



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Tecnologie e produzione delle app**
(Esame a scelta)

Semestre: **II**

Docente: **Fabio Lalli**

Anno Accademico 2014-2015

SSD: **L-ART/06**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire un orientamento su strategie digitali e nuove tecnologie. Focalizzare l'attenzione sulle opportunità legate alle tecnologie Mobile, alle modalità di sviluppo di nuove applicazioni e progetti per dispositivi mobile e strategie di mobile marketing e fidelizzazione degli utenti.

CONTENUTO DEL CORSO

Durante il corso saranno affrontati temi legati alle nuove tecnologie emergenti, alle tendenze e verranno approfonditi casi di successo ed insuccesso. In particolare il corso affronterà i seguenti macro temi:

- Contesto e mercato tech digital
- Il mercato del mobile e l'economia delle APP
- Progettare e studiare una applicazione mobile
- Revenue model
- Panoramica su Linguaggi, framework e tecniche di sviluppo (non verranno insegnati linguaggi di programmazione)
- Wireframing, analisi app flow e definizione KPI
- Studio delle meccaniche inAPP
- Definire un piano digital per il lancio di una applicazione
- Mobile Marketing
- Analisi delle performance e strumenti di analytics

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali supportate da slide, libri di testo di riferimento, libri di approfondimento link condivisi di volta in volta durante le lezioni ed esercitazioni. Durante l'insegnamento, al fine di approfondire i concetti presentati verrà svolta una esercitazione che avrà come obiettivo l'elaborazione di un app mobile.

Per studenti non frequentanti

Lo studio potrà avvenire direttamente sui testi di riferimento, sulle slide presentate in aula e condivise su piattaforma webclass e link segnalati durante le lezioni e condivisi dal docente.

TIPO DI ESAME

L'esame si svilupperà nel seguente modo:

- un esame scritto (questionario a risposta multipla e domande aperte)
- un esame orale sui temi trattati durante l'insegnamento
- a supporto del voto di esame, non obbligatorio, verrà preso in considerazione il progetto di esercitazione che sarà sviluppato durante il percorso dell'insegnamento

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Geolocalizzazione e Mobile Marketing (Franco Angeli // Lalli - Prunesti)
- Mobile Marketing (ILSole24Ore // Boaretto)
- Le nuove regole del marketing: Come usare social media, video online, app mobile, blog, comunicati stampa e marketing virale per raggiungere i clienti (David Meerman Scott , C. Contu)
- Rivoluzione mobile. I cambiamenti sociali e di marketing introdotti dalle tecnologie mobili (Roberto Brognara)

Per non frequentanti:

- Geolocalizzazione e Mobile Marketing (Franco Angeli // Lalli - Prunesti)
- Mobile Marketing (ILSole24Ore // Boaretto)
- Le nuove regole del marketing: Come usare social media, video online, app mobile, blog, comunicati stampa e marketing virale per raggiungere i clienti (David Meerman Scott , C. Contu)
- Rivoluzione mobile. I cambiamenti sociali e di marketing introdotti dalle tecnologie mobili (Roberto Brognara)

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Wearable (Amazon eBook // Lalli - Prunesti)
- Mobile Marketing (eBook // Lalli)
- App mobile. Regimi fiscali, aspetti contabili, profili giuridici (Dario Grilli)
- Mobile marketing: Riflessioni sul nuovo rapporto tra azienda e consumatore (Marco Massarotto)
- For the Win: How Game Thinking Can Revolutionize Your Business (Kevin Werbach /Dan Hunter)

- Loyalty 3.0: How to Revolutionize Customer and Employee Engagement with Big Data and Gamification (Rajat Paharia)
- The Gamification Revolution: How Leaders Leverage Game Mechanics to Crush the Competition (Gabe Zichermann, Joselin Linder)

ALTRE INFORMAZIONI
