



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2013-2014

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Inglese professionale**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Renato Tomei**

SSD: **L-LIN/12**

CFU: **9** (6 cattedra + 3 lettorato)

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore con il docente, 60 con il lettore e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Inglese**

PREREQUISITI

Conoscenza dell'inglese al livello previsto per la laurea magistrale dal syllabo Consiglio d'Europa (QCER): **intermedio B2**. Il corso è anche mirato ad agevolare il conseguimento della certificazione della lingua inglese a livello intermedio, (Ielts) che la nostra università ha con il British Council (rif. Orientamento)

Conoscenza livello B1. Si pregano vivamente gli studenti di frequentare le lezioni di lettorato e di colmare i debiti sull'inglese, qualora non avessero ottenuto risultati positivi al placement test dell'ammissione alle lauree triennali. Fondamentale la frequenza al lettorato (dr Skelton) ed a tutte le esercitazioni e testing di controllo continuo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Potenziare le capacità preesistenti, e sviluppare competenze professionali nel campo dell'inglese internazionale e del mondo del business e della pubblicità, specialmente dell'inglese internazionale, in cui lo studente a fine corso sia in grado di interagire, negoziare, soprattutto in ambito professionale, sia inglese che italiano, sia per studenti madre lingua italiani che stranieri. L'obiettivo finale è fornire una preparazione che permetta accesso

competitivo in ambito internazionale, e che permetta di raggiungere il livello richiesto per accedere agli scambi Erasmus, ad internship in aziende, e a borse di studio europee ed internazionali (es. New York, Australia).

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso ha una parte focalizzata sulla comunicazione nell'inglese professionale, sia pratica che teorica, in un approccio contrastivo italiano-inglese, con introduzione all'inglese argomentativo e alle tecniche di 'negoiazione', nell'ambito della job interview, e del business English (scrittura professionale e interazione nell'ambito del discorso professionale). Il corso si avvale di supporti dei media digitali e di video, di materiali autentici sviluppati su social and professional media (UK, USA). Altre indicazioni e materiali verranno fornite nel corso delle lezioni.)

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali del docente, in lingua inglese, teorico-pratiche con controllo periodico e continuo. Per la parte relativa al discorso professionale (professional English) e all'inglese della pubblicità (Advertising English) vengono esaminati temi legati alla filmografia ed ai discorsi sopra indicati. Oltre a esercitazioni di tecniche di scrittura, di comunicazione e di negoziazione, gli studenti sviluppano i loro glossari bilingui.

Gli studenti sono tenuti inoltre a frequentare i lettori di lingua secondo il livello a loro assegnato durante lo screening test (rivolgersi ai lettori di inglese – Palazzina Lupatelli).

TIPO D'ESAME

Scritto e orale.

L'esame scritto è propedeutico alla prova orale. L'esame scritto vale un anno, e si baserà sugli argomenti trattati durante il lettorato trasversale di livello B2, la cui frequenza è caldamente consigliata a tutti gli studenti.

Al momento dell'esame orale, lo studente consegnerà una lista (minimo n.3) in ordine di preferenza degli argomenti prescelti, sia trattati dal docente che dai capitoli di libri di testo.

E' OBBLIGATORIA LA PRENOTAZIONE ONLINE SIA PER LO SCRITTO CHE PER L'ORALE. GLI STUDENTI CHE, UNA VOLTA PRENOTATI, DECIDESSERO DI NON PRESENTARSI, SONO TENUTI TASSATIVAMENTE A CANCELLARSI DAL SISTEMA SSWEB UNA SETTIMANA PRIMA DELL'APPELLO.

SI ACCEDE ALL'ESAME, SCRITTO E ORALE, ESCLUSIVAMENTE PRESENTANDO IL LIBRETTO E UN DOCUMENTO DI IDENTITA' E/O IL PERMESSO DI SOGGIORNO. GLI STUDENTI NON IN POSSESSO

DI QUESTI REQUISITI NON POTRANNO SOSTENERE L'ESAME

TESTI DI RIFERIMENTO

SCRITTO: per i testi su cui prepararsi per l'esame scritto **RIVOLGERSI AL LETTORE MADRELINGUA**

ORALE:

- *MARKET LEADER*: Essential Business Grammar and Usage livello intermediate (self-study, cd, glossary)

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- *Letter Writing*, Hoepli, Milano.

- *New International Business English*. Cambridge University Press. Student's Book (cd o audiocassettes).

Per la parte grammaticale e di uso della lingua, si prega di consultare i siti e i programmi dei lettori che consiglieranno grammatiche a seconda del livello dello studente. Altre indicazioni verranno fornite durante i seminario di approfondimento.

Grammatica di riferimento:

Activating Grammar, autori Gallagher e Galluzzi, italiano e inglese, Pearson-Longman (anche digitale).

Per non italofoni:

Contemporary Italian Grammar (esercizi e grammatica inglese-italiano), Routledge, London

ALTRE INFORMAZIONI

Per altri indicazioni su manuali e grammatiche, sitografia e sussidi online e audiovisivi, gli studenti sono invitati a rivolgersi al collaboratore madre-lingua di inglese, Dr. Skelton. Le esercitazioni del dr Skelton si svolgono nell'arco di tutto l'anno accademico. Alla fine del corso lo studente dovrà aver raggiunto un livello di inglese almeno B2, come stabilito per le lauree triennali. Obbligatoria la frequenza per ottenimento 'ulteriori conoscenze linguistiche' e 'screening test'.