bruni, G. Alfieri, S. Fornasiero, S. Tamiozzo Goldmann, *Manuale di scrittura e comunicazione*, Bologna, Zanichelli, 2013
- M. D'Agostino, *Sociolinguistica dell'Italia contemporanea*, Bologna, il Mulino, seconda edizione, 2012 (capp. II, III, VI)
- G. Berruto, *Sociolinguistica* in *Enciclopedia dell'Italiano* su Treccani.it, 2011 reperibile al sito web http://www.treccani.it/enciclopedia/sociolinguistica_%28Enciclopedia_dell%27Italiano%29/

Per i non frequentanti:

Oltre ai testi indicati nella sezione "Testi di riferimento per i frequentanti", gli studenti non frequentanti dovranno prepararsi anche sul testo seguente:

- L. Serianni, *Italiani scritti*, Bologna, Il Mulino, terza edizione, 2012

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- F. Malagnini, *Storia della lingua italiana e didattica*. Percorso di educazione linguistica e analisi di alcuni testi in prosa antica, Lecce, PensaMultimedia, 2007
- G. Antonelli, *L'italiano nella società della comunicazione*, Bologna, il Mulino, 2007
- M.R. Capozzi, *La comunicazione pubblicitaria*. Milano, FrancoAngeli, 2008
- L. Carrada, *Lavoro, dunque scrivo!*, Bologna, Zanichelli, 2012
- M. Tavosanis, *L'italiano del web*. Roma, Carocci, 2011

ALTRE INFORMAZIONI

Per l'orario di ricevimento della professoressa durante il primo semestre si prega di consultare il sito. Concordare, in ogni caso, il ricevimento contattando la professoressa per posta elettronica ai seguenti indirizzi: francesca.malagnini@unistrapg.it, francesca.anna.malagnini@gmail.com