

OPINIONE DEGLI STUDENTI SULLA QUALITA' DELLA DIDATTICA  
CONFRONTO A.A. 2015/2016 E A.A. 2016/2017

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

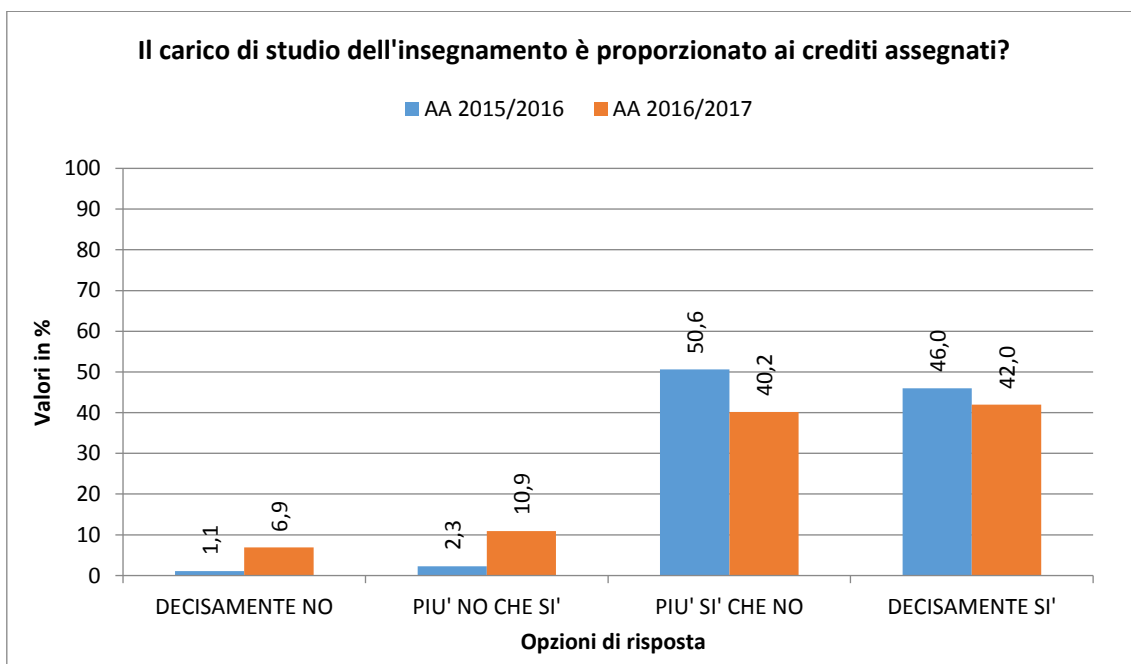
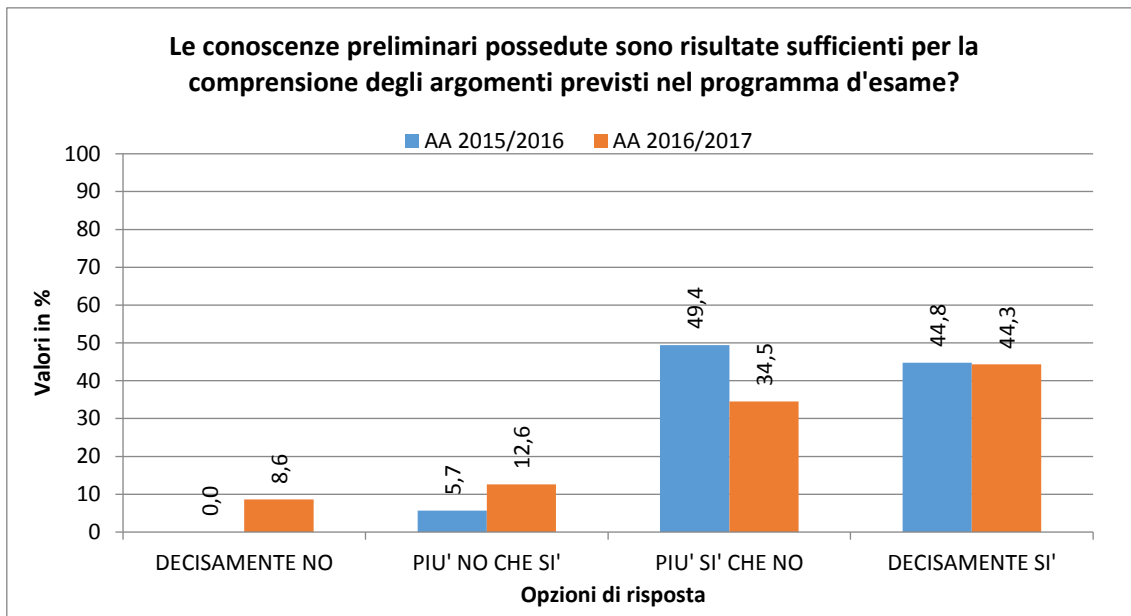
STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI SUPERIORE AL 50%

