



**BANDO DI AMMISSIONE AL
MASTER DI I LIVELLO IN
International Business and Intercultural Context
a.a. 2020/2021 - IV edizione**

Art. 1

Attivazione del corso

Questo master nasce dalle esigenze di molte imprese italiane che si stanno orientando sempre più verso i mercati internazionali: nuovi sbocchi commerciali, collaborazioni con partner esteri, lancio di nuovi business, accordi di fornitura strutturati e delocalizzazioni produttive, nonché strategie di back reshoring si verificano con sempre maggiore frequenza. Le imprese si trovano, quindi, ad affrontare nuove sfide e nuove problematiche che possono riguardare gli aspetti organizzativi, produttivi, finanziari e commerciali. Per questo risulta fondamentale disporre di persone adeguatamente preparate, con competenze mirate e con un forte orientamento alla risoluzione di problemi complessi.

L'obiettivo del Master in International Business and Intercultural Context è quello di fornire ai partecipanti una concreta autonomia nella gestione di progetti di Internazionalizzazione.

Art. 2

Obiettivi formativi

Il Master intende fornire conoscenze e competenze tali da definire le politiche di marketing per il lancio di nuovi prodotti in mercati internazionali, acquisire autonomia nell'analisi dei nuovi mercati di sbocco, individuare i finanziamenti a supporto delle aziende, conoscere le modalità di ingresso nei mercati e il quadro giuridico della regolamentazione, nonché le differenze inter-culturali che si riflettono nei processi di negoziazione.

A seguito del percorso formativo lo studente acquisirà le seguenti conoscenze, strumenti e competenze:

- Conoscere il sistema azienda e le sue funzioni;
- Risolvere le problematiche connesse allo sviluppo organizzativo, alle connessioni tra strategia e struttura;
- Determinare i costi e i prezzi di vendita;
- Conoscere le operazioni societarie connesse alla crescita orizzontale;
- Utilizzare il marketing e la sua funzione ai fini della redditività aziendale;
- Utilizzare leve strategiche del marketing (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione);
- Conoscere le differenze del marketing strategico e marketing operativo;
- Orientarsi tra i finanziamenti per le aziende che si affacciano sui mercati internazionali;
- Utilizzare il web marketing per posizionare l'immagine aziendale, per aumentare le vendite;
- Risolvere le problematiche sull'internazionalizzazione con particolare approfondimento sulle tecniche e/o strumenti di gestione in termini di mercato, di marketing, di organizzazione, finanziarie, economiche, logistiche;
- Conoscere gli aspetti geo-economici delle diverse aree o Paesi in termini di opportunità, rischi e problemi connessi;
- Gestire un Piano di azioni per la penetrazione su un mercato estero (geo marketing, segmentazione, profilazione data base);
- Conoscere gli aspetti di contrattualistica internazionale, del credito, di agevolazioni di sostegno all'internazionalizzazione, di analisi del contesto competitivo del Paese;
- Conoscere caratteristiche dei principali Paesi o aree internazionali di interferenza: Europa occidentale, Europa orientale, Paesi Balcani, Medio Oriente, Estremo Oriente, Nord America, paesi del Bricc;
- Utilizzare la documentazione necessaria ed utile per la gestione dei rapporti commerciali internazionali applicata alla realtà dei diversi Paesi/contesti/aree.



Art. 3
Piano degli studi

Il Master complessivamente è composto da un totale di 1500 ore tra lezioni frontali, laboratori, project work, stage e studio individuale. Il conseguimento del titolo di Master Universitario comporta l'attribuzione di 60 crediti formativi universitari (CFU).

Di seguito si riporta il piano didattico del corso:

