



- [Valutazione del Sistema di Qualità dell'Ateneo](#)
- [Valutazione della performance](#)
- [Raccomandazioni e suggerimenti](#)
- [Allegati](#)

**Allegato E - Tabella 4 "Dati sulle Rilevazioni sulle opinioni degli studenti"**

**Compilazione facoltativa**

**Nota 1:** se la rilevazione viene svolta utilizzando sistemi come ad es. Valmon, si prega di compilare solo la riga del primo CdS e inserire nel campo libero il link al sito in cui i dati sono disponibili (e le eventuali credenziali necessarie per l'accesso).

**Nota 2:** I Corsi di studio in elenco sono quelli relativi alla Sua-CdS a.a. 2014/15.

N.	Corso di studio	Modalità della rilevazione	Tempi di svolgimento della rilevazione (*)		Obbligatorietà della rilevazione (°)		Eventuale definizione di soglia minima di rappresentatività per corso (§)	Numero di insegnamento coperti da rilevazione	Rapporto tra numero di insegnamenti coperti da rilevazione e numero totale di insegnamenti (%)	Numero di questionari compilati	Punteggio medio di soddisfazione degli studenti (\$\$\$)			Numero di insegnamenti coperti dalla rilevazione per i quali il punteggio medio è inferiore alla metà del valore massimo
			Selezione	Specificase "Altro"	Selezione	Specificase "Altro"					Punteggio Medio	Valore Minimo	Valore Massimo	
Classe L-10 - Lettere														
1	Lingua e cultura italiana	Online	Prima esame		Obbligo corso			20	80	1061	8.19	2	10	0
Classe L-20 - Scienze della comunicazione														
2	Comunicazione internazionale e pubblicitaria	Online	Prima esame		Obbligo corso			22	95.7	2595	7.81	2	10	0
Classe LM-14 - Filologia moderna														
3	ITALIS - Italiano per l'insegnamento a stranieri	Online	Prima esame		Obbligo corso			11	100	646	8.52	2	10	0
Classe LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale														
4	ITALPROM - Promozione dell'Italia all'estero	Online	Prima esame		Obbligo corso			10	100	261	8.01	2	10	0
Classe LM-52 - Relazioni internazionali														
5	Relazioni Internazionali e Cooperazione allo Sviluppo	Online	Prima esame		Obbligo corso			11	100	373	8.64	2	10	0
Classe LM-92 - Teorie della comunicazione														
6	Comunicazione pubblicitaria	Online	Prima esame		Obbligo corso			10	100	284	7.96	2	10	0

**Difficoltà incontrate nel raccogliere o inserire i dati riportati in tabella:**

**Testo inserito:** A causa della rigidita' del menu' a tendina nella colonna 'Modalita' della rilevazione', non e' stato possibile specificare che la rilevazione nel primo semestre dell'a.a. 2013/2014 e' stata effettuata utilizzando un questionario cartaceo contenente gli stessi contenuti nel questionario on line.

