



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2012-2013

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Sociologia generale**

Curriculum: **Internazionale - Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Donatella Padua**

SSD: **SPS/ 07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni frontali e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti specifici.

OBIETTIVI FORMATIVI

La nascita della sociologia come scienza. La formazione dei concetti sociologici come concetti operativi finalizzati alla ricerca. La modernità nei suoi aspetti. La cultura e la socializzazione nella società globale. Le tematiche specifiche relative al pensiero degli Autori classici della sociologia, in particolare, il pensiero del sociologo italiano Vilfredo Pareto.

CONTENUTO DEL CORSO

Temi di base:

Il ruolo della sociologia

La formazione della società moderna e la trama sociale

Cultura, linguaggio e comunicazione

Economia e società

Lavoro, produzione e consumo

Aree monografiche:

La gestione della diversità

Pareto e l'istinto delle combinazioni

METODI DIDATTICI

Didattica frontale ed interattiva, Case Histories, esercitazioni.

TIPO DI ESAME

Per i frequentanti e non: Test scritto obbligatorio.

Il risultato del test scritto, se superiore alla sufficienza, rappresenta il voto di esame finale. Qualora lo studente non fosse soddisfatto del voto dello scritto può sostenere nella sessione di verbalizzazione dell'esame un colloquio orale (facoltativo).

Per i frequentanti, previa l'esistenza del 70% delle firme di presenza, è previsto un esonero al termine delle lezioni. Tale esonero che tratterà principalmente (ma non esclusivamente) gli argomenti delle lezioni, costituirà voto finale registrabile sul libretto.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., Elementi di sociologia, Collana "manuali", Il Mulino, Terza edizione (solo le seguenti parti sono da leggere: capitoli 7, 10, 13, 17)
- Padua, D., Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali, Morlacchi Editore, 2007
- Padua D., Agire creativo e senso della razionalità in Pareto, F. Angeli Editore, 2009

Per l'esonero (solo studenti con firme di presenza):

- Argomenti affrontati a lezione
- Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., Elementi di sociologia, Collana "manuali", Il Mulino, Terza edizione capitoli introduzione, 3, 4, 5, 6, 8, 11, 12, 18, 19, 20

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Bagnasco A., Prima lezione di sociologia, Laterza, Roma 2007
Izzo, Storia del pensiero sociologico, Ed. Il Mulino, Bologna, 1991
Giddens A., Le conseguenze della modernità, Il Mulino, Bologna
Beck, U., I rischi della libertà. L'individuo nell'epoca della globalizzazione, Il Mulino, Bologna
Boudon R., Il posto del disordine, Il Mulino, Bologna
Bourdieu, P., La distinzione, Il Mulino Bologna
Bauman, Z., La società individualizzata. Come cambia la nostra esperienza, Il Mulino, Bologna
M. C. Federici, Georg Simmel e la sociologia omnicomprensiva, Morlacchi, Perugia 2001.
Hachen, D. S., La sociologia in azione, Roma, Carocci, 2003
Gallino, L., Dizionario di Sociologia, Ed. Utet, Torino, 1984
Joshua Cooper Ramo, Il secolo imprevedibile, Elliot Ed., Roma 2009

ALTRE INFORMAZIONI

Donatella Padua riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via email: donatella.padua@unistrapg.it