Modulo, ore didattiche e CFU	Ore/CFU	Raggruppamento scientifico-disciplinare
<ul style="list-style-type: none">Modulo 1: Fondamenti di economia internazionale	totale 40 ore CFU 6	<ul style="list-style-type: none">SECS-P/01 – Economia Politica
<ul style="list-style-type: none">Modulo 2: Statistica per l'analisi del commercio e degli investimenti internazionali	totale 20 ore CFU 3	<ul style="list-style-type: none">SECS-S/03 - Statistica economica
<ul style="list-style-type: none">Modulo 3: Fondamenti di diritto e contrattualistica internazionale	totale 20 ore CFU 3	<ul style="list-style-type: none">IUS/01 - Diritto privato
<ul style="list-style-type: none">Modulo 4: Sociologia e Management inter-culturale	totale 40 ore CFU 6	<ul style="list-style-type: none">SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
<ul style="list-style-type: none">Modulo 5: Marketing internazionale	totale 40 ore CFU 6	<ul style="list-style-type: none">SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese
<ul style="list-style-type: none">Modulo 6: Informatica e gestione dei social network	totale 40 ore CFU 6	<ul style="list-style-type: none">INF/01-Informatica
<ul style="list-style-type: none">Modulo 7: Sociologia del digitale, teoria della complessità e Customer Experience	totale 30 ore CFU 4	<ul style="list-style-type: none">SPS/07-Sociologia generale
<ul style="list-style-type: none">Modulo 8: I pagamenti internazionali e la gestione del rischio di credito	totale 30 ore CFU 5	<ul style="list-style-type: none">SECS-P/06 - Economia applicata
<ul style="list-style-type: none">Modulo 9: Fare business nei principali mercati internazionali – Focus sulla fashion & luxury industry	totale 20 ore CFU 3	<ul style="list-style-type: none">SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese (modulo svolto in inglese e corrispondente a L-LIN/12 - Lingua e traduzione - Lingua inglese)
<ul style="list-style-type: none">Modulo 10: Fare business nei principali mercati internazionali – Focus sulla food & beverages industry	totale 20 ore CFU 3	<ul style="list-style-type: none">SECS-P/06 - Economia applicata (modulo svolto in inglese e corrispondente a L-LIN/12 - Lingua e traduzione - Lingua inglese)
<ul style="list-style-type: none">Modulo 11: Fare business nei principali mercati internazionali – Focus su cultural heritage & cultural tourism	totale 20 ore CFU- 3	<ul style="list-style-type: none">SECS-P/07 - Economia aziendale (modulo svolto in inglese e corrispondente a L-LIN/12 - Lingua e



		traduzione - Lingua inglese)
<ul style="list-style-type: none"> Modulo 12: Fare business nei principali mercati internazionali – Focus sui mercati arabi 	Totale 20 ore CFU 3	<ul style="list-style-type: none"> SECS-P/06 - Economia applicata (modulo svolto in inglese e corrispondente a L-LIN/12 - Lingua e traduzione - Lingua inglese)
<ul style="list-style-type: none"> Modulo 13: Modelli organizzativi inter-culturali per le strategie di internazionalizzazione 	totale 20 ore CFU- 3	<ul style="list-style-type: none"> SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Totale lezioni frontali: 360 ore

<ul style="list-style-type: none"> Modulo 14: Laboratorio di Marketing Internazionale finalizzato a realizzare un project work 	totale 20 ore CFU 1	<ul style="list-style-type: none"> SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
<ul style="list-style-type: none"> Modulo 15 Laboratorio di informatica applicata al geomarketing 	totale 20 ore CFU 1	<ul style="list-style-type: none"> INF/01-Informatica

Totale laboratori: 40 ore

<ul style="list-style-type: none"> Stage 	totale 400 ore 4 CFU	
----------------------------------------------------------------	-------------------------	--

Totale stage: 400 ore

ART. 4

OPPORTUNITA' CURRICULARI

Coloro che, a seguito di conseguimento del Master, si volessero iscrivere al corso di laurea magistrale in Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo (RICS) o al corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine (COMPSI) dell'Università per Stranieri di Perugia, avranno l'opportunità di vedersi riconosciuti nel piano di studi delle suddette lauree magistrali a.a. 2020-2021 42 CFU e, conseguentemente, potranno iscriversi in abbreviato al 2° anno, in caso di possesso dei requisiti minimi per l'accesso ai corsi predetti.

Per il conseguimento della laurea magistrale RICS (Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo) lo studente è tenuto ad acquisire i rimanenti 78 CFU, comprensivi dei CFU previsti per la tesi, con il superamento di tutti gli esami non convalidati, compresi quelli del I anno.

Per il conseguimento della laurea magistrale COMPSI (Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura di immagine) lo studente è tenuto ad acquisire i rimanenti 78 CFU comprensivi dei cfu previsti per la tesi, con il superamento di tutti gli esami non convalidati, compresi quelli del I anno.