A.A. 2015/2016

A.A. 2016/2017

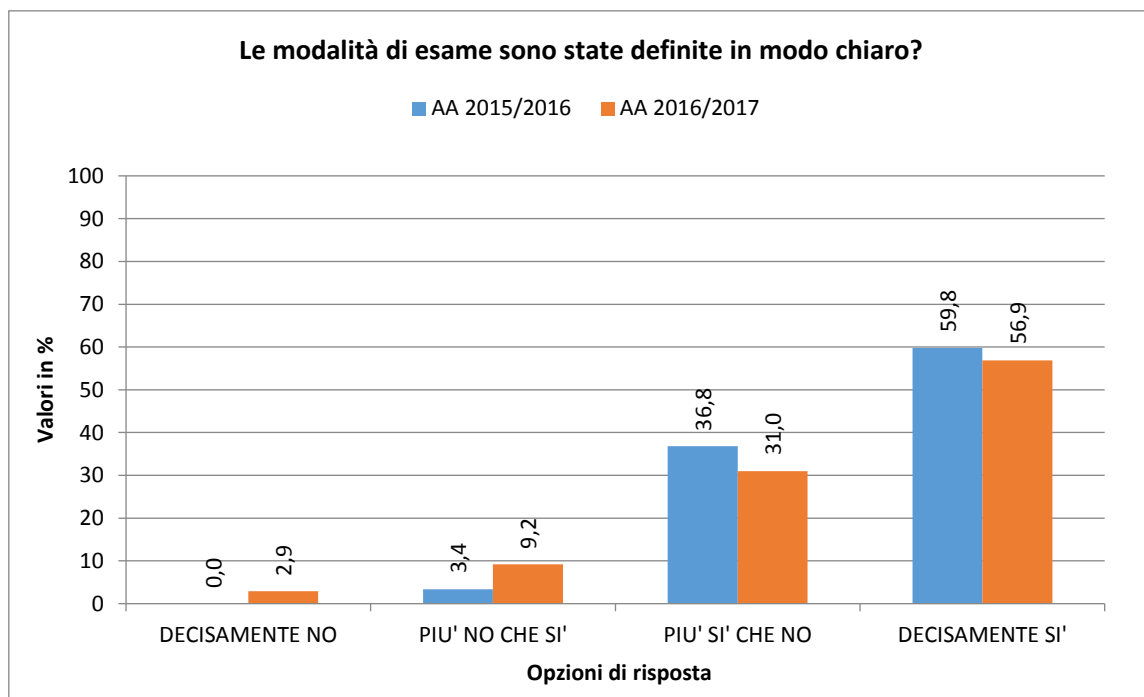
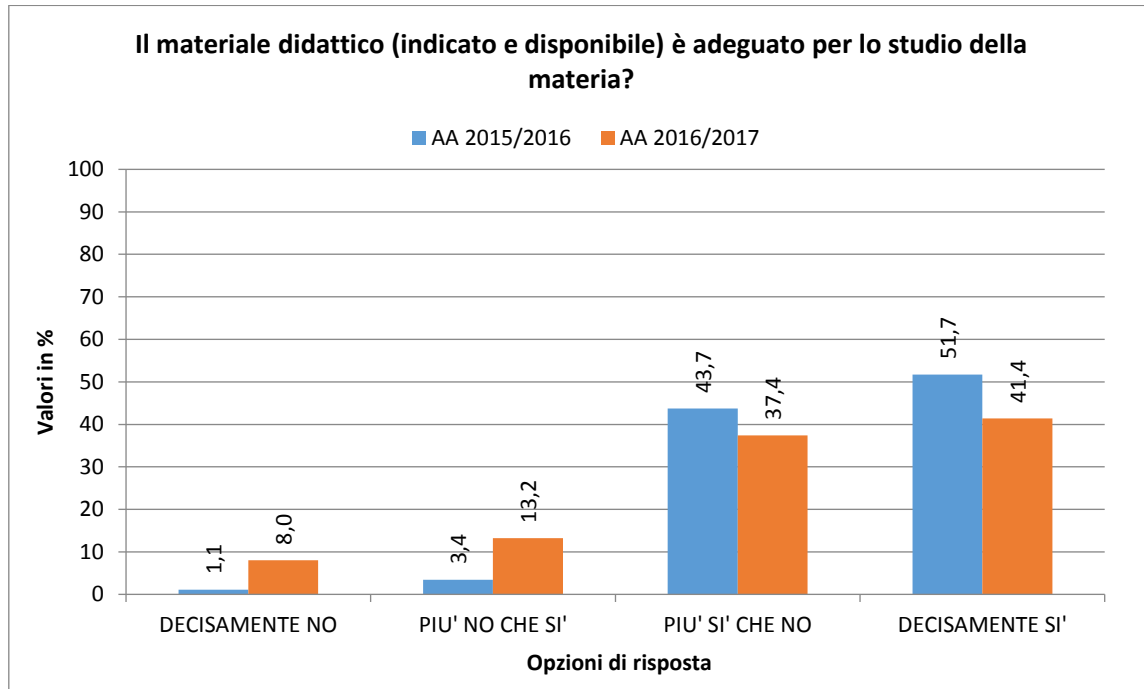
100% = 87 QUESTIONARI ELABORATI

100% = 174 QUESTIONARI ELABORATI



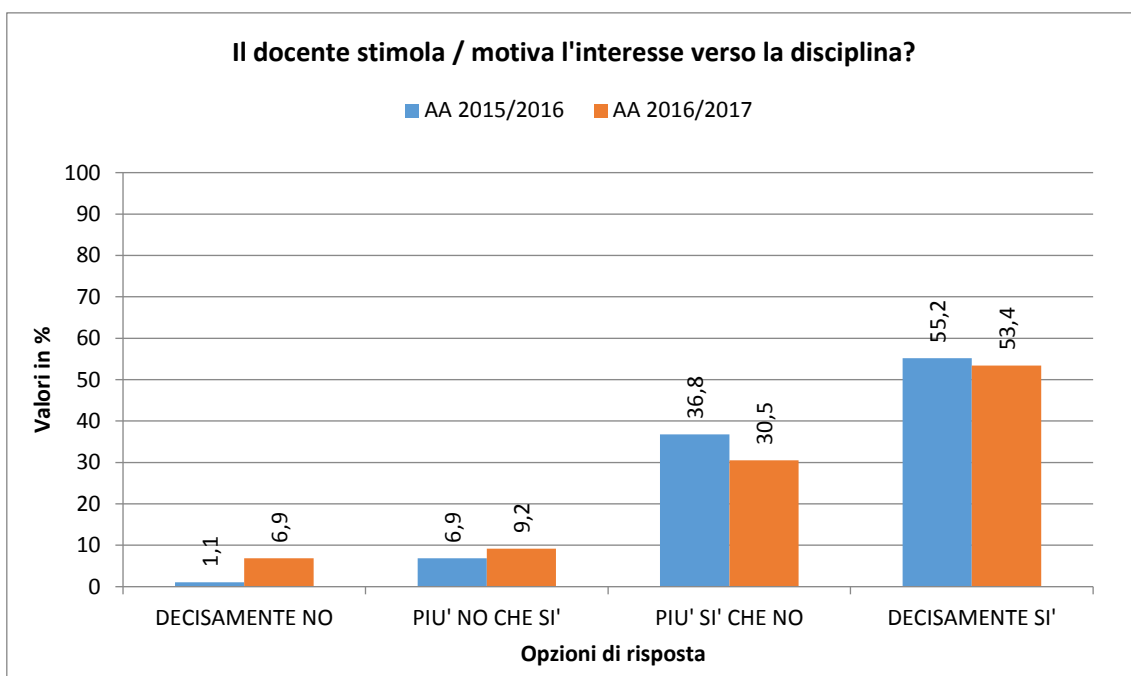
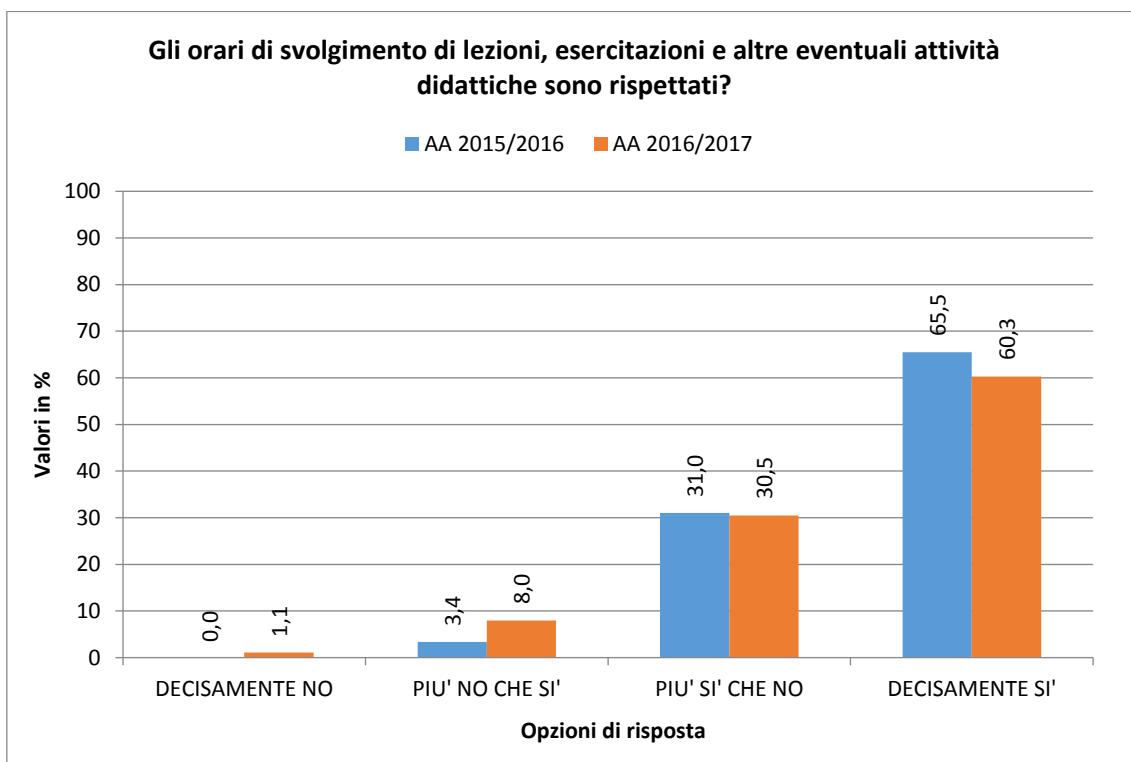
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI SUPERIORE AL 50%



