



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Analisi critica del discorso dei media (a scelta)**

Anno di corso: **III**

Semestre: **I**

Docente: **Stefania Scaglione**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **38 ore di lezione e 37 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2016-2017**

## PREREQUISITI

---

Per seguire il corso con profitto è necessario possedere nozioni fondamentali di linguistica generale e di sociolinguistica.

Sulla piattaforma Webclass saranno messi a disposizione degli studenti strumenti di auto-valutazione della preparazione pregressa e indicazioni utili al recupero di eventuali lacune.

## OBIETTIVI FORMATIVI

---

### Conoscenze e comprensione

- Riconoscere le strategie linguistico-testuali attraverso le quali i testi diffusi dai media producono rappresentazioni ideologicamente non neutre di attori e situazioni
- Essere in grado di interpretare il valore di tali strategie in relazione al più ampio panorama delle pratiche discorsive diffuse all'interno del contesto socio-culturale di riferimento e connesse alla costruzione delle identità sociali

### Capacità di applicare conoscenze e comprensione

- Saper impostare e condurre una ricerca che utilizzi gli strumenti dell'analisi critica del discorso in relazione a testi di ambito mediatico

## CONTENUTO DEL CORSO

---

Nella prima parte del corso saranno illustrati gli obiettivi e gli strumenti dell'analisi critica del discorso, con particolare riferimento all'approccio socio-cognitivo di T. van Dijk. In tale prospettiva saranno analizzate le strategie linguistico-argomentative mediante le quali il discorso dei media esprime e riproduce "ideologie" (sistemi di credenze) discriminanti.

La seconda parte del corso sarà dedicata alla presentazione e alla discussione dei lavori di analisi svolti in gruppo dagli studenti, che costituiranno l'elemento principale di valutazione dei risultati di apprendimento.

## METODI DIDATTICI

---

Per studenti frequentanti

Saranno considerati frequentanti gli studenti che seguiranno almeno i **due terzi del corso, iscrivendosi sulla pagina Webclass durante la prima settimana di lezioni.**

Lezioni frontali e esercitazioni introduttive; discussione in classe e lavoro di gruppo

#### Per studenti non frequentanti

Poiché per gli studenti non frequentanti l'acquisizione dei contenuti formativi del corso avviene in larga misura secondo modalità di autoapprendimento, saranno messi a loro disposizione sulla piattaforma Webclass alcuni ausili didattici, tra i quali una sintesi delle lezioni introduttive, i materiali distribuiti nel corso delle lezioni e le letture consigliate.

È previsto inoltre un incontro a carattere seminariale, per consentire un'interazione diretta docente-studente, finalizzata soprattutto a discutere la progettazione e la realizzazione del lavoro di analisi che lo studente intende svolgere. Si consiglia vivamente di provvedere a concordare con la docente il tema della ricerca prima della data della lezione seminariale.

### **MODALITA' DI VALUTAZIONE**

---

La verifica dei risultati di apprendimento consisterà nella discussione del lavoro di analisi, che per gli studenti frequentanti avrà luogo in classe e, per i non frequentanti, si terrà nei due appelli previsti.

Le analisi svolte dagli studenti non frequentanti devono essere inviate alla docente per posta elettronica sotto forma di elaborato scritto in formato word ([stefania.scaglione@unistrapg.it](mailto:stefania.scaglione@unistrapg.it)) almeno una settimana prima della data prevista per il colloquio.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

#### **Per frequentanti e non frequentanti:**

- Van Dijk, T. *Ideologie. Discorso e costruzione sociale del pregiudizio*, Carocci, 2003.

Ulteriori indicazioni bibliografiche specifiche – riguardanti in ogni caso materiali liberamente scaricabili da Internet – saranno fornite dalla docente in base ai temi prescelti per l'analisi.

### **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Antelmi, D. *Comunicazione e analisi del discorso*, UTET, 2012.
- Blommaert, J. *Discourse*, Cambridge University Press, 2005.
- Fairclough, N. *Language and power*, Longman, 1989
- Fairclough, N. *Media Discourse*, Arnold, 1995
- Loporcaro, M. *Cattive notizie. La retorica senza lumi dei mass media italiani*, Feltrinelli, 2005.
- Reisigl, M.; R. Wodak. "L'analisi storico-discorsiva della retorica del razzismo e dell'antisemitismo". In: S. Giannini, S. Scaglione (a c. di), *Introduzione alla Sociolinguistica*, Carocci, 2003, 261-342.

Per ulteriori consigli di approfondimento, consultare la pagina Webclass e contattare la docente.

### **ALTRE INFORMAZIONI**

---

**L'accesso assiduo alle risorse della pagina Webclass è essenziale sia per gli studenti frequentanti, che per i non frequentanti.**

Per informazioni, chiarimenti o segnalazioni, contattare la docente: [stefania.scaglione@unistrapg.it](mailto:stefania.scaglione@unistrapg.it)