Art.5

Destinatari e posti disponibili

Il Master è aperto a laureati di qualsiasi ambito disciplinare, senza limiti di età e di provenienza geografica, che intendano acquisire una concreta autonomia nella gestione di progetti di Internazionalizzazione.

Numero minimo per l'attivazione del Master: 15 iscritti; numero massimo: 30.

Sono riservati agli studenti ONAOSI fino ad un massimo di 10 posti; in caso di non raggiungimento di tale numero sarà possibile coprire i posti mancanti ammettendo partecipanti non beneficiari di borse ONAOSI.



Art. 6
Durata del Corso

Le lezioni di didattica frontale inizieranno nel mese di **aprile 2021** e si concluderanno nel mese di luglio 2021. Successivamente inizierà il periodo di stage pari a 400 ore, le cui attività dovranno concludersi entro il mese di dicembre 2021.

La data precisa di inizio delle attività sarà comunicata in concomitanza alla pubblicazione della graduatoria degli ammessi nella pagina web dedicata al Master.

Art. 7
Requisiti di ammissione

Costituisce requisito di ammissione al Master:

- il possesso di una laurea triennale dei nuovi ordinamenti o quadriennale dell'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 ovvero titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equivalente (l'equivalenza sarà stabilita dalla Commissione di selezione sulla base della documentazione prodotta dal candidato e rilasciata dalla Rappresentanza italiana competente per territorio).

Tale requisito dovrà essere posseduto dai candidati alla data di scadenza del bando, pena l'inammissibilità della domanda di ammissione.

Art. 8
Modalità di presentazione della domanda di ammissione

Le domande di ammissione al Master dovranno essere presentate esclusivamente attraverso la procedura on-line disponibile all'indirizzo https://iscrizioni.unistrapg.it/master_ibic/ entro e non oltre le **ore 12.00** del giorno **mercoledì 31 marzo 2021**.

I candidati dovranno registrarsi per ottenere le credenziali di accesso al sistema (utente e password) necessari alla compilazione e presentazione della domanda di ammissione al Master. La compilazione della domanda può avvenire in una o più sessioni e potrà essere modificata o integrata fino alla data di scadenza del bando.

Una volta chiusa la procedura il sistema invierà automaticamente al candidato una email quale ricevuta della domanda presentata.

Nella domanda i candidati dovranno dichiarare il possesso dei requisiti di ammissione di cui al precedente art.7 (con indicazione del voto di laurea) e il possesso di titoli valutabili ai fini della selezione di cui all'art.10 del presente bando.

Alla domanda i candidati dovranno, inoltre, allegare i seguenti documenti in formato pdf, png, gif, jpg:

1. copia di un documento di identità in corso di validità
2. curriculum vitae et studiorum
3. in caso di titolo di studio (laurea) conseguito all'estero:
 - a) copia del Diploma Supplement rilasciato dall'Università di provenienza, redatto in lingua italiana o in lingua inglese
oppure:
 - b) copia del certificato di laurea, attestante gli esami sostenuti, rilasciato dall'Università in cui il titolo è stato conseguito, tradotto in lingua italiana o inglese
oppure:
 - c) copia della Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica italiana presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo o copia dell'attestato di comparabilità del CIMEA;
4. documenti e certificati attestanti il possesso di titoli valutabili ai fini della selezione (cfr art. 10)

L'Università si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni rese.



Art. 9
Procedura di selezione

Il Master è a numero programmato e sarà attivato soltanto in presenza di un numero di iscritti non inferiore a 15. Il numero massimo di ammessi non potrà superare i 30.

I partecipanti ONAOSI, fermo restando il requisito di accesso stabilito nel presente Bando, saranno selezionati, con apposita procedura, direttamente dalla Fondazione ONAOSI.

Per tutti gli altri candidati è previsto lo svolgimento di una selezione per titoli (cfr. successivo art.10) in esito alla quale sarà stilata una graduatoria di merito utile sia ai fini dell'ammissione, nel caso in cui le domande pervenute dovessero essere superiori ai posti disponibili, sia ai fini della attribuzione delle borse di studio (cfr. art. 15).

Saranno ammessi al Master i candidati che, in relazione al suddetto numero programmato, avranno ottenuto il miglior punteggio nella graduatoria di merito. In caso di parità, prederà il candidato anagraficamente più giovane di età (cfr. legge Bassanini n. 127/97).