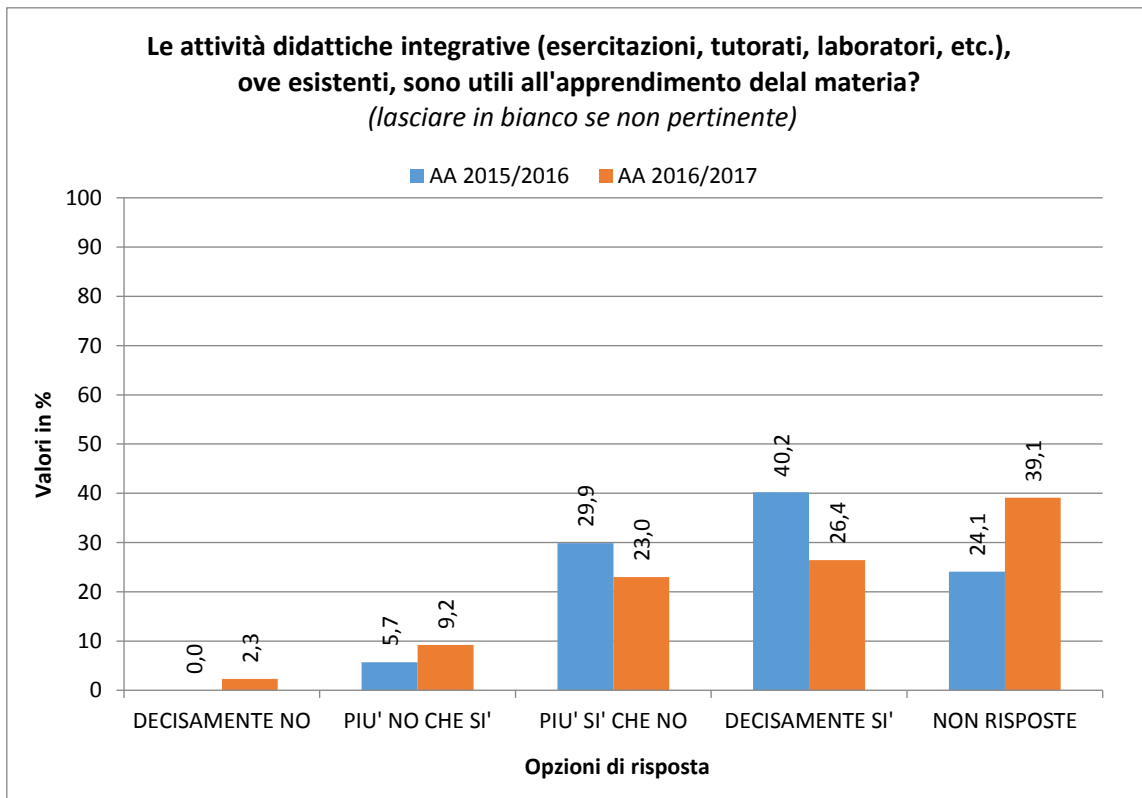
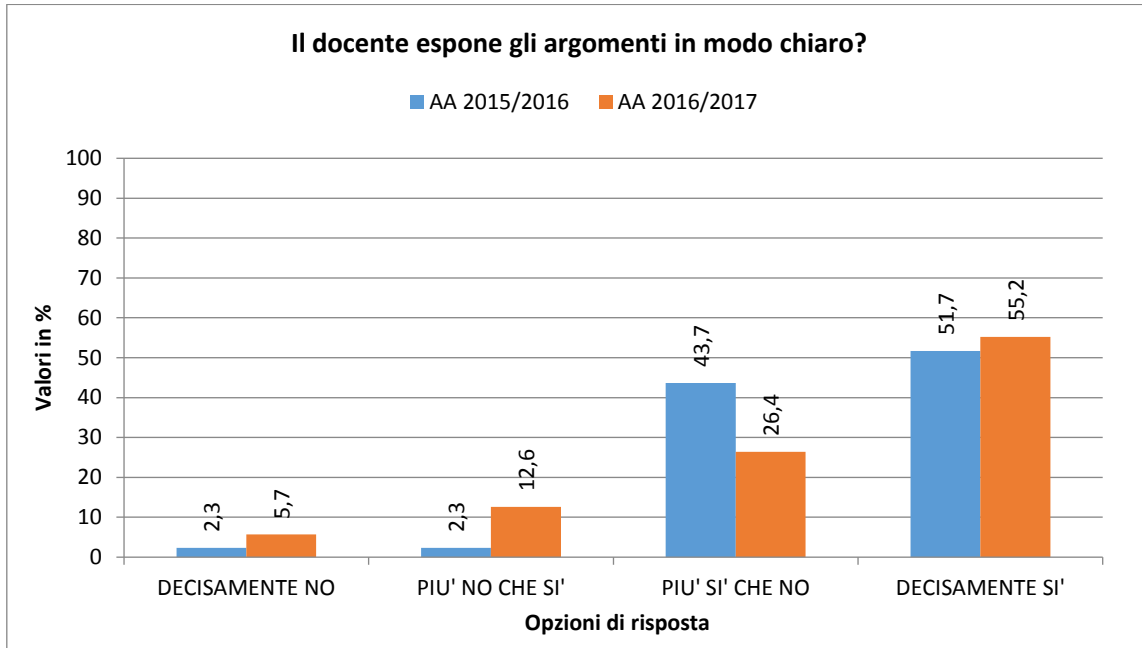
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI SUPERIORE AL 50%



