



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2018-2019

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e**

Pubblicitaria

Insegnamento: **Graphic design**

Curriculum: **Pubblicitario**

Semestre: **I**

Docente: **Davide Vasta**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e
165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenza informatica di base, utilizzo dei software e delle operazioni di base dei sistemi operativi.

OBIETTIVI FORMATIVI

Si tratta di un corso teorico/pratico in cui lo studente ha la possibilità di studiare le basi del graphic design, e la sua applicazione pratica in progetti di comunicazione pubblicitaria, come ad esempio design dei loghi, realizzazione di locandine e depliant, attraverso l'uso di software di graphic-design, come Adobe Illustrator.

CONTENUTO DEL CORSO

- **La grafica vettoriale e la grafica bitmap**
- **I software di elaborazione grafica**
 - o Tipologia e funzionalità
 - o Adobe Illustrator / Macromedia FreeHand
 - Panoramica del software
 - Interfaccia utente
 - Strumenti di creazione/modifica
 - Elaborazione dei documenti
 - Output dei documenti
- **I software di editing delle immagini**
 - o Tipologia e funzionalità
 - o Adobe Photoshop
 - Panoramica del software
 - Interfaccia utente
 - Editing delle immagini
 - Strumenti e procedure di fotoritocco

- Output e salvataggio
- **Creazione di elaborati grafici al computer**
 - Loghi
 - Immagine coordinata
 - Manifesti
 - Depliant
 - Altri progetti

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lo studente deve creare un progetto di comunicazione pubblicitaria, attraverso la preparazione di elaborati grafici (marchi, immagine coordinata, manifesti, depliant), e di una tesina di approfondimento sul proprio lavoro.

Per studenti non frequentanti

Assegnazione di progetti grafici specifici da realizzare fuori dalle ore di lezione

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Lo studente deve creare un progetto di comunicazione pubblicitaria, attraverso la preparazione di elaborati grafici (marchi, immagine coordinata, manifesti, depliant), e di una tesina di approfondimento sul proprio lavoro.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- **Design & Layout – Davide Dabner – Hoepli Editore**

Per non frequentanti:

- **Adobe Illustrator – Mondadori**

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- **Manuale di Grafica e Stampa – Teronia Marucci – Apogeo Editore**

ALTRE INFORMAZIONI

Data la specificità degli argomenti trattati si consiglia vivamente la frequentazione costante delle lezioni.