Art. 10
Titoli e loro valutazione

Ai fini dello svolgimento della selezione saranno valutati i seguenti titoli:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. curriculum studiorum pertinente le materie del corso | fino a 30 |
| 2. altri titoli di studio inerenti il corso | fino a 20 |
| 3. corsi di formazione/specializzazione/aggiornamento post laurea
documentati inerenti le materie del corso | fino a 20 |
| 4. eventuali esperienze di lavoro pertinenti nelle materie del corso | fino a 20 |
| 5. pubblicazioni <u>specifiche di settore</u> | fino a 10 |

Il punteggio massimo conseguibile è **100/100 punti**.

In caso di documenti o certificati redatti in lingua straniera, dovrà essere allegata anche la relativa traduzione ufficiale in lingua italiana.

Art. 11
Graduatoria

La Commissione di selezione, composta dal Coordinatore e dai componenti del Comitato Esecutivo del Master, stilerà la graduatoria di merito che sarà pubblicata entro **martedì 13 aprile 2021** nella pagina del sito internet dell'Università per Stranieri dedicata al Master in *International Business and Intercultural context*: <https://www.unistrapg.it/it/node/3571>.

La suddetta comunicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti e non saranno inviate comunicazioni personali.

Ai fini dell'eventuale scorrimento della graduatoria i candidati ammessi dovranno comunicare la propria accettazione/rinuncia di partecipazione al master tassativamente entro il **14 aprile 2021** tramite email da indirizzare a master@unistrapg.it.

Gli ammessi che non abbiano comunque provveduto a confermare la propria partecipazione entro il suddetto termine saranno considerati decaduti e i posti resisi vacanti saranno assegnati mediante scorrimento della graduatoria di merito.

I candidati subentranti saranno contattati personalmente, con valore di notifica a tutti gli effetti, all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di ammissione al Master.

Agli stessi verrà, inoltre, fornito l'ulteriore termine entro cui perfezionare l'immatricolazione.



Art. 12

Immatricolazione dei candidati ammessi

Ai fini dell'immatricolazione, ciascun candidato ammesso che intende partecipare al master, **entro e non oltre il 21 aprile 2021** dovrà:

1. provvedere al pagamento della I rata della quota d'iscrizione al Master nella modalità descritta al successivo art.14;
2. dare conferma dell'iscrizione attraverso la procedura on-line, utilizzando il link ricevuto nell'email di ammissione al Master e allegare copia della ricevuta di pagamento (I rata).
3. in caso di titolo di studio conseguito all'estero, allegare in procedura on-line:
 - a) copia del Diploma Supplement rilasciato dall'Università di provenienza, redatto in lingua italiana o in lingua inglese
oppure:
 - b) copia del certificato di laurea, attestante gli esami sostenuti, rilasciato dall'Università in cui il titolo è stato conseguito, tradotto in lingua italiana o inglese
oppure:
 - c) copia della Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica italiana presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo o copia dell'attestato di comparabilità del CIMEA.

I candidati che non abbiano provveduto agli adempimenti di cui ai punti 1 e 2 del presente articolo saranno considerati **decaduti**.

Ulteriori dati potranno essere richiesti agli stessi corsisti per la regolarizzazione dell'iscrizione, non desumibili dalla domanda di ammissione e dal curriculum vitae.

Ai sensi della normativa vigente **non è ammessa la contemporanea iscrizione** fra le seguenti tipologie di corsi universitari attivati presso questo o altri Atenei:

- 1) laurea triennale
- 2) laurea specialistica/magistrale
- 3) dottorato di ricerca/specializzazione
- 4) master di I e II livello
- 5) perfezionamento della durata di almeno 1.500 ore e comportanti l'acquisizione di almeno di 60 CFU.

Lo studente iscritto ad uno dei corsi per i quali vige l'incompatibilità sopra citata può effettuare una iscrizione condizionata ad altro corso appartenente alle tipologie elencate, purché sia in debito del solo esame finale, così che il corso di provenienza afferisca temporalmente ad un anno accademico diverso da quello del corso di destinazione ed il titolo del primo venga acquisito entro l'ultima sessione utile dell'anno accademico di riferimento.

Art. 13

Subentri

Gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di espressa rinuncia o decadenza di candidati ammessi saranno assegnati mediante scorrimento della graduatoria.

Ai candidati subentranti sarà data opportuna comunicazione dell'ammissione al Master e sarà indicato il termine entro il quale provvedere all'iscrizione con il pagamento della quota di iscrizione, da effettuare nelle modalità indicate al seguente art. 14.