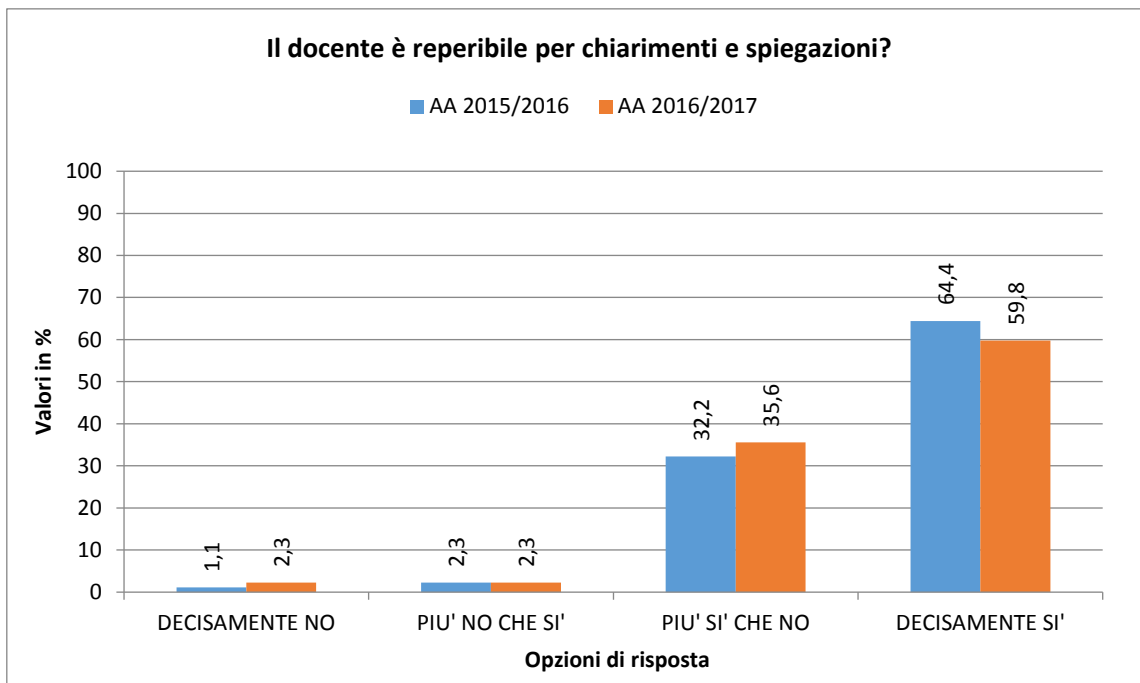
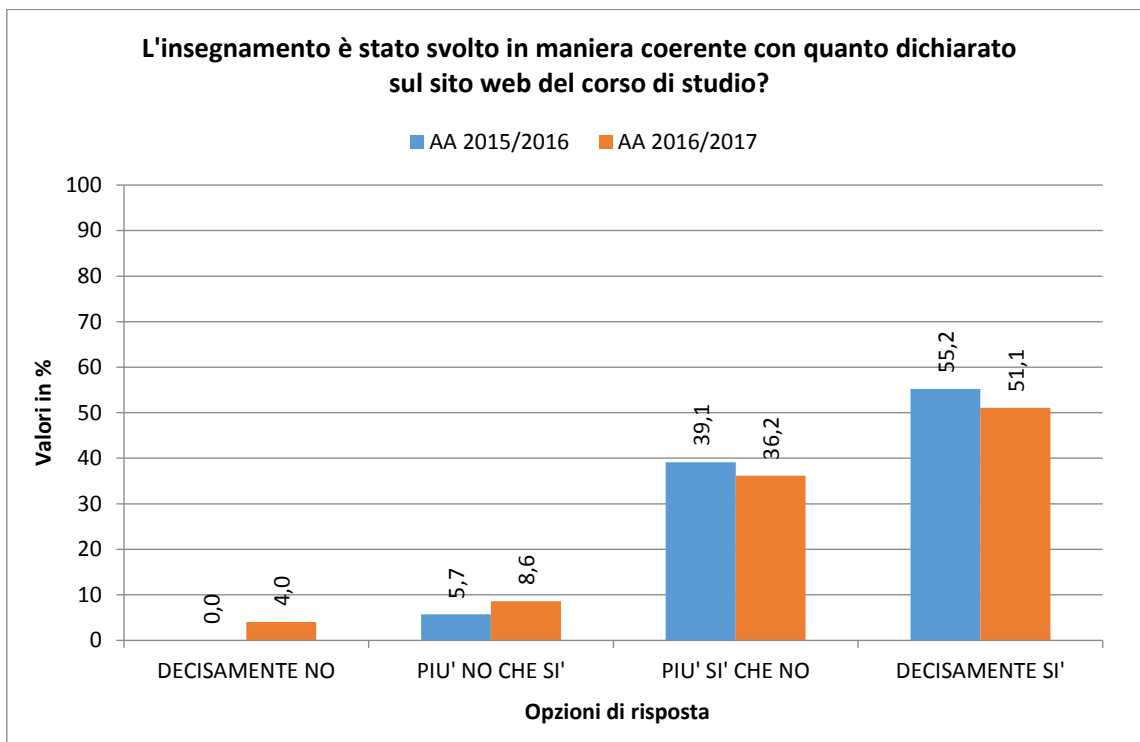
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI SUPERIORE AL 50%



