



**BANDO DI AMMISSIONE AL  
MASTER DI I LIVELLO IN  
International Business and Intercultural Context  
a.a. 2019/2020 - III edizione**

**Art. 1**

**Attivazione del corso**

Questo master nasce dalle esigenze di molte imprese italiane che si stanno orientando sempre più verso i mercati internazionali: nuovi sbocchi commerciali, collaborazioni con partner esteri, lancio di nuovi business, accordi di fornitura strutturati e delocalizzazioni produttive, nonché strategie di back reshoring, si verificano con sempre maggiore frequenza. Le imprese si trovano, quindi, ad affrontare nuove sfide e nuove problematiche che possono riguardare gli aspetti organizzativi, produttivi, finanziari e commerciali. Per questo risulta fondamentale disporre di persone adeguatamente preparate, con competenze mirate e con un forte orientamento alla risoluzione di problemi complessi.

L'obiettivo del Master in International Business and Intercultural context è quello di fornire ai partecipanti una concreta autonomia nella gestione di progetti di Internazionalizzazione.

**Art. 2**

**Obiettivi formativi**

Il Master intende fornire conoscenze e competenze tali da definire le politiche di marketing per il lancio di nuovi prodotti in mercati internazionali, acquisire autonomia nell'analisi dei nuovi mercati di sbocco, individuare i finanziamenti a supporto delle aziende, conoscere le modalità di ingresso nei mercati e il quadro giuridico della regolamentazione, nonché le differenze inter-culturali che si riflettono nei processi di negoziazione.

A seguito del percorso formativo lo studente acquisirà le seguenti conoscenze, strumenti e competenze:

- Conoscere il sistema azienda e le sue funzioni;
- Risolvere le problematiche connesse allo sviluppo organizzativo, alle connessioni tra strategia e struttura;
- Determinare i costi e i prezzi di vendita;
- Conoscere le operazioni societarie connesse alla crescita orizzontale;
- Utilizzare il marketing e la sua funzione ai fini della redditività aziendale;
- Utilizzare leve strategiche del marketing (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione);
- Conoscere le differenze del marketing strategico e marketing operativo;
- Orientarsi tra i finanziamenti per le aziende che si affacciano sui mercati internazionali;
- Utilizzare il web marketing per posizionare l'immagine aziendale, per aumentare le vendite;
- Risolvere le problematiche sull'internazionalizzazione con particolare approfondimento sulle tecniche e/o strumenti di gestione in termini di mercato, di marketing, di organizzazione, finanziarie, economiche, logistiche;
- Conoscere gli aspetti geo-economici delle diverse aree o Paesi in termini di opportunità, rischi e problemi connessi;
- Gestire un Piano di azioni per la penetrazione su un mercato estero (geo marketing, segmentazione, profilazione data base);
- Conoscere gli aspetti di contrattualistica internazionale, del credito, di agevolazioni di sostegno all'internazionalizzazione, di analisi del contesto competitivo del Paese;
- Conoscere caratteristiche dei principali Paesi o aree internazionali di interferenza: Europa occidentale, Europa orientale, Paesi Balcani, Medio Oriente, Estremo Oriente, Nord America, paesi del Bricc;
- Utilizzare la documentazione necessaria ed utile per la gestione dei rapporti commerciali internazionali applicata alla realtà dei diversi Paesi/contesti/aree.



**Art. 3**  
**Piano degli studi**

Il Master complessivamente è composto da un totale di 1500 ore tra lezioni frontali, laboratori, project work, stage e studio individuale. Il conseguimento del titolo di Master Universitario comporta l'attribuzione di 60 crediti formativi universitari (CFU). Di seguito si riporta il piano didattico del corso:

