



Università
per Stranieri
di Perugia



WWW.UNISTRAPG.IT



IBIC

MASTER DI I LIVELLO IN INTERNATIONAL BUSINESS AND INTERCULTURAL CONTEXT

IV EDIZIONE – A.A. 2020-2021

Il Master nasce dalle esigenze di molte imprese italiane che si stanno orientando sempre più verso i mercati internazionali: nuovi sbocchi commerciali, collaborazioni con partner esteri, lancio di nuovi business, accordi di fornitura strutturati e delocalizzazioni produttive, nonché strategie di *back reshoring*, si verificano con sempre maggiore frequenza.

Le imprese si trovano, quindi, ad affrontare nuove sfide e nuove problematiche che riguardano aspetti organizzativi, produttivi, finanziari e commerciali. Per questo risulta fondamentale disporre di persone adeguatamente preparate, con competenze mirate e con un forte orientamento alla risoluzione di problemi complessi.

Con il sostegno di

FONDAZIONE ONAOSI PERUGIA

Obiettivi del corso

L'obiettivo del **Master in International Business and Intercultural context (IBIC)** è quello di far acquisire ai partecipanti una concreta autonomia nella gestione di progetti di Internazionalizzazione. In particolare, il Master intende fornire conoscenze e competenze tali da definire le politiche di marketing per il lancio di nuovi prodotti in mercati internazionali, acquisire autonomia nell'analisi dei nuovi mercati di sbocco, individuare i finanziamenti a supporto delle aziende, conoscere le modalità di ingresso nei mercati e il quadro giuridico della regolamentazione, nonché le differenze inter-culturali che si riflettono nei processi di negoziazione.

Coordinatore
Prof. Luca Ferrucci

Comitato Esecutivo
Prof. Rolando Marini, Prof. Giovanni Capecchi,
Prof. Emidio Diodato, Prof. Umberto Bartoccini,
Prof.ssa Donatella Padua

Metodologia

La **metodologia didattica** proposta integra gli aspetti della formazione classica d'aula attraverso gli strumenti del *project work*, *case study*, lavori di gruppo, *learning by doing*, permettendo ai partecipanti di acquisire capacità immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Le lezioni sono tenute da docenti universitari nonché manager e professionisti che lavorano da anni con aziende internazionalizzate e che porteranno in aula le proprie esperienze consentendo di apprendere in maniera diretta e senza filtri le tecniche e di imparare ad utilizzare tutti gli strumenti dell'internazionalizzazione. Ciascuno studente può fornire il proprio contributo attraverso la partecipazione attiva ad ogni fase del percorso formativo, favorendo così una forte interrelazione con i docenti e con gli altri partecipanti.

Al termine di ciascun modulo formativo sono previsti test e prove di valutazione per la verifica dell'apprendimento.

Le attività didattiche sono erogate in modalità on-line sincrona, attraverso l'uso della piattaforma informatica Teams di Microsoft: lezioni dei moduli, lavori di gruppo, laboratori, verifiche dei moduli, esame finale del Master.

L'attività di **stage** potrà essere effettuata in tre modalità alternative, tenuto conto della complessiva situazione di emergenza epidemiologica da Covid-19:

- 1) convalida di pregresse esperienze professionali, purché pertinenti;
- 2) elaborazione di un project work, preliminarmente concordato con il Coordinatore del Master, i cui contenuti vertono sull'analisi e sull'approfondimento dell'internazionalizzazione;
- 3) stage presso aziende (compatibilmente con lo stato della situazione epidemiologica) che si svolgerà nel periodo compreso tra il mese di settembre, ottobre e novembre 2021.

Percorso formativo

Il Master complessivamente è composto da un totale di 1500 ore tra lezioni frontali, laboratorio, *project work*, stage e studio individuale; al termine sarà possibile conseguire **60 crediti** formativi universitari (CFU).