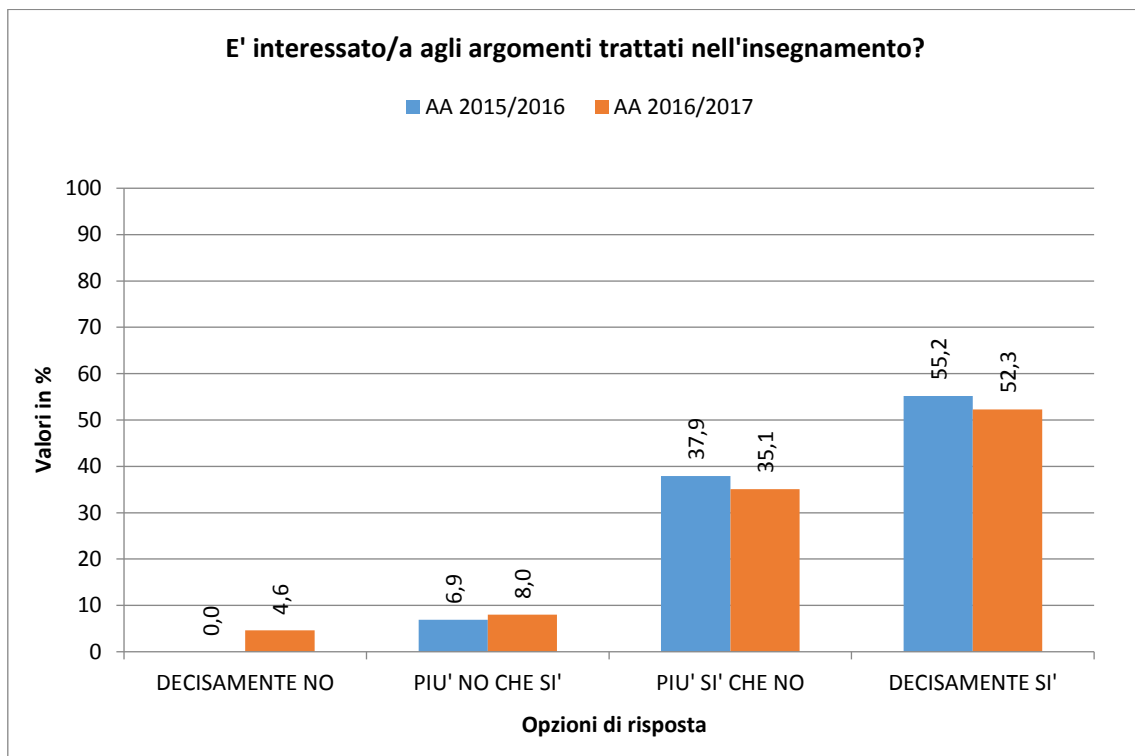
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI SUPERIORE AL 50%



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI SUPERIORE AL 50%



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI SUPERIORE AL 50%

**SUGGERIMENTI**

A.A. 2015/2016

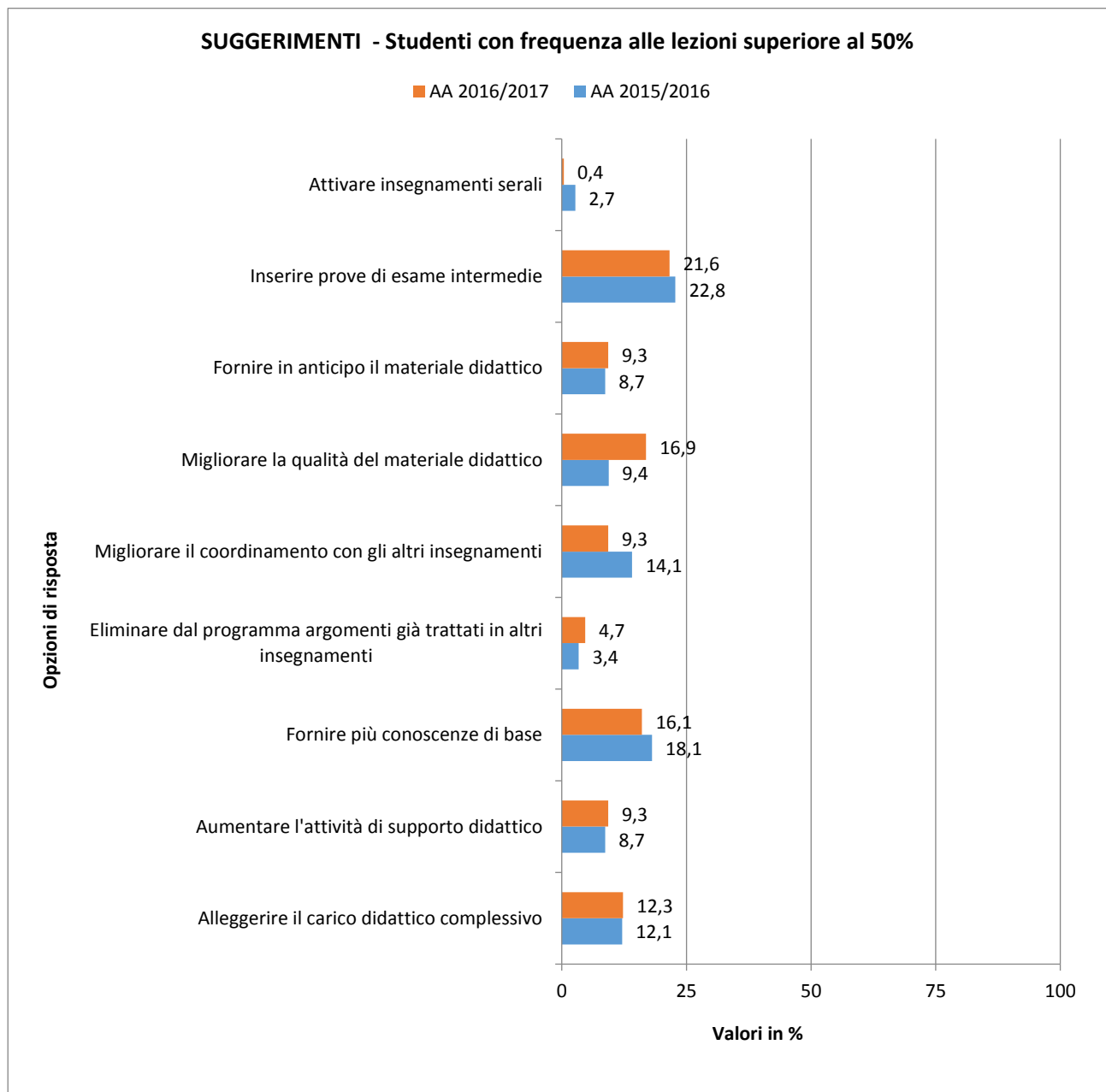
100% = 149 RISPOSTE

(Lo studente può indicare piu' opzioni di risposta)

