



Università
per Stranieri
di Perugia



WWW.UNISTRAPG.IT



I EDIZIONE – A.A. 2017-2018

Il Master nasce dalle esigenze di molte imprese italiane che si stanno orientando sempre più verso i mercati internazionali: nuovi sbocchi commerciali, collaborazioni con partner esteri, lancio di nuovi business, accordi di fornitura strutturati e delocalizzazioni produttive, nonché strategie di *back reshoring*, si verificano con sempre maggiore frequenza.

Le imprese si trovano, quindi, ad affrontare nuove sfide e nuove problematiche che riguardano aspetti organizzativi, produttivi, finanziari e commerciali. Per questo risulta fondamentale disporre di persone adeguatamente preparate, con competenze mirate e con un forte orientamento alla risoluzione di problemi complessi.

Direttore scientifico:
Prof. Giovanni Paciullo

Obiettivi del corso

L'obiettivo del **Master in International Business and Intercultural context (IBIC)** è quello di far acquisire ai partecipanti una concreta autonomia nella gestione di progetti di Internazionalizzazione. In particolare, il Master intende fornire conoscenze e competenze tali da definire le politiche di marketing per il lancio di nuovi prodotti in mercati internazionali, acquisire autonomia nell'analisi dei nuovi mercati di sbocco, individuare i finanziamenti a supporto delle aziende, conoscere le modalità di ingresso nei mercati e il quadro giuridico della regolamentazione, nonché le differenze inter-culturali che si riflettono nei processi di negoziazione.

Con il sostegno di


FONDAZIONE
CASSA RISPARMIO PERUGIA

Metodologia

La **metodologia didattica** proposta integra gli aspetti della formazione classica d'aula attraverso gli strumenti del *project work*, *case study*, lavori di gruppo, *learning by doing*, permettendo ai partecipanti di acquisire capacità immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Le lezioni sono tenute da docenti universitari nonché manager e professionisti che lavorano da anni con aziende internazionalizzate e che porteranno in aula le proprie esperienze consentendo di apprendere in maniera diretta e senza filtri le tecniche e di imparare ad utilizzare tutti gli strumenti dell'internazionalizzazione.

Ciascuno studente può fornire il proprio contributo attraverso la partecipazione attiva ad ogni fase del percorso formativo, favorendo così una forte interrelazione con i docenti e con gli altri partecipanti. Al termine di ciascun modulo formativo sono previsti test e prove di valutazione per il monitoraggio dell'apprendimento in itinere ed ex post.

Lo **stage** sarà svolto presso istituzioni a supporto dell'internazionalizzazione e in aziende operanti in tutto il territorio nazionale con particolare attenzione alle opportunità occupazionali offerte e alla loro localizzazione sul territorio rispetto alla residenza dei partecipanti al master.

Opportunità curriculari

Gli studenti che conseguono il titolo del **Master in International Business and Intercultural Context** potranno usufruire di particolari agevolazioni ai fini dell'iscrizione al corso di laurea magistrale in Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo (RICS) dell'Università per Stranieri di Perugia. Conseguendo il titolo del Master IBIC, gli studenti in possesso dei requisiti di accesso al RICS hanno diritto al riconoscimento di 45 CFU e ad iscriversi direttamente al 2° anno della laurea magistrale. Coloro che non sono in possesso dei requisiti curriculari richiesti per l'iscrizione al corso, ottengono con il conseguimento del titolo di master, il diritto di accesso al percorso di laurea magistrale RICS e contestualmente il riconoscimento di 24 CFU.

Borse di studio e agevolazioni

L'ONAOSI mette a disposizione fino a un massimo di 15 borse di studio ai suoi assistiti.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia sostiene l'iniziativa con 5 borse a totale copertura della tassa di iscrizione.

I partecipanti potranno fare richiesta all'A.Di.S.U. per accedere ai posti letto nelle residenze e al servizio mensa alle tariffe convenzionate.



AGENZIA
PER IL DIRITTO
ALLO STUDIO
UNIVERSITARIO
DELL'UMBRIA

WWW.ADISUPG.GOV.IT

Percorso formativo

Il Master complessivamente è composto da un totale di 800 ore tra lezioni frontali, laboratorio, *project work* e stage; al termine sarà possibile conseguire **60 crediti** formativi universitari (CFU).

Moduli	ore
Fondamenti di economia internazionale	40
Statistica per l'analisi del commercio e degli investimenti internazionali	30
Fondamenti di diritto e contrattualistica internazionale	40
Sociologia e Management interculturale	40
Marketing internazionale	40
Digital and web marketing nei contesti internazionali	30
Pagamenti internazionali e la gestione del rischio credito	30
Fare business nei principali mercati internazionali <i>Fashion & luxury industry</i>	20
Fare business nei principali mercati internazionali <i>Food & beverage industry</i>	20
Fare business nei principali mercati internazionali <i>Cultural heritage & cultural tourism</i>	20
Modelli organizzativi interculturali per le strategie di internazionalizzazione	30
Laboratorio di Marketing Internazionale	30
Laboratorio di Contrattualistica Internazionale	30
Stage	400

Requisiti d'accesso

Costituisce requisito di ammissione al Master il possesso di una laurea triennale dei nuovi ordinamenti o quadriennale dell'ordinamento previgente al D.M. 509/1999.

Numero partecipanti

Il Master sarà attivato con non meno di 15 e non più di 35 partecipanti, previa un'apposita selezione.

15 posti sono riservati agli studenti ONAOSI.

In caso di non raggiungimento di tale numero sarà possibile coprire i posti mancanti ammettendo partecipanti esterni. I partecipanti ONAOSI, fermo restando il requisito di accesso stabilito dal bando, saranno selezionati dalla Fondazione ONAOSI.

Sede del corso

Le attività didattiche si svolgeranno nelle aule di Palazzo Gallenga, sede dell'Università per Stranieri di Perugia.

Quota di iscrizione

L'ammontare della quota di iscrizione è di **€ 3.500,00** che sarà versata in due rate.

Il bando, il piano didattico, il calendario delle attività e ulteriori informazioni sono consultabili nel sito web d'Ateneo: www.unistrapg.it

ISCRIZIONI ONLINE entro 8 gennaio 2018

Servizio Ricerca e Alta Formazione

Tel. +39 075 57 46 662-629

E-mail: master@unistrapg.it