Moduli	ore
1 Fondamenti di economia internazionale	40
2 Statistica per l'analisi del commercio e degli investimenti internazionali	20
3 Fondamenti di diritto e contrattualistica internazionale	20
4 Sociologia e Management interculturale	40
5 Marketing internazionale	40
6 Informatica e gestione dei social network	40
7 Sociologia del digitale, teoria della complessità e Customer Experience	30
8 Pagamenti internazionali e la gestione del rischio credito	30
9 Fare business nei principali mercati internazionali <i>Fashion & luxury industry</i>	20
10 Fare business nei principali mercati internazionali <i>Food & beverage industry</i>	20
11 Fare business nei principali mercati internazionali <i>Cultural heritage & cultural tourism</i>	20
12 Fare business nei principali mercati internazionali <i>Focus sui mercati arabi</i>	20
13 Modelli organizzativi interculturali per le strategie di internazionalizzazione	20
14 Laboratorio di Informatica applicata al geomarketing	20
15 Laboratorio di Marketing Internazionale	20
Stage	400

Competenze acquisibili

A seguito del percorso formativo lo studente acquisirà molteplici conoscenze, strumenti e competenze: conoscerà il sistema azienda e le sue funzioni; sarà in grado di risolvere problematiche connesse allo sviluppo organizzativo, alle connessioni tra strategia e struttura e di determinare costi e prezzi di vendita; saprà sfruttare il marketing strategico e operativo ai fini della redditività aziendale; potrà affrontare problematiche relative all'internazionalizzazione, con particolare approfondimento sulle tecniche e/o strumenti di gestione in termini di mercato, di organizzazione, finanziarie, economiche, logistiche; conoscerà gli aspetti geo-economici delle diverse aree e Paesi in termini di opportunità, rischi e problemi, inclusi gli aspetti di contrattualistica internazionale, del credito, di agevolazioni di sostegno all'internazionalizzazione.

Opportunità curriculari

Gli studenti che conseguono il titolo del **Master in “International Business and Intercultural Context”** potranno usufruire di particolari agevolazioni ai fini dell’iscrizione al corso di laurea magistrale in Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo (RICS) e al corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d’immagine (COMPSI) dell’Università per Stranieri di Perugia.

Infatti, a conseguimento del titolo, gli studenti:

- in possesso dei requisiti di accesso al RICS hanno diritto al riconoscimento di 42 CFU e ad iscriversi in abbreviato al 2° anno della laurea magistrale;
- in possesso dei requisiti di accesso al COMPSI hanno diritto al riconoscimento di 42 CFU e ad iscriversi in abbreviato al 2° anno della laurea magistrale

Quota di iscrizione

L’ammontare della quota di iscrizione è di **€ 3.500,00** che sarà versata in due rate.

Il bando, il piano didattico, il calendario delle attività e ulteriori informazioni sono consultabili nel sito web d’Ateneo:

WWW.UNISTRAPG.IT

ISCRIZIONI ONLINE

entro il 31 marzo 2021 (ore 12:00)

Requisiti d’accesso

Costituisce requisito di ammissione al Master il possesso di una laurea triennale dei nuovi ordinamenti o quadriennale dell’ordinamento previgente al D.M. 509/1999 o titolo di studio (laurea) conseguito all'estero riconosciuto equivalente.

Numero partecipanti

Il Master sarà attivato con non meno di 15 e non più di 30 partecipanti, previa un’apposita selezione.

10 posti sono riservati agli studenti ONAOSI. In caso di non raggiungimento di tale numero sarà possibile coprire i posti mancanti ammettendo partecipanti esterni. I partecipanti ONAOSI, fermo restando il requisito di accesso stabilito dal bando, saranno selezionati dalla Fondazione ONAOSI.

WWW.ONAOSI.IT

Borse di studio e agevolazioni

L’ONAOSI mette a disposizione fino a un massimo di 10 borse di studio ai suoi assistiti.

<https://www.onaosi.it/notizie/approfondimento/2045/Master-IBIC-2020-2021>

L’Ateneo mette a disposizione n. 5 borse di studio, del valore di € 1.500,00 ciascuna consistente in un contributo a parziale copertura della quota di iscrizione, che saranno attribuite ai primi cinque candidati utilmente collocati in graduatoria.

Per informazioni:

Servizio Ricerca e Alta Formazione

Università per Stranieri di Perugia

Tel. +39 075 57 46 662-629-351

E-mail: master@unistrapg.it