



Gli annunci e i siti on line per la ricerca del lavoro

1. GLI ANNUNCI DI LAVORO SUI GIORNALI

Gli annunci pubblicati sui giornali costituiscono uno dei canali attraverso cui venire a conoscenza delle offerte di lavoro. È importante sapere in quali giorni della settimana ciascuna testata dedica maggiore spazio alle inserzioni, in modo da poter organizzare una consultazione regolare degli annunci di lavoro. Di seguito, alcuni esempi:

Quotidiano	Giorni di pubblicazione	Area di competenza
Il Sole 24 Ore - sezione "Lavoro Carriere"	Lunedì	Nazionale
Il Sole 24 Ore - sezione "Job 24"	Mercoledì	Nazionale
Corriere dell'Umbria	Mercoledì	Regionale
Il Giornale dell'Umbria	Mercoledì	Regionale
La Repubblica	Giovedì	Nazionale
Corriere della Sera - sezione "Corriere Lavoro"	Venerdì	Nazionale
La Stampa	Venerdì	Nazionale

Un annuncio di lavoro si articola generalmente in quattro parti:

- il "cappello", contenente i dati informativi sull'azienda;
- il "titolo" della posizione e le informazioni ad essa relative;
- i requisiti del candidato;
- l'offerta (livello di inquadramento, fascia retributiva, benefit).

Un annuncio può essere:

- anonimo, in cui non compaiono né nome né marchio della società (in questi casi, l'indirizzo fa riferimento molto spesso ad un'agenzia di selezione o ad una casella postale); gli annunci completamente anonimi sono comunque proibiti dalla più recente normativa;
- nominativo, in cui compaiono apertamente nome, marchio ed indirizzo dell'azienda.

Per quanto riguarda le modalità di selezione l'annuncio si definisce:

- diretto, quando è l'azienda a gestire direttamente la selezione;
- indiretto, se il processo di selezione viene, almeno in parte, gestito da una società di consulenza.

Occorre diffidare:

- degli annunci che promettono guadagni molto elevati in breve tempo;
- di chi chiede denaro per inserire il curriculum in banche dati o per fornire indicazione di aziende che assumono personale;
- delle opportunità di lavoro che prevedono un investimento iniziale di capitale per esempio in corsi di formazione;
- delle inserzioni troppo generiche e che non consentono l'individuazione del tipo di lavoro effettivamente offerto e del relativo trattamento;
- dei prefissi telefonici non bene identificati, dietro ai quali potrebbero nascondersi numeri che prevedono costi fuori dalle normali tariffe telefoniche, o di annunci che prevedono solo numeri di cellulari di contatto.

2. SITI INTERNET PER LA RICERCA DEL LAVORO

La rete Internet è diventata uno strumento essenziale per la ricerca del lavoro. I servizi offerti sono vari, ad esempio: informazione, consultazione delle offerte di lavoro, inserimento del curriculum, newsletter.



a) Siti istituzionali a livello locale

www.comune.perugia.it/informagiovani

Il servizio **Informagiovani** del **Comune di Perugia** offre una serie di servizi gratuiti in tema di lavoro, formazione, borse di studio e stage.

<http://www.provincia.perugia.it/web/guest/guidetematiche/sviluppoeconomicoformazioneelavoro/centriperl'impiego>

I **Centri per l'Impiego** della **Provincia di Perugia** sono uffici pubblici, curati a livello provinciale, il cui scopo principale è quello di gestire il mercato del lavoro (i Centri per l'Impiego hanno sostituito gli Uffici di Collocamento). Forniscono anche informazioni e delucidazioni alle aziende e assistono le fasce più deboli.

www.umbriacompany.it

Sito dell' **Associazione degli Industriali della provincia di Perugia**. Offre una panoramica sulle aziende presenti nella regione Umbria.

b) Siti istituzionali a livello nazionale

www.cliclavoro.gov.it

È il portale del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** per l'accesso ai servizi per il lavoro erogati sul territorio nazionale. L'obiettivo del portale è fornire un accesso immediato a un elenco dettagliato di informazioni e servizi per il lavoro e migliorare l'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro

www.unimpiego.it

Società di ricerca e selezione del personale di **Confindustria** con sedi convenzionate su tutto il territorio nazionale. Permette di consultare le offerte di lavoro inserite da ciascuna sede e l'inserimento del proprio curriculum vitae.

www.infoimprese.it

Sito delle **Camere di Commercio italiane**. Contiene informazioni di tutte le imprese italiane registrate alle Camere di Commercio, un universo di 5 milioni di aziende.

c) Siti istituzionali a livello europeo

<http://ec.europa.eu/eures>

Il portale **EURES** dell' **Unione Europea** per la mobilità professionale; i servizi prestati sono di tre tipi: informazione, consulenza e assunzione/collocamento (incontro domanda/offerta).

EURES offre una rete costituita da consiglieri EURES con il compito di fornire, attraverso contatti personali, le informazioni richieste da chi cerca e offre lavoro.

Alla seguente pagina web trovi i contatti del consigliere Eures per la **Regione Umbria**:

<http://www.formazioneelavoro.regione.umbria.it>

http://europa.eu/epso/index_it.htm

Il sito dell' **Epsò**, l' **Ufficio europeo di selezione del personale**, disponibile anche in lingua italiana. Il sito offre informazioni relative ai concorsi per entrare a far parte delle istituzioni europee come funzionari e agenti.

d) Selezione di siti non istituzionali

<http://lavoro.corriere.it>

<http://job24.ilsole24ore.com>



Università
per Stranieri
di Perugia

Scheda di orientamento n.1

<http://miojob.repubblica.it>

www.monster.it

www.infojobs.it

www.jobcrawler.it

www.jobonline.it

www.jobadvisor.it

www.careerjet.it

www.careerjet.co.uk (UK)

www.allthetopbananas.com (UK)

www.totaljobs.com (UK)

www.simplyhired.com

SERVIZIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

Telefono +39 075 5746294-295-296-325

Fax +39 075 5746295

E-mail orientam@unistrapg.it, orientam@unistrapg.it

Aggiornamento: febbraio 2011

Redattore: Sabina Pattuglia