

				CLASSE DI LAUREA						
INDAGINE ALMALAUREA "PROFILO DEI LAUREATI" ANNO SOLARE 2012	TOTALI	"LT"	"LM"	Lettere (L 10,5) "LT"	Scienze della Comunicazione (L -20, 14) "LT"	Filologia Moderna (LM-14, 16/S, 40/S) "LM"	Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale (LM - 38, 43/S) "LM"	Relazioni Internazionali (LM-52, 60/S) "LM"	Scienze della Comunicazione Pubblica, Impresa e Pubblicità (LM 59, 59/S, 67/S) "LM"	Teorie della Comunicazione (LM-92, 101/S) "LM"
N. Laureati	338	209	129	66	143	34	18	40	10	27
N. Questionari	308	191	117	60	131	30	18	36	10	23
Età media alla laurea	28,43	27,82	29,41	27	28,2	28,9	27,5	32,5	28,5	27,1
Stranieri (%)	29,60	38,29	15,51	80,30	18,90	32,40	33,30	2,50	10,00	3,70
Laureati in corso (%)	53,83	59,78	44,20	59,10	60,10	55,90	33,30	45,00	0	51,9
I anno di ritardo (%)	28,11	23,46	35,66	30,30	20,30	32,40	44,40	37,50	40,00	29,60
Durata media	3,66	4,04	3,05	3,7	4,2	2,9	3,0	3,0	4,3	2,9
Ritardo alla laurea (medie, in anni)	0,66	0,67	0,65	0,4	0,8	0,5	0,6	0,6	1,8	0,5
<b>Hanno frequentato regolarmente (%)</b>										
Più del 75% degli insegnamenti previsti	54,61	52,91	57,35	73,30	43,50	56,70	72,20	44,40	40,00	73,90
<b>6. LAVORO DURANTE GLI STUDI</b>										
Hanno esperienze di lavoro (%)	85,79	85,83	85,72	78,30	89,30	90,00	61,10	91,70	100,00	82,60

				CLASSE DI LAUREA											
INDAGINE ALMALAUREA "PROFILO DEI LAUREATI" ANNO SOLARE 2012				TOTALI	"LT"	"LM"		Lettere (L 10,5) "LT"	Scienze della Comunicazione (L -20, 14) "LT"		Filologia Moderna (LM-14, 16/S, 40/S) "LM"	Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale (LM - 38, 43/S) "LM"	Relazioni Internazionali (LM-52, 60/S) "LM"	Scienze della Comunicazione Pubblica, Impresa e Pubblicità (LM 59, 59/S, 67/S) "LM"	Teorie della Comunicazione (LM-92, 101/S) "LM"
7. GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA															
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea (%)															
Decisamente sì				34,74	38,79	28,18		53,30	32,10		36,70	22,20	47,20	10,00	0
Più sì che no				47,31	46,55	48,55		36,70	51,10		53,30	61,10	44,40	40,00	43,50
COMPLESSIVO				82,06	85,35	76,73		90,00	83,20		90,00	83,30	91,60	50,00	43,50
Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale (%)															
Decisamente sì				34,76	36,72	31,59		56,70	27,50		36,70	33,30	52,80	0	4,30
Più sì che no				53,27	53,39	53,08		36,70	61,10		50,00	61,10	41,70	50,00	69,60
COMPLESSIVO				88,04	90,12	84,67		93,40	88,60		86,70	94,40	94,50	50,00	73,90
Sono soddisfatti dei rapporti con gli studenti (%)															
Decisamente sì				61,38	63,96	57,18		66,70	62,70		56,70	83,30	55,60	20,00	56,50
Più sì che no				32,90	30,90	36,15		28,30	32,10		36,70	11,10	44,40	50,00	34,80
COMPLESSIVO				94,28	94,86	93,33		95,00	94,80		93,40	94,40	100,00	70,00	91,30
Valutazione delle aule (%)															
Sempre o quasi sempre adeguate				52,51	50,26	56,16		51,70	49,60		70,00	66,70	55,60	50,00	34,80
Spesso adeguate				40,09	41,38	37,99		43,30	40,50		26,70	33,30	41,70	20,00	56,50
COMPLESSIVO				92,60	91,65	94,15		95,00	90,10		96,70	100,00	97,30	70,00	91,30

				CLASSE DI LAUREA						
INDAGINE ALMALAUREA "PROFILO DEI LAUREATI" ANNO SOLARE 2012	TOTALI	"LT"	"LM"	Lettere (L 10,5) "LT"	Scienze della Comunicazione (L -20, 14) "LT"	Filologia Moderna (LM-14, 16/S, 40/S) "LM"	Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale (LM - 38, 43/S) "LM"	Relazioni Internazionali (LM-52, 60/S) "LM"	Scienze della Comunicazione Pubblica, Impresa e Pubblicità (LM 59, 59/S, 67/S) "LM"	Teorie della Comunicazione (LM-92, 101/S) "LM"
<b>Valutazione delle postazioni informatiche (%)</b>										
Erano presenti e in numero adeguato	51,21	51,85	50,18	66,70	45,00	43,30	55,60	61,10	50,00	39,10
Sono presenti, ma in numero inadeguato	33,20	35,06	30,19	30,00	37,40	30,00	11,10	19,40	30,00	59,20
<i>COMPLESSIVO</i>	84,42	86,92	80,36	96,70	82,40	73,30	66,70	80,50	80,00	98,30
<b>Valutazione delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura...) (%)</b>										
Decisamente positiva	27,46	33,50	17,66	40,00	30,50	16,70	22,20	19,40	30,00	8,70
Abbastanza positiva	49,41	48,16	51,44	55,00	45,00	53,30	66,70	36,10	30,00	69,60
<i>COMPLESSIVO</i>	76,87	81,66	69,10	95,00	75,50	70,00	88,90	55,50	60,00	78,30
<b>Ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato sostenibile (%)</b>										
Decisamente sì	46,72	51,31	39,29	48,30	52,70	56,70	44,40	38,90	20,00	21,70
Più sì che no	49,14	45,56	54,94	48,30	44,30	40,00	50,00	58,30	50,00	73,90
<i>COMPLESSIVO</i>	95,87	96,87	94,23	96,60	97,00	96,70	94,40	97,20	70,00	95,60
<b>Si iscriverebbero di nuovo all'università? (%)</b>										
Sì, allo stesso corso dell'Ateneo	62,49	65,97	56,85	68,30	64,90	60,00	66,70	72,20	50,00	26,10
Sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	7,84	8,37	6,97	13,30	6,10	10,00	5,60	5,60	0	8,70
Sì, allo stesso corso ma in un altro Ateneo	5,88	5,22	6,97	3,30	6,10	10,00	0	5,60	10,00	8,70

				CLASSE DI LAUREA									
INDAGINE ALMALAUREA “PROFILO DEI LAUREATI” ANNO SOLARE 2012		TOTALI	“LT”	“LM”		Lettere (L 10,5) “LT”	Scienze della Comunicazione (L -20, 14) “LT”		Filologia Moderna (LM-14, 16/S, 40/S) “LM”	Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale (LM - 38, 43/S) “LM”	Relazioni Internazionali (LM-52, 60/S) “LM”	Scienze della Comunicazione Pubblica, Impresa e Pubblicità (LM 59, 59/S, 67/S) “LM”	Teorie della Comunicazione (LM-92, 101/S) “LM”
Sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo		14,92	14,16	16,14		11,70	15,30		10,00	22,20	13,90	20,00	21,70
Non si iscriverebbero più all'Università		7,96	5,26	12,34		1,70	6,90		10,00	0	2,80	20,00	34,80