



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## CONSULTANCY LAB

### PREMESSA

Molti studenti universitari sono così concentrati sullo sviluppo di conoscenze tecniche nel loro campo di studio che tendono a trascurare quanto sia importante lavorare attivamente su competenze quali ad esempio la comunicazione, la gestione del tempo o la risoluzione dei conflitti. Queste abilità invece sono fondamentali nel mondo del lavoro ed essere in grado di dimostrarne il possesso e la consapevolezza può davvero aiutare un giovane laureato ad inserirsi in un mercato del lavoro sempre più competitivo e dinamico. Con tale progetto ci si propone di rafforzare in modo innovativo l'impegno, iniziato negli anni scorsi, a supportare gli studenti nello sviluppo delle competenze trasversali ovvero di quelle caratteristiche individuali causalmente correlate con una prestazione lavorativa efficace o superiore (Boyatzis, 1982). Tali competenze, essendo di natura "trasversale", non sono riferibili a lavori specifici e quindi attivabili in ogni posizione professionale che le richieda, rendendole tanto più cruciali in un mercato del lavoro come quello odierno caratterizzato da crescenti flessibilità e innovazione.

### OBIETTIVI

Il progetto Consultancy Lab si propone di perfezionare l'attitudine all'apprendimento pratico degli studenti mettendoli in contatto con il mondo dell'impresa, con i suoi interlocutori e le sue problematiche. Il Consultancy Lab si qualifica come esperienza per applicare le conoscenze tecniche e sviluppare la capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al lavoro. Mediante l'esposizione al contesto lavorativo, il confronto con i referenti aziendali e l'impegno su un progetto specifico teso alla risoluzione di una "sfida" o "problematica" posta dall'azienda, gli studenti sviluppano la propria capacità di elaborare e/o applicare idee originali, di risolvere problemi in un contesto nuovo e complesso, nonché potenziano la propria abilità di comunicare le proprie conclusioni ad interlocutori non accademici, motivandone le ragioni.

### DESCRIZIONE

Il progetto Consultancy Lab si propone di mettere in contatto gli studenti con le imprese e aiutarli a conoscere il mondo del lavoro dall'interno.

Il progetto si rivolge a tutti gli studenti iscritti al I anno delle Lauree Magistrali.

Le imprese, precedentemente selezionate e che hanno manifestato la volontà di aderire al progetto, offrono agli studenti la possibilità di lavorare su casi e progetti specifici riguardanti tematiche o "problematiche" d'interesse aziendale. Gli studenti che aderiscono al progetto vengono suddivise in squadre ed ogni squadra assegnata ad un'azienda "cliente" sulla base dell'ambito di attività e della coerenza con il percorso di studio.

Durante il secondo semestre del primo anno di corso Consultancy Lab, per ogni squadra, organizza la visita alla sede dell'azienda, gli incontri con i rappresentanti aziendali e un briefing sulla politica aziendale e sulle competenze necessarie per raggiungere i propri obiettivi professionali.

Nel corso del primo semestre del secondo anno, vengono messe in pratica le conoscenze acquisite e testate le capacità di problem solving e di lavoro in team.

L'azienda assegna al gruppo di studenti un project work da sviluppare come consulenti. In questa fase, un docente-tutor di Ateneo collabora con la squadra per supportare gli studenti nella formulazione del project work; un ulteriore tutor di Ateneo gestisce i contatti con le aziende e i feedback intermedi sulle attività. Al termine ciascun gruppo di studenti presenta il lavoro alla propria azienda "cliente", che

fornisce un feedback generale sull'andamento del periodo di collaborazione e consigli individuali ai partecipanti circa i propri progetti professionali. L'esperienza si conclude con un eventuale stage, attivato a discrezione dell'azienda e a seconda dei risultati ottenuti dai migliori studenti del progetto.

## **RISULTATI ATTESI**

Il Consultancy Lab fornisce agli studenti l'opportunità di:

- sviluppare le proprie competenze chiave di occupabilità come l'autogestione, il lavoro di gruppo, problem solving, comunicazione, leadership;
- acquisire la conoscenza di contesti sociali e comportamentali in ambienti professionali;
- fornire un supporto al territorio e acquisire esperienza di lavoro;
- valorizzare il proprio curriculum, fare networking e sperimentare concretamente la professione.