Art. 14

Contributi di iscrizione

La quota di iscrizione al *Master in International Business and Intercultural context*, di **€ 3.500,00**, comprensiva del contributo per la prova finale, per il rilascio e spedizione della pergamena, sarà versata in due di cui:



- **la prima rata** di euro **2.000,00** entro e non oltre **il 21 aprile 2021** (pena la decadenza)
- **la seconda rata** di euro **1.500,00** entro e non oltre **il 21 giugno 2021**

Il versamento dovrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario a favore di:

UNICREDIT S.p.A. - Agenzia Perugia Università

IBAN: IT31H0200803043000029465268

Per bonifici dall'estero-BIC SWIFT: UNCRITM1J11

specificando la causale "Iscrizione al Master in International Business and Intercultural context IV ed. A.A. 2020/2021".

Il mancato pagamento della completa quota di iscrizione non consente il conseguimento del titolo di Master.

Nel caso in cui i corsisti ottemperino al versamento delle predette quote oltre i termini stabiliti dal presente bando saranno tenuti contestualmente al pagamento della "mora per ritardato pagamento della rata" pari a € 80,00.

I candidati beneficiari di borsa di studio non dovranno pagare il contributo di iscrizione relativo alla seconda rata. Gli studenti che in fase di svolgimento del corso, ovvero dopo aver versato una rata di iscrizione al master, decidano di rinunciare, non hanno diritto al rimborso della quota versata per alcun motivo.

Art. 15 Borse di studio

La Fondazione ONAOSI mette a disposizione dei propri assistiti fino ad un massimo di **n. 10 borse di studio**.

Gli assistiti ONAOSI dovranno effettuare la domanda tramite le modalità reperibili sul sito della Fondazione.

L'Università per Stranieri di Perugia mette a disposizione **n. 5 borse di studio**, del valore di **€ 1.500,00 ciascuna** consistente in un contributo a parziale copertura della quota di iscrizione, che saranno attribuite ai primi cinque candidati utilmente collocati in graduatoria, che hanno conseguito il punteggio più alto.

Non potranno beneficiare di tali borse di studio i candidati che godono già di borse di studio assegnate dal MAECI (Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale) o altro ente.

I vincitori delle borse di studio saranno esonerati dal pagamento della II rata della quota di iscrizione.

L'elenco dei candidati beneficiari di borsa di studio sarà pubblicato contestualmente alla graduatoria di merito di cui all'art. 11 del presente bando.

In caso di rinuncia della borsa di studio da parte del candidato avente diritto, si provvede alla riassegnazione della stessa al successivo candidato utilmente collocato nella graduatoria di merito.

Art. 16 Metodologia didattica

La metodologia proposta integra gli aspetti della formazione classica d'aula attraverso gli strumenti del project work, case study, lavori di gruppo, learning by doing, permettendo ai partecipanti di acquisire le capacità necessarie per essere immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Le lezioni sono tenute da docenti universitari nonché manager e professionisti che lavorano da anni con aziende internazionalizzate e che porteranno in aula le proprie esperienze.

Le attività didattiche sono erogate in modalità on-line sincrona, attraverso l'uso della piattaforma informatica Teams di Microsoft: lezioni dei moduli, lavori di gruppo, laboratori, verifiche dei moduli, esame finale del Master. Pertanto i partecipanti dovranno essere dotati di dispositivi informatici audio-video per consentire la partecipazione attiva al corso, nonché la connessione a internet a banda larga.



Art. 17 Stage

L'attività di stage potrà essere effettuata in tre modalità alternative, tenuto conto della complessiva situazione di emergenza epidemiologica da Covid-19:

1-convalida di pregresse esperienze professionali, purchè pertinenti

2-elaborazione di un project work, preliminarmente concordato con il Coordinatore del Master, i cui contenuti vertono sull'analisi e sull'approfondimento dell'internazionalizzazione

3-stage presso aziende (compatibilmente con lo stato della situazione epidemiologica) che si svolgerà nel periodo compreso tra il mese di settembre, ottobre e novembre 2021.

L'assegnazione della azienda per lo stage verrà effettuato da parte del Coordinatore e del Comitato Esecutivo del Master, tenendo conto del curriculum vitae dello studente e delle disponibilità pervenute da parte delle aziende.

