

**Tabella dati per esame di congruità dei curricula docenti a contratto di corsi di Laurea e Laurea magistrale**

Cognome Docente	Nome Docente	Insegnamento a contratto con descrizione esauriente (*)	Competenze richieste al docente	Almeno 3 elementi del <i>curriculum</i> che attestino la competenza per l'insegnamento dell'esperto di alta qualificazione (**)	SSD	CFU	ORE DI INSEGNAME NTO	Titolo: oneroso/ gratuito	a.a.	Data delibera
Capozzi	Mariarosa	Laboratorio di comunicazione pubblicitaria per la società multiculturale: laboratorio di cui è responsabile il Prof. Marcaccio e costituisce una combinazione con il parallelo Laboratorio di testi per la com.. Applica in modalità esercitativa le conoscenze della filiera di insegnamenti di L-LIN/01, con particolare riferimento alla pubblicità.	Essere uno studioso del settore. Pubblicazioni attestanti produzione scientifica. Pregressa esperienza didattica.	1) Pubblicazioni attestanti la produzione scientifica sulla com pubblicitaria. 2) Pregressa esperienza didattica nel corso ComIIP. 3) Sottolineatura dell'uso delle forme linguistiche nella com. contemporanea.	M-PSI/01	3	18	GR	2019-20	
Stella	Aldo	Psicologia dei processi cognitivi: insegnamento caratterizzante, curriculare (in opzione)	Essere uno studioso del settore. Pubblicazioni	1) Pubblicazioni attestanti la qualità della produzione scientifica. 2) Pregressa esperienza didattica nel corso ComIIP. 3) Interdisciplinarietà dell'approccio scientifico.	M-PSI/01	6	40	GR	2019-20	

		per il curriculum pubblicitario. Impartisce conoscenze di base della psicologia.	attestanti la qualità della produzione scientifica. Pregressa esperienza didattica.							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--