## **PROGRAMMA OPERATIVO**

### **Team**

Si prevede la costituzione di 4 team di studenti-consulenti per ciascuna delle seguenti aree tematiche:

- Comunicazione;
- Relazioni internazionali;
- Promozione del Made in Italy;
- Insegnamento della lingua italiana.

Ogni team è composto da 5 studenti iscritti regolarmente ad un Corso di Laurea Magistrale.

A ciascun team viene assegnata una problematica/sfida aziendale da parte di un'azienda/Ente partner selezionato.

I componenti dei team vengono selezionati sulla base di un bando di selezione che viene emanato dall'Università.

Ogni team viene assistito presso l'Università da un Docente Tutor individuato dal Presidente del Corso coinvolto e da un Tutor amministrativo afferente al Servizio Orientamento. Ciascun team collabora e relaziona al Tutor aziendale individuato da ciascuna azienda/Ente partner.

### **Aziende ed Enti partner**

Le aziende e gli Enti partner sono individuati sulla base delle manifestazioni d'interesse ricevute a seguito di una presentazione del progetto inviata dall'Università. Il progetto viene promosso presso le aziende e gli Enti con cui l'Ateneo intrattiene già rapporti per stage e job placement, oppure in linea con le finalità del progetto stesso, oppure segnalate dai Presidenti e tutor dei Corsi di studio coinvolti.

### **Premio di partecipazione**

Viene previsto un premio di partecipazione in denaro per ciascuno dei team coinvolti, erogato come borsa di studio a supporto del percorso studiorum dei candidati. L'entità dei quattro premi è decrescente dal primo al quarto e la loro attribuzione viene determinata a giudizio di un'apposita commissione prevista nel bando.

## Calendario delle attività – CRONOPROGRAMMA

Gennaio 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- Presentazione del progetto ai Presidenti dei Corsi LLMM;</li><li>- Predisposizione della comunicazione da inviare alle aziende/Enti per la presentazione del progetto;</li><li>- Invio della comunicazione alle aziende/Enti ENTRO fine gennaio 2018.</li></ul>
Entro fine febbraio 2018	Ricezione delle manifestazioni d'interesse da parte delle aziende/Enti e selezione dei quattro partner di progetto.
Marzo 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redazione del bando di selezione degli studenti;</li><li>- Pubblicazione del bando ENTRO 15 marzo 2018.</li></ul>
Aprile 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- Chiusura del bando ENTRO 6 aprile 2018;</li><li>- Selezione degli studenti e costituzione dei team ENTRO 15 aprile 2018.</li><li>- ENTRO 25 aprile organizzazione di una giornata di incontro in Università fra le aziende/Enti partner e i team di studenti, rilascio del case study.</li></ul>
Maggio 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1° visita presso l'azienda/Ente partner;</li><li>- Brainstorming con il docente-tutor: definizione obiettivi, modalità di azione, ruoli all'interno del gruppo, ect..;</li><li>- Lavori del team.</li></ul>
Giugno 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2° visita presso l'azienda/Ente partner;</li><li>- ENTRO fine giugno rilascio all'azienda/Ente di una prima bozza del lavoro/consulenza e feedback del partner: incontro presso l'Università.</li></ul>
Settembre 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ulteriore sopralluogo presso azienda/Ente partner, se necessario;</li><li>- Lavori del team e verifiche con il tutor aziendale e docente-tutor;</li><li>- ENTRO settembre 2018 redazione finale del lavoro/consulenza e presentazione all'azienda presso Unistrapg.</li></ul>
Ottobre 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- ENTRO 15 ottobre 2018 l'azienda/Ente partner rilascia la propria valutazione sulla proposta/consulenza e sulle competenze dimostrate dai componenti del team;</li><li>- ENTRO fine ottobre 2018 una Commissione super partes procede all'assegnazione dei premi;</li></ul>
Novembre 2018	ENTRO 15 novembre organizzazione di un evento conclusivo alla presenza dei team, dei docenti, delle aziende/Enti partner.