

Marco Bagli

Università per Stranieri di Perugia

marco.bagli@unistrapg.it
(reduced Curriculum Vitae)

ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE

Maggio 2022, ASN a professore di II fascia per il Settore Scientifico Disciplinare ANGL-C/01
(ex L-LIN/12)

FORMAZIONE

Giugno 2017, **Dottorato in Scienze Umane (Linguistica cognitiva inglese, SSD: L-LIN/12)**,
Università degli Studi di Perugia; tesi dal titolo: *Tastes we live by: The linguistic
conceptualization of the sense of Taste in English*.

Aprile 2013, **Laurea Magistrale in Lingue e Letterature Straniere**, tesi in Linguistica Cognitiva
Inglese (SSD: L-LIN/12), Università degli Studi di Perugia, 110/110 con lode.

Febbraio 2011, **Laurea Triennale in Lingue e Culture Straniere**, tesi in Storia del Teatro inglese,
Università degli Studi di Perugia, 106/110.

ESPERIENZE LAVORATIVE E DI INSEGNAMENTO

Marzo 2024 – attuale, **RtdB** presso Università per Stranieri di Perugia, settore L-Lin/12.

Ottobre 2019 – Marzo 2024, **RtdA** presso Università degli Studi di Genova, settore L-LIN/12.
Insegnamento di due corsi triennali (Lingua inglese I e II), responsabile del progetto inglese
B1 per la scuola di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali e per il Corso di laurea in Scienze
Motorie (circa 1000 studenti). Il corso di Lingua inglese I è **English Phonetics and Phonology**
(coordinatrice Prof.ssa Ilaria Rizzato); Lingua inglese II è **English Syntax** (coordinatore Prof.
Cristiano Broccias).

BORSE DI STUDIO, PREMI E RICONOSCIMENTI

Settembre 2022, **AIA Junior Book Prize**, per il libro *Tastes We Live By. The Linguistic
Conceptualisation of Taste in English* (Mouton de Gruyter).

Luglio 2017, **Student grant** da parte della ICLA (International Cognitive Linguistics Association)
per partecipare alla 14th International Cognitive Linguistics Conference a Tartu, Estonia.

Giugno 2016, **Travel grant** da parte della IACS (International Association of Cognitive Semiotics)
per partecipare alla 2nd IACS Conference a Lublino, Polonia.

Ottobre 2015, **Young Researcher Award for best Research**, terzo classificato, al II International
Symposium on Figurative Thought and Language per la presentazione “Defining Taste in
English informant categorization”.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

MONOGRAFIE

Bagli, Marco (2021) *Tastes we live by. The linguistic conceptualisation of taste in English*. In *Applications of Cognitive Linguistics*, G. Kristiansen and F. J. Ruiz de Mendoza (editors). Berlin: de Gruyter.

CAPITOLI IN VOLUMI

Bagli, Marco (2024). La concettualizzazione della *wilderness* in due corpora storici dell'inglese. In Giuseppe Nori, Mirella Vallone e Carla Vergaro (Eds.), *Il sermone puritano tra adattamenti e contaminazioni*, pp. 41-83. Macerata: Edizioni Università di Macerata. ISBN 978-88-6056-952-3

Bagli, Marco (2022). Which machine is the mind? In F. Montesperelli e J. Sandford (Eds.), *Metafore della mente*, pp. 281-301, Passignano sul Trasimeno: Aguaplano.

Broccias, Cristiano, Annalisa Baicchi & Marco **Bagli** (2022). Contrasting English and Italian simultaneity subordinators *as/come, while/mentre, when/quando*: A preliminary investigation. In F. Gallez and M. Hermann (Eds.), *Cognition and Contrast / Kognition und Kontrast: Festschrift for / für Prof. Dr. Sabine de Knop*; pp. 177-196. Bruxelles: Université de Saint Louis Press.

Bagli, Marco (2018). Defining Taste in English informant categorization. In A. Baicchi, R. Digonnet and J.L. Sandford (Eds.), *Epistemology, Embodiment, and Language: Sensory Perceptions and Representations*, SAPERE, Springer; p. 155-175.

Bagli, Marco (2017). "Naught so sweet as melancholy": a gustatory anatomy of melancholy. In A. Volpone (Ed.), *La gioia di essere tristi: saggi sulla malinconia*, pp. 173-194. Passignano sul Trasimeno: Aguaplano.

