

FuorITinerario – Discover your ITaly

FuorITinerario è un Tour Operator Incoming che si rivolge a turisti stranieri (americani/anglosassoni ed asiatici) che desiderino visitare l'Italia. FuorITinerario si pone come obiettivo l'offerta di tour "su misura", che permettano al turista di scoprire la cultura italiana in senso ampio, seguendo i suoi principali interessi (storia, arte, monumenti, tradizione e costumi, eventi), e quindi di vivere un'esperienza unica.

FuorITinerario ha l'ambizione di proporre sul mercato internazionale un'offerta incoming caratterizzata da: un'informazione turistica originale, accattivante e soprattutto completa a livello nazionale; tour di alta qualità in cui l'ideazione del tema, la stesura dell'itinerario e la selezione dei fornitori di servizi turistici si ispirano al principio guida di offrire un'esperienza positiva, unica ed indimenticabile al turista straniero.

In questa eccitante fase di consolidamento ed espansione della nostra attività stiamo cercando giovani candidati/e entusiasti per svolgere uno stage/tirocinio presso la nostra sede di Perugia.

Il candidato/a prescelto/a collaborerà con la struttura esistente nelle seguenti aree di attività:

1) RICERCA & SVILUPPO PRODOTTO

- a. analisi dei bisogni della clientela internazionale
- b. creazione itinerari
- c. ricerca fornitori

2) MARKETING

- a. redazione contenuti editoriali, commerciali e loro pubblicazione su sito internet
- b. gestione pagine aziendali su social media

3) CUSTOMER SERVICE, interfaccia/assistenza a clienti e fornitori (via internet e telefono)

- a. PRE-SALES – risoluzione quesiti utenti, supporto alla vendita, relazione con i fornitori selezionati
- b. BOOKING – monitoraggio prenotazioni dei clienti on-line, conferma prenotazioni ai fornitori selezionati
- c. AFTER SALES – prima della partenza (gestione costante rapporto con clienti prenotati; invio documentazione di viaggio; verifica preparazione fornitori), durante i tour (monitoraggio itinerario; risoluzione problemi; gestione varianti ed eccezioni), dopo i tour (invio, raccolta e analisi questionari di feedback; gestione database e direct marketing clienti)

Lo stage/work experience avrà una durata minima di 3/6 mesi a partire da ottobre 2016.

L'orario di lavoro è Full Time (dal lunedì al venerdì: dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 18 circa).

La sede di lavoro è a Perugia (Pian di Massiano).

Cerchiamo candidati/e con le seguenti caratteristiche:

- 1) Laureato/a
- 2) Ottima conoscenza della lingua Inglese sia parlata che scritta
- 3) Familiarità con i più comuni pacchetti di Office Automation (principalmente Word, Excel)
- 4) Preferibilmente esperienza di:
 - a. elaborazione di contenuti editoriali multimediali (articoli, recensioni, video, ecc.)
 - b. creazione e/o gestione siti internet (anche a livello hobbystico)
 - c. lavoro pregressa (anche breve) nel settore del turismo
- 5) Autonomia
- 6) Spirito di iniziativa ed orientamento al risultato
- 7) Flessibilità

I candidati/e interessati/e a questa opportunità di stage devono **inviare il proprio CV a matteo@discoveryouritaly.com entro e non oltre il 16/09/2016.**