<b>Denominazione, ore didattiche e CFU</b>	<b>Ore/CFU</b>	<b>Raggruppamento scientifico-disciplinare</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 1: Fondamenti di economia internazionale</li></ul>	totale 40 ore CFU 6	<ul style="list-style-type: none"><li>SECS-P/01 – Economia Politica</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 2: Statistica per l'analisi del commercio e degli investimenti internazionali</li></ul>	totale 30 ore CFU 5	<ul style="list-style-type: none"><li>SECS-S/03 - Statistica economica</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 3: Fondamenti di diritto e contrattualistica internazionale</li></ul>	totale 40 ore CFU 6	<ul style="list-style-type: none"><li>IUS/01 - Diritto privato</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 4: Sociologia e Management inter-culturale</li></ul>	totale 40 ore CFU 6	<ul style="list-style-type: none"><li>SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 5: Marketing internazionale</li></ul>	totale 40 ore CFU 6	<ul style="list-style-type: none"><li>SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 6: Informatica</li></ul>	totale 20 ore CFU 3	<ul style="list-style-type: none"><li>INF/01-Informatica</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 7: Sociologia del digitale e Customer Experience</li></ul>	totale 20 ore CFU 2	<ul style="list-style-type: none"><li>SPS/07-Sociologia generale</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 8: I pagamenti internazionali e la gestione del rischio di credito</li></ul>	totale 30 ore CFU 5	<ul style="list-style-type: none"><li>SECS-P/06 - Economia applicata</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 9: Fare business nei principali mercati internazionali – Focus sulla fashion &amp; luxury industry</li></ul>	totale 20 ore CFU 2	<ul style="list-style-type: none"><li>SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese (modulo svolto in inglese e corrispondente a L-LIN/12 - Lingua e traduzione - Lingua inglese)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 10: Fare business nei principali mercati internazionali – Focus sulla food &amp; beverages industry</li></ul>	totale 20 ore CFU 2	<ul style="list-style-type: none"><li>SECS-P/06 - Economia applicata (modulo svolto in inglese e corrispondente a L-LIN/12 - Lingua e traduzione - Lingua inglese)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Modulo 11: Fare business nei principali mercati internazionali – Focus su cultural heritage &amp; cultural tourism</li></ul>	totale 20 ore CFU 2	<ul style="list-style-type: none"><li>SECS-P/07 - Economia aziendale (modulo svolto in inglese e corrispondente a L-LIN/12 - Lingua e traduzione - Lingua</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>Modulo 12: Modelli organizzativi inter-culturali per le strategie di internazionalizzazione</li> </ul>	<p>totale 30 ore CFU 5</p>	<p>inglese)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi</li> </ul>
---	--------------------------------	---

Totale lezioni frontali: 350 ore

<ul style="list-style-type: none"> <li>Modulo 13: <b>Laboratorio</b> di Marketing Internazionale finalizzato a realizzare un project work</li> </ul>	<p>totale 20 ore CFU 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modulo 14 <b>Laboratorio</b> di Contrattualistica Internazionale finalizzato a realizzare un project work</li> </ul>	<p>totale 30 ore 3 CFU</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CFU 3 IUS/01 - Diritto privato</li> </ul>

Totale laboratori: 50 ore

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Stage</b> presso imprese o istituzioni coinvolte nei processi di internazionalizzazione</li> </ul>	<p>totale 400 ore 4 CFU</p>	
--	---------------------------------	--

Totale stage: 400 ore

#### ART. 4 OPPORTUNITA' CURRICULARI

Coloro che, a seguito di conseguimento del Master, si volessero iscrivere al corso di laurea magistrale in Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo (RICS) o al corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine (COMPSI) dell'Università per Stranieri di Perugia, avranno l'opportunità di iscriversi in abbreviato al 2° anno, in caso di possesso dei requisiti minimi per l'accesso ai corsi predetti, con la convalida di CFU, come da tabelle allegate:

INSEGNAMENTI DEL MASTER IBIC 2019/2020			CFU ACQUISITI CON IL MASTER CONVALIDABILI PER IL <b>CORSO DI LAUREA RICS</b>
SSD	Raggruppamento scientifico-disciplinare	Totale CFU	
SECS-P/01	Economia Politica	6	9
SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	6	
SECS-S/03	Statistica economica	5	
SECS-P/06	Economia applicata	5	
IUS/01	Diritto privato	9	9
SPS/08 SPS/07	Sociologia dei processi culturali e comunicativi Sociologia Generale	14 2	12
INF/01	Informatica	3	3
L-LIN/12	Fare business nei principali mercati internazionali	6	6
	Stage	4	6

Per il conseguimento della laurea magistrale RICS (Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo) lo studente è tenuto ad acquisire i rimanenti 75 CFU, comprensivi dei CFU previsti per la tesi, con il superamento di tutti gli esami non convalidati, compresi quelli del I anno.