A.A. 2016/2017

100% = 236 RISPOSTE

(Lo studente può indicare piu' opzioni di risposta)



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

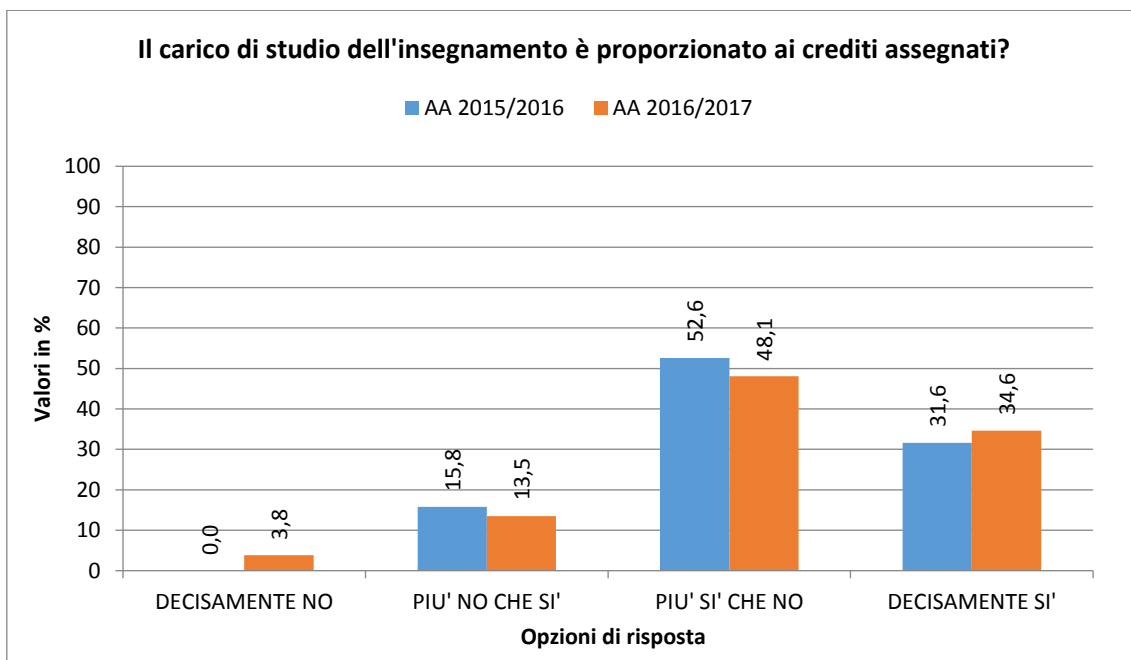
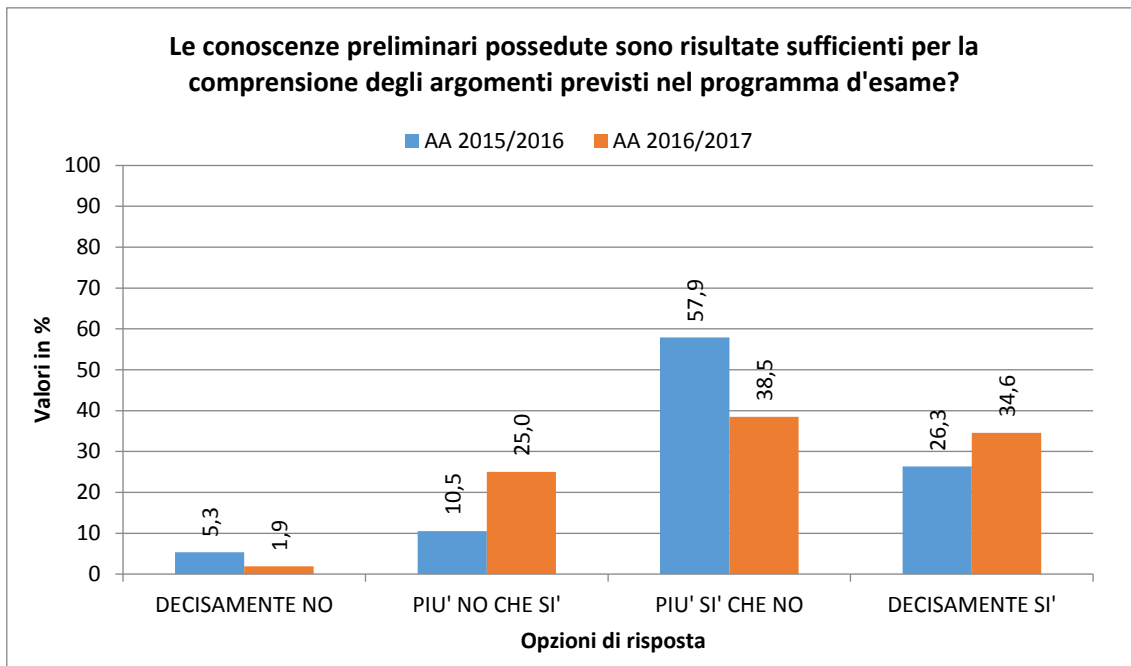
STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI **INFERIORE** AL 50%

