



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Laboratorio Informatico e Multimediale**

Curriculum: **Internazionale e Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Umberto Bartoccini**

SSD: **ING-INF/05**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **20 ore di lezioni frontali, 55 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2014-2015

PREREQUISITI

Aver sostenuto l'esame di Informatica

OBIETTIVI FORMATIVI

Introduzione allo sviluppo, gestione e valutazione di prodotti di editoria multimediale. Apprendimento di strumenti per la produzione di grafica digitale e di ipertesti.

CONTENUTO DEL CORSO

l'evoluzione del mondo della comunicazione, imposta dall'affermarsi delle tecnologie informatiche e telematiche, attraverso l'esame di alcuni concetti chiave: testo e ipertesto, multimediale e ipermediale

Si studieranno prodotti multimediali , prendendo in considerazione gli aspetti di produzione e trasmissione e fruizione dei contenuti.

I prodotti che si utilizzeranno (Free ed Open Source) sono :

The Gimp

Blender

Inkscape

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali

Esercitazioni in Laboratorio

Per studenti non frequentanti

Seminari da concordare

TIPO DI ESAME

Presentazione di un progetto utilizzando il software freeware Blender

L'esame è in forma orale. Non sono previsti esoneri nel corso delle lezioni.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti:

- Lucidi forniti dal docente.

Per studenti non frequentanti:

- Lucidi forniti dal docente.

- Consigliato:

Daniele Marini, Maresa Bertoldo, Alessandro Rizzi, Comunicazione visiva digitale - Fondamenti di eidomatica - Pearson Addison Wesley

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO
