



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2013-2014

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Comunicazione visiva**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Davide Vasta**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Mettere lo studenti in condizione di condurre un'analisi corretta sulla relazione tra immagine e concetti, attraverso lo studio del meccanismo di metafora visiva. Dare una conoscenza ampia sulla comunicazione visiva a partire dalla carta stampata fino al web e al video.

CONTENUTO DEL CORSO

- Il design consapevole: idea, metafora, visual.
- Raffigurazione e Percezione: la progettazione grafica
- Tecniche di composizione grafica: metodi e strumenti
- Immagine e testo: le basi della persuasione
- Il lettering e la grafica
- Gli strumenti principali del comunicatore
- Il design universale: carta, Web, Video
- I nuovi territori della comunicazione visiva: i Social Media
- Casi di studio, esempi pratici e testimonianze

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, esercitazioni, testimonianze

TIPO DI ESAME

Discussione di un progetto o elaborato corredato da tesina.

TESTI DI RIFERIMENTO

Durante il corso verranno rilasciate dispense e slide a supporto delle lezioni.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Parlare le immagini. Punti di vista, Roberto Maragliano, Apogeo
- Design & Layout – dalla teoria al progetto grafico , David Dabner, Hoepli
- Progettare un marchio – Davide Vasta – Collana Pillolibri (www.pillolibri.it)

ALTRE INFORMAZIONI

Data la specificità degli argomenti trattati è vivamente consigliata la frequenza costante delle lezioni