



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Metodologia della ricerca sociale**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Stefania Tusini**

SSD: **SPS/07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro¹: **(in ore) 40 lezioni e seminari + 110 lavoro individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2013-2014

PREREQUISITI

Conoscenze di Sociologia generale

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire conoscenze di base relative ai problemi metodologici della ricerca empirica e agli strumenti concettuali e tecnici per risolverli.

Acquisire competenze sulle tecniche di rilevazione per la ricerca quantitativa e qualitativa e la relativa terminologia.

Acquisire capacità critiche per l'analisi dei prodotti della ricerca sociale.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso si propone di illustrare agli studenti i concetti e gli strumenti centrali per la Metodologia della ricerca sociale.

La prima parte del Corso è dedicata a fornire gli elementi necessari a valutare criticamente un prodotto di ricerca sociale affrontando questioni relative a: analisi concettuale; definizione e specificazione dei concetti; rapporto di indicazione e definizione operativa dei concetti; confronto tra tecniche qualitative e quantitative; caratteristiche e problematiche dell'indagine sul campo: progettazione del disegno della ricerca, individuazione delle tecniche, scelta degli interlocutori, campionamento, rapporto intervistatore/intervistato, natura delle informazioni raccolte e loro trattamento analitico.

La seconda parte, di tipo seminariale, vedrà la partecipazione degli studenti che saranno chiamati a illustrare in pubblico ricerche sociologiche realizzate con approcci diversificati.

¹ È importante che lo studente sappia la ripartizione del carico di lavoro suddiviso in ore in aula e ore di studio individuale. Tale ripartizione è determinata dai CFU assegnati a ciascun insegnamento.

Un CFU equivale a 25 ore di lavoro dello studente, che sono distribuite nella proporzione 25% lezione e 75% studio individuale. Esemplicando: un insegnamento da 9 cfu (225 ore) prevede 60 ore di lezione e 165 di studio individuale; un insegnamento da 6 cfu (150 ore), 40 ore di lezione e 110 di studio; un insegnamento da 3 cfu (75 ore), 20 ore di lezione e 55 di studio. Fanno eccezione gli insegnamenti di lingua straniera in cui la proporzione è 50% lezione e 50% studio individuale, comprese le ore di lettorato.

Nel progettare il corso e la relativa bibliografia, il Docente deve tenere conto di questi parametri, per fare in modo che gli studenti possano preparare l'esame entro le ore di studio previste.

METODI DIDATTICI

Il corso si compone di lezioni frontali tese ad inquadrare la materia, e di attività seminariali durante le quali gli studenti – supportati dalla docente - sono chiamati a lavorare in gruppi realizzando un'analisi metodologica di ricerche sociali e producendo una relazione da presentare in aula che sarà pubblicata sulla webclass del Corso e costituirà materiale per la preparazione dell'esame.

TIPO DI ESAME

Frequentanti: gruppi di lavoro con relazione finale in classe + esame scritto (programma ridotto)

Non frequentanti: esame scritto

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

Per la relazione in classe:

- Testi relativi alle ricerche da analizzare segnalati dalla docente durante il corso

Per l'esame scritto:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006
- Presentazioni realizzate in classe e pubblicate sulla webclass

Per non frequentanti:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006
- P. Corbetta, "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", il Mulino, 2003, voll. I, II, III

Nel testo di Corbetta SALTARE: - nel II volume (Le tecniche quantitative) (a) il cap. II "Causalità e esperimento", (b) i paragrafi "La scala di Rasch" e "Unfolding di Coombs" compresi nel paragrafo IV "La tecnica delle scale"; nel III volume (Le tecniche qualitative) il cap. II "L'intervista qualitativa"

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Segnalati durante il corso a seconda delle lacune emerse

ALTRE INFORMAZIONI

La docente riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via email: stefania.tusini@unistrapg.it stefania.tusini@libero.it