A.A. 2015/2016

A.A. 2016/2017

100% = 19 QUESTIONARI ELABORATI

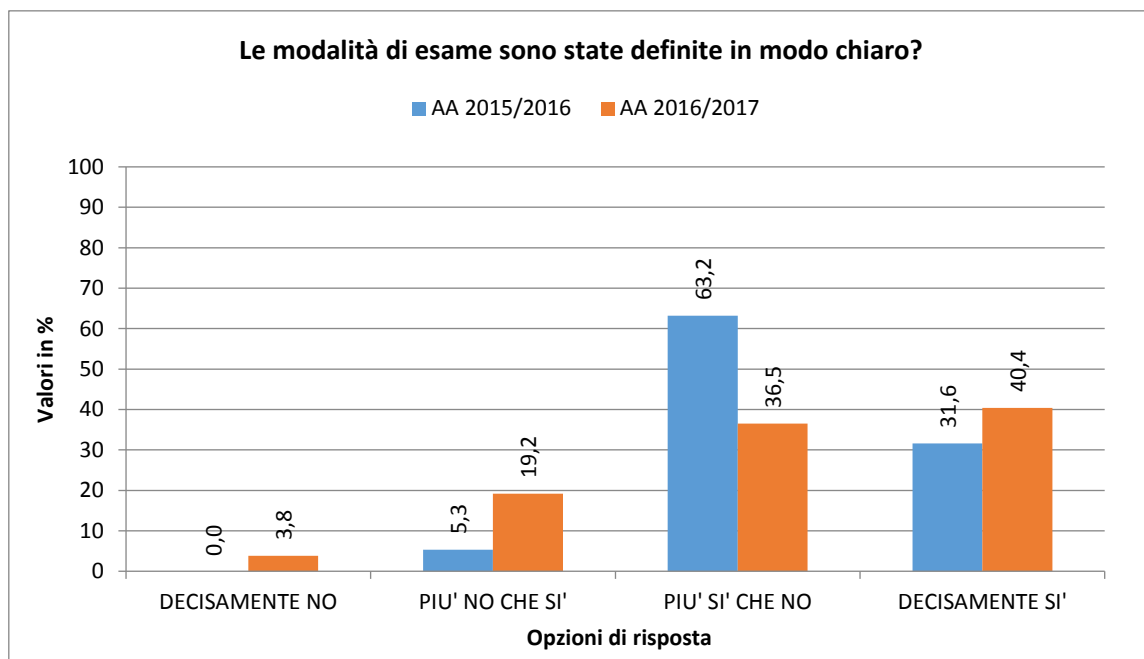
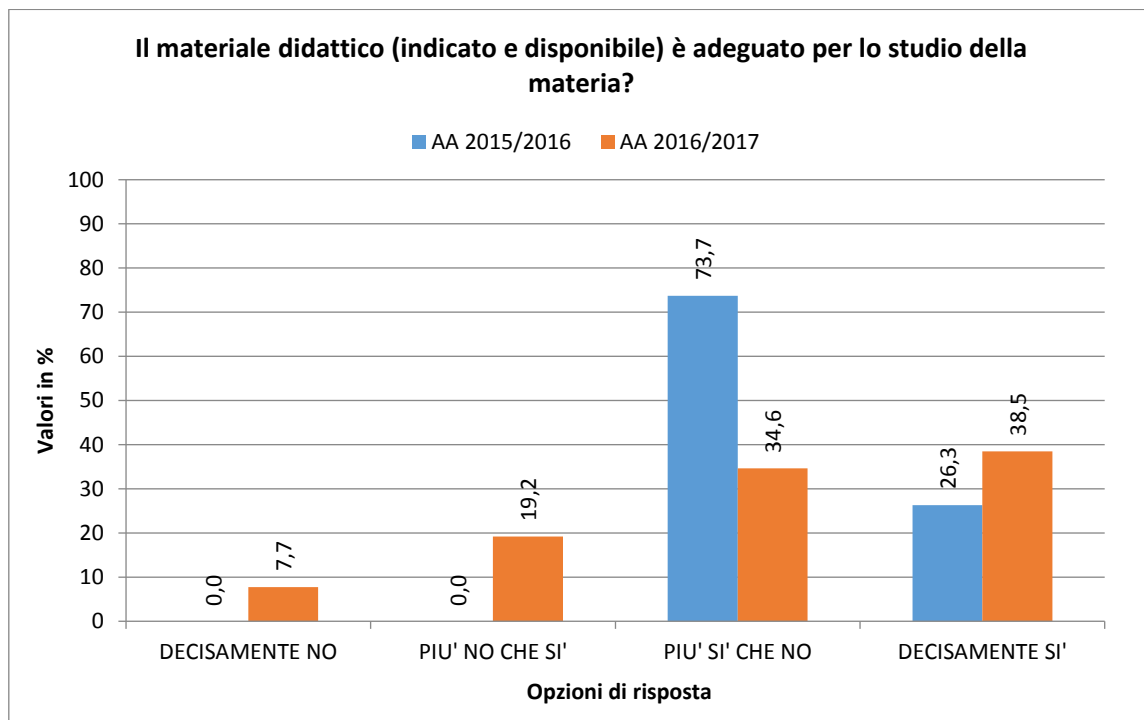
100% = 52 QUESTIONARI ELABORATI





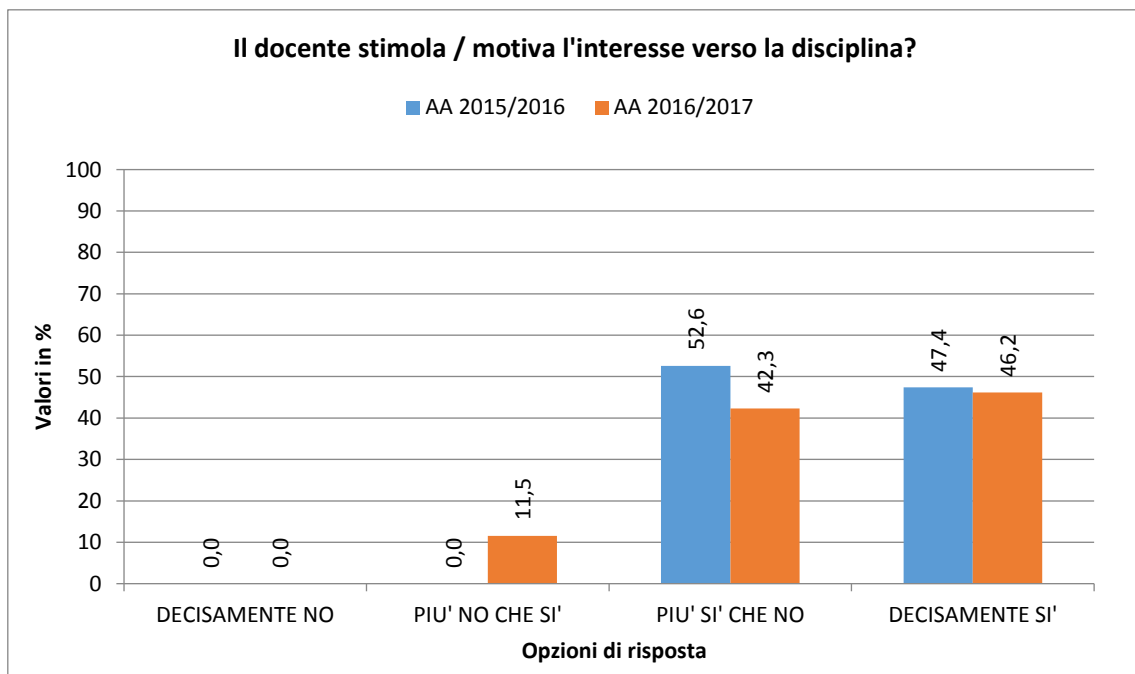
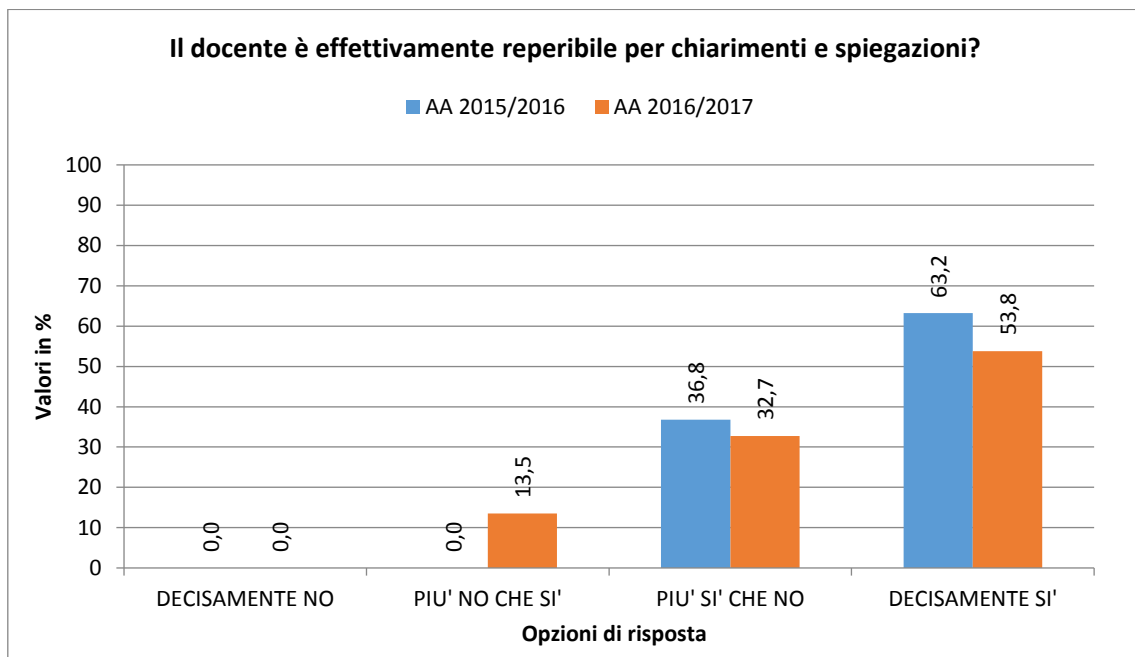
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI **INFERIORE** AL 50%