Bagli, Marco (2016). "A light in the darkness": making sense of spatial and luminance perception. In J. Zlatev, G. Sonesson, & P. Konderak (Eds.), *Meaning, Mind and Communication: Explorations in Cognitive Semiotics*, pp. 349-362. Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN: 9783631657041

ARTICOLI IN RIVISTE DI FASCIA A

Bagli, Marco (2023). Hark, Hark ye, Harkee: a history of forms. *Status Quaestionis* (25), <https://doi.org/10.13133/2239-1983/18568>

Bagli, Marco (2023). Interjections in Marlowe's Edward II. In C. Ragni and A. Duxfield (Eds.), *Christopher Marlowe: Texts, Contexts, Meanings*. Textus, volume XXXVI, issue 2, pp. 73-98.

Bagli, Marco (2022). "If I'm contagious, I may infect other people": an anatomy of CONTAGION. *Testo e Senso* (25), pp. 37-54; Open Access: <https://testoesenso.it/index.php/testoesenso/article/view/559/516>

- Bagli, Marco** (2021). Wort-plant names in contemporary English, their semantic motivation and morphological structure. *Iperstoria* 18, Fall/Winter issue, pp. 308-338. <https://iperstoria.it/article/view/1037>
- Bagli, Marco**. (2021). The conceptualization of heroes in the Current Pandemic. In Busso and Tordini (Eds.), *Describing the new pandemic: linguistic and communicative studies on the COVID-19 crises*, *Rivista Italiana di Linguistica Applicata LII*, Bulzoni Editore, pp. 67-90.
- Bagli, Marco** (2017). Tastes we've lived by - Taste metaphors in English. In A. Baicchi, A. Bagasheva (Eds.), *Figurative Language we live by: the cognitive underpinnings and mechanisms of figurativity in language*. Textus, volume XXX, issue 1, pp. 33-47.
- Bagli, Marco** (2016). "Shaking off so good a wife and so sweet a lady": Shakespeare's use of taste words. *Journal of literary semantics*. Volume 45, Issue 2, Pages 141–159, DOI: <https://doi.org/10.1515/jls-2016-0010>

ALTRI CONTRIBUTI

- Bagli, Marco** (2024). The semantic motivation of common names of wild mushrooms in English. In Chiara Fedriani and Chiara Rolla (Eds.), *Pensare l'Antropocene: prospettive linguistiche, letterarie e artistiche*. Publif@rum, 41, 2024, p. 12-33. available online at: <https://riviste.unige.it/index.php/publiforum/article/view/2446/3147>
- Bagli, Marco** (2023). How to Point with Language: English Source-Based Language to Describe Taste Qualities. In A. Barcelona Sánchez and M. Trojszczak (Eds.), *Cognitive Linguistics and Beyond – from Conceptual Mechanisms to Theoretical Aporias*, special issue of *Lublin Studies in Modern Languages and Literature*, Vol. 47, No. 2, pp. 31- 46. Available online at DOI:10.17951/lsml.2023.47.2.31-46 .
- Mastrofini Roberta e Marco **Bagli** (2023). The Metaphorical Shift in English Light Verb Extensions. In K. Ackerley, E. Castello, F. Dalziel, S. Gesuato, M. T. Musacchio, and G. Palumbo, *Thinking Out of the Box in English Linguistics, Language Teaching, Translation and Terminology* (Proceedings of the XXIX AIA Conference), pp. 77-96. Padova: Padova University Press. ISBN 978-88-6938-332-8
- Bagli, Marco** (2020). *Hat or Crown? Language, culture and human cognition*. Francesco Colasanti, Paula de Paiva Limão e Franco Lorenzi (a cura di), *Le dimensioni delle lingue e dei linguaggi: La prospettiva glottodidattica. Conversarii. Studi Linguistici del CLA*. Perugia: Guerra Edizioni. pp. 149-160. ISBN 978-88-557-0660-5.
- Sandford, Jodi e **Bagli, Marco** (2018). *GraphColl: A Methodology for Visualization and Quantification of Semantic Networks in English*. In Cimmino, Luigi et al. (a cura di), *Fare Scienza Oggi. Atti dei Convegni Interdisciplinari*. Università degli Studi di Perugia. Morlacchi Editore UP, pp. 113-129. ISBN: 978-8-860-74958-1.