



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Seminario pre-stage**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Maria Rosa Capozzi**

CFU: **1 CFU**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2014-2015

PREREQUISITI

- Conoscenze di base nell'ambito della lingua italiana e della lingua inglese;
- Conoscenza di base nelle discipline economiche e massmediologiche;

OBIETTIVI FORMATIVI

Il seminario è finalizzato a:

- fornire agli studenti gli strumenti basilari per accedere alla attività di stage;
- illustrare i ruoli e le competenze, le figure professionali che operano nell'ambito della comunicazione pubblica e privata;
- sviluppare le abilità di scrittura ai fine della redazione di un corretto ed efficace curriculum professionale;

CONTENUTO DEL CORSO

- modalità di accesso allo stage e suo svolgimento;
- illustrare i ruoli e le competenze le figure professionali che operano nell'ambito della comunicazione pubblica e privata;
- il piano formativo;
- redazione del *curriculum* e compilazione della documentazione relativa allo stage

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti:

Il seminario prevede attività di carattere seminariale, pertanto è richiesta la presenza ad almeno il 75% delle lezioni previste.

È prevista inoltre la presenza di professionisti della pubblicità, del mondo imprenditoriale ed istituzionale, al fine di dare una reale testimonianza del valore aggiunto dello stage per l'inserimento nel mondo professionale.

Per studenti non frequentanti:

L'acquisizione dei contenuti formativi del corso avverrà per la gran parte secondo modalità di **autoapprendimento** (lettura dei testi e del materiale informatico di riferimento).

È previsto inoltre un **incontro a carattere seminariale**, per consentire un'interazione diretta docente-studente, finalizzata soprattutto alla verifica e al consolidamento delle competenze di base necessarie per la partecipazione alla attività di stage.

TIPO DI ESAME

L'esame consisterà in un colloquio finale volto a verificare l'idoneità dello studente ai fini della partecipazione allo stage in aziende o uffici di amministrazioni pubbliche o private.

A tal fine è obbligatoria la presentazione del proprio *curriculum vitae*, compilato secondo il modello europeo e sviluppato sulla base delle strategie linguistiche e argomentative contenute in:

Bruni, F.; G. Alfieri; S. Fornasiero; S. Tamiozzo Goldmann, *Manuale di scrittura e comunicazione*, Bologna, Zanichelli, 2013 (cap. 15, pp. 367-405).

Esso deve essere inviato alla docente tramite posta elettronica almeno tre giorni prima dell'esame, in modo che possa costituire una concreta base di discussione.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti:

Bruni, F.; G. Alfieri; S. Fornasiero; S. Tamiozzo Goldmann, *Manuale di scrittura e comunicazione*, Bologna, Zanichelli, 2013 (cap. 15, pp. 367-405).

Testa A. (2003), *La pubblicità*, Bologna, il Mulino

Sitografia:

<https://www.unistrapg.it/didattica/corsi-di-laurea/stage-e-tirocinio>

Per studenti non frequentanti:

Bruni, F.; G. Alfieri; S. Fornasiero; S. Tamiozzo Goldmann, *Manuale di scrittura e comunicazione*, Bologna, Zanichelli, 2013 (cap. 15, pp. 367-405).

Testa A. (2003), *La pubblicità*, Bologna, il Mulino

Sitografia:

<https://www.unistrapg.it/didattica/corsi-di-laurea/stage-e-tirocinio>

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Codeluppi V. (2001), *Che cos'è la pubblicità*, Roma, Carocci;

Lehman E. (2001), *Le professioni della pubblicità*, Roma, Carocci;

Della Volpe M. (2001), *Le professioni della comunicazione*, Roma, Carocci

ALTRE INFORMAZIONI

Importante

Il seminario è obbligatorio sia ai fini della partecipazione allo stage, che per l'accreditamento (1 CFU) previsto nel piano di studio, anche per gli studenti che hanno già effettuato lo stage autonomamente.

- E mail docente: mariarosa.capozzi@unistrapg.it