L'Università per Stranieri di Perugia provvederà, tramite gli uffici competenti, alla formalizzazione delle apposite convenzioni di stage.

Per frequentare le attività di stage i corsisti stranieri dovranno essere in regola con la normativa vigente in materia di soggiorno in Italia di cittadini stranieri.

Art. 18 Frequenza

La frequenza del corso è obbligatoria.

Sono ammesse assenze fino al 20% del monte d'ore d'aula. Il superamento di tale percentuale comporta il non conseguimento del titolo. Il Coordinatore Didattico del Master, sentito il Comitato Esecutivo, si riserva di ammettere un numero superiore di assenze, previa loro valutazione della giustificazione delle stesse e della loro incidenza sul percorso formativo

Il completamento di tutte le ore di stage (n. 400) è condizione per l'acquisizione del titolo del Master. Eventuali situazioni di oggettiva e giustificata impossibilità al completamento dello stage curriculare, verranno rappresentate al Coordinatore Didattico del Master e al Comitato Esecutivo, con la necessaria documentazione giustificativa da parte dello studente o dell'azienda ospitante.

Art. 19 Verifiche e prove finali

Al termine di ciascun modulo formativo sono previsti test e prove di valutazione per la verifica dell'apprendimento da parte degli allievi, le cui modalità sono a discrezione del docente, (verifiche).

Ai fini del conseguimento del titolo è necessario sostenere tutte le verifiche e superarne almeno 13 su 15.

La votazione sarà espressa in trentesimi.

Il voto finale, espresso in trentesimi, è calcolato come media aritmetica dei voti ottenuti nelle verifiche finali dei singoli moduli.

Art. 20 Rilascio del titolo di Master

Al termine del corso l'Università per Stranieri di Perugia rilascerà ai partecipanti il titolo accademico di Master di I livello in "International Business and Intercultural context", con il conseguimento di 60 Crediti Formativi Universitari, ai sensi del D.M. n.509/99 e s.m.i.

Il conseguimento del titolo è subordinato:

- al rispetto dell'obbligo di frequenza (cfr. art 18);
- al sostenimento di tutte le verifiche dei moduli e al superamento almeno di 13 su 15;
- al completamento di tutte le ore (400) dello stage curriculare e alla valutazione dello Stage almeno di 18/30;
- al pagamento dell'intera quota di iscrizione.



E' possibile il rilascio di un attestato di partecipazione per coloro che non hanno superato le verifiche dei moduli, ma hanno frequentato le attività del corso e per coloro che hanno superato il limite massimo di assenze previste dal Bando.

Art. 21
Calendario didattico

Le attività didattiche e di stage si svolgeranno nel periodo compreso nei mesi da aprile a dicembre 2021: il calendario sarà pubblicato con congruo anticipo nel sito di Ateneo alla pagina web del Master.

Art. 22
Organi del Master

La funzione di Coordinatore del Master è svolta dal Prof. Luca Ferrucci - Professore Ordinario in Economia e management delle imprese (SECS/P08)

Il Comitato Esecutivo è composto dai professori:

prof.Umberto Bartoccini – Ricercatore confermato in Sistemi di elaborazione delle informazioni (ING-INF/05)

prof.Giovanni Capecchi - Professore Associato di Letteratura italiana (L-FIL/LET 10)

prof.Emidio Diodato – Professore Ordinario di Scienza Politica – (SPS/04)

prof.Rolando Marini - Professore Associato di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08)

prof.ssa Donatella Padua – Ricercatrice confermata in Sociologia Generale (SPS/07)

Art. 23
Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali richiesti dal presente avviso è finalizzato per tutte le attività connesse alla selezione, come descritto nell'informativa pubblicata all'indirizzo:

<https://www.unistrapg.it/sites/default/files/docs/documentazione/privacy/informativa-master.pdf>

Art. 24
Responsabile del procedimento

Ai sensi di quanto disposto dalla Legge 241/90, capo II, e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Rita Mariotti, Responsabile del Servizio Ricerca e Alta Formazione.

Referente amministrativo del Master è la dott.ssa Maria Grazia Susta del Servizio Ricerca e Alta Formazione.

Per informazioni:

Servizio Ricerca e Alta Formazione

email: master@unistrapg.it

tel. 0039.075.5746662-629-351

f.to IL DECANO
(Prof.ssa Dianella Gambini)