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI **INFERIORE** AL 50%



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI **INFERIORE** AL 50%

**MOTIVO PRINCIPALE DELLA FREQUENZA RIDOTTA ALLE LEZIONI**

A.A. 2015/2016

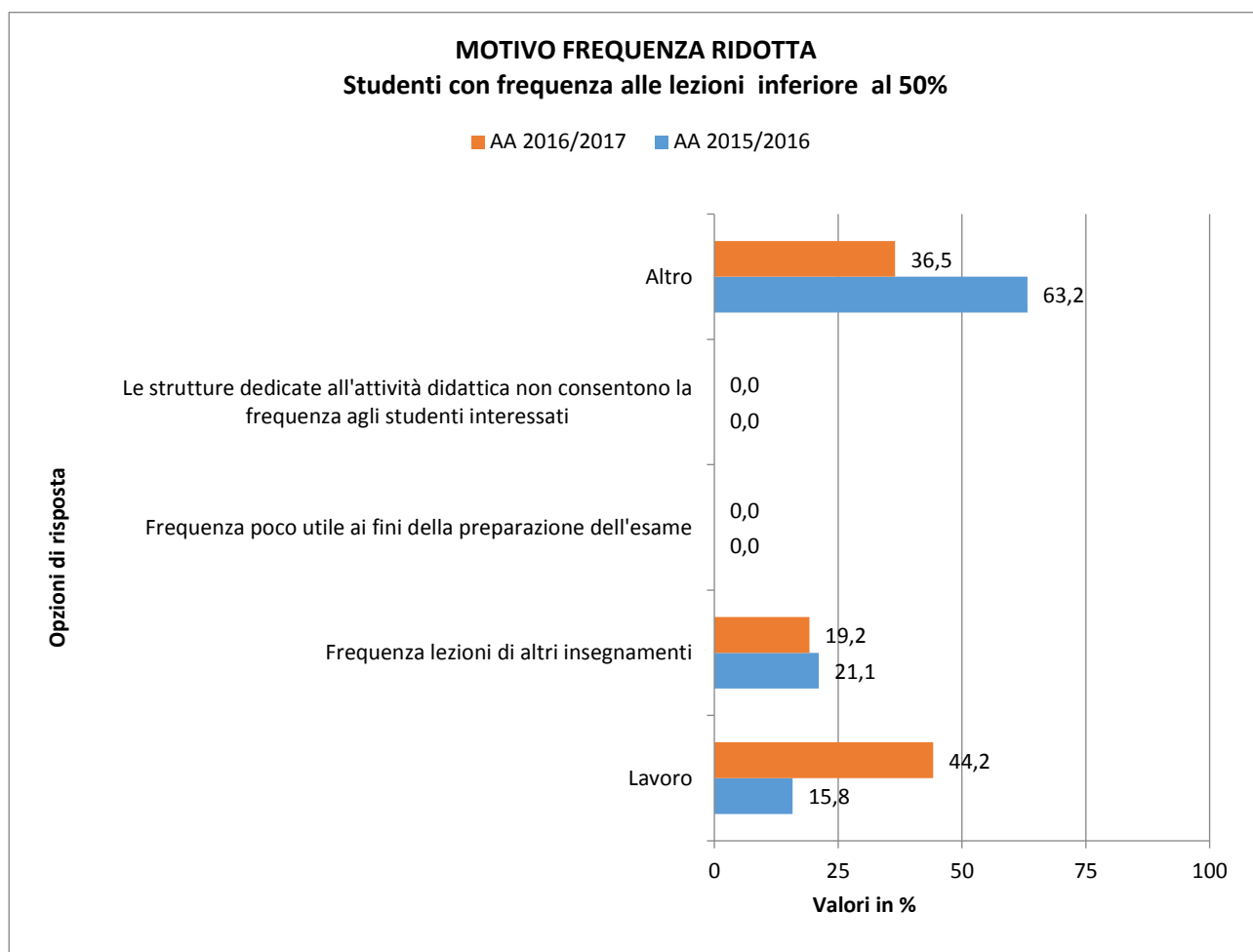
100% = 19 RISPOSTE

(Lo studente può indicare più opzioni di risposta)

A.A. 2016/2017

100% = 52 RISPOSTE

(Lo studente può indicare più opzioni di risposta)



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
PROMOZIONE DELL'ITALIA E DEL MADE IN ITALY (PRIMI)**

STUDENTI CON FREQUENZA ALLE LEZIONI **INFERIORE** AL 50%

**SUGGERIMENTI**

A.A. 2015/2016

100% = 34 RISPOSTE

(Lo studente può indicare piu' opzioni di risposta)

A.A. 2016/2017

100% = 51 RISPOSTE

(Lo studente può indicare piu' opzioni di risposta)

