



PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Laboratorio di progettazione multimediale**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno di corso: **III**

Semestre: **I**

Docente: **Umberto Bartoccini**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **20 ore di lezioni frontali, 30 ore di studio individuale e 25 ore di progettazione**

Lingua di insegnamento: **italiano**

Anno Accademico 2018-2019

PREREQUISITI

Prima di frequentare il corso è necessario aver sostenuto l'esame di Informatica

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione

- Conoscere la struttura e le caratteristiche dei prodotti multimediali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire competenze di base nello sviluppo, nella gestione e nella valutazione di prodotti di editoria multimediale.
- Acquisire competenze nell'uso di strumenti per la produzione di grafica digitale e di ipertesti.

CONTENUTO DEL CORSO

L'evoluzione del mondo della comunicazione determinata dall'affermarsi delle tecnologie informatiche e telematiche; concetti chiave: testo e ipertesto, multimediale e ipermediale.

I prodotti multimediali: aspetti di produzione, trasmissione e fruizione dei contenuti.

I prodotti che si utilizzeranno sono:

Audacity per editing audio

Software per editing video

The Gimp Image Manipulation Program

Blender software per modellazione, rigging, animazione, compositing e rendering di immagini tridimensionali

METODI DIDATTICI

La metodologia didattica sarà largamente improntata a concreti aspetti realizzativi e prevedrà una forte integrazione fra teoria e pratica: a tal fine le lezioni si svolgeranno in un laboratorio informatico, saranno messi a disposizione degli studenti PC dotati dei pacchetti software (freeware) sopra menzionati.

Esercitazioni guidate ed individuali in Laboratorio: durante tutto il corso sarà data particolare importanza alle esercitazioni in laboratorio affinché l'apprendimento dei concetti e dei contenuti del corso risulti significativo e duraturo.

Per studenti non frequentanti

Materiali didattici in webclass (esercizi); ricevimento con il docente, che proporrà agli studenti per cui lo riterrà necessario percorsi personalizzati di studio attraverso materiali didattici ad hoc.

METODI DI ACCERTAMENTO

Le competenze acquisite nell'utilizzo dei software e dei concetti fondamentali della eidomatica saranno verificate mediante:

- *prove in itinere*: durante il semestre saranno costantemente svolte delle esercitazioni e relativi homeworks, per verificare la conoscenza e la capacità di comprensione ed elaborazione dello studente in relazione ai vari argomenti trattati. Il lavoro sarà svolto in aula informatica con l'ausilio del docente ed in parte autonomamente dallo studente.
- la *realizzazione di un progetto*, svolto grazie all'acquisizione ed elaborazione di video ed audio, con l'ausilio del software open source. Tale elaborato permetterà di valutare parte delle conoscenze teoriche e pratiche acquisite nell'ambito della eidomatica.
- un *colloquio orale* che riguarderà tutti i contenuti teorici e applicativi sviluppati durante le lezioni. La prova consisterà in una discussione finalizzata ad accertare il contributo dato da ciascuno studente alla stesura del progetto e ad accertare i livelli di conoscenza e capacità di elaborazione raggiunti dallo studente sui contenuti teorici e metodologici indicati nel programma.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Lucidi forniti dal docente.
- Daniele Marini, Maresa Bertoldo, Alessandro Rizzi, *Comunicazione visiva digitale. Fondamenti di eidomatica*, Pearson Addison Wesley, anno: 2002

Per non frequentanti:

- - Lucidi forniti dal docente.
- Consigliati:
 - Daniele Marini, Maresa Bertoldo, Alessandro Rizzi, *Comunicazione visiva digitale. Fondamenti di eidomatica*, Pearson Addison Wesley, 2002
 - Vincenzo Lombardo, Andrea Valle, Audio e Multimedia, Maggioli editore, anno:2014

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Sarà cura del docente indicare in classe e sulla Webclass eventuali testi di approfondimento.

ALTRE INFORMAZIONI

(mail) umberto.bartocchini@unistrpg.it