<b>INSEGNAMENTI DEL MASTER IBIC 2019/2020</b>			CFU ACQUISITI CON IL MASTER CONVALIDABILI PER IL <b>CORSO DI LAUREA COMPSI</b>
SSD	Denominazione insegnamenti/moduli	Totale CFU	
L-LIN/12	Fare business nei principali mercati internazionali (moduli svolti in lingua inglese)	6	6
SECS-P/08	Marketing internazionale	6	6
INF/01 SPS/07	Informatica Sociologia del digitale e customer experience	3 2	6
IUS/01 SPS/08 SPS/08	Fondamenti di diritto e contrattualistica internazionale Modelli organizzativi interculturali per le strategie di internazionalizzazione Laboratorio di Marketing internazionale	14	12
SPS/08	Sociologia e management Interculturale	6	6
	Stage	4	6

Per il conseguimento della laurea magistrale COMPSI (Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura di immagine) lo studente è tenuto ad acquisire i rimanenti 78 cfu comprensivi dei cfu previsti per la tesi, con il superamento di tutti gli esami non convalidati, compresi quelli del I anno.

#### **Art.5**

##### **Destinatari e posti disponibili**

Il Master è aperto a laureati di qualsiasi ambito disciplinare, senza limiti di età e di provenienza geografica, che intendano acquisire una concreta autonomia nella gestione di progetti di Internazionalizzazione.

Numero minimo per l'attivazione del Master: 15 iscritti; numero massimo: 35.

Sono riservati agli studenti ONAOSI fino ad un massimo di 15 posti; in caso di non raggiungimento di tale numero sarà possibile coprire i posti mancanti ammettendo partecipanti non beneficiari di borse ONAOSI.

#### **Art. 6**

##### **Durata del Corso**

Le lezioni di didattica frontale inizieranno nel mese di **novembre 2019** e si concluderanno nel mese di marzo 2020. Successivamente inizierà il periodo di stage pari a 400 ore, le cui attività dovranno concludersi entro il mese di luglio 2020. La data precisa di inizio delle attività sarà comunicata con congruo anticipo ai partecipanti tramite avviso nella pagina web dedicata al Master.



### **Art. 7** **Requisiti di ammissione**

Costituisce requisito di ammissione al Master:

- il possesso di una laurea triennale dei nuovi ordinamenti o quadriennale dell'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 ovvero titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equivalente (l'equivalenza sarà stabilita dalla Commissione di selezione sulla base della documentazione prodotta dal candidato e rilasciata dalla Rappresentanza italiana competente per territorio).

Tale requisito dovrà essere posseduto dai candidati alla data di scadenza del bando, pena l'inammissibilità della domanda di ammissione.

### **Art. 8** **Modalità di presentazione della domanda di ammissione**

Le domande di ammissione al Master dovranno essere presentate esclusivamente attraverso la procedura on-line disponibile all'indirizzo <https://www.unistrapg.it/node/3571> entro e non oltre le **ore 12.00** del giorno **giovedì 10 ottobre 2019**.

I candidati dovranno registrarsi per ottenere le credenziali di accesso al sistema (utente e password) necessari alla compilazione e presentazione della domanda di ammissione al Master. La compilazione della domanda può avvenire in una o più sessioni e potrà essere modificata o integrata fino alla data di scadenza del bando. Una volta chiusa la procedura il sistema invierà automaticamente al candidato una email quale ricevuta della domanda presentata.

Nella domanda i candidati dovranno dichiarare il possesso dei requisiti di ammissione di cui al precedente art.7 (con indicazione del voto di laurea) e il possesso di titoli valutabili ai fini della selezione di cui all'art.10 del presente bando.

Alla domanda i candidati dovranno, inoltre, allegare i seguenti documenti in formato pdf, png, gif, jpg:

1. copia di un documento di identità in corso di validità
2. curriculum vitae et studiorum
3. eventuali documenti e certificati attestanti il possesso di titoli valutabili ai fini della selezione
4. in caso di titolo di studio conseguito all'estero: documento attestante il possesso del titolo di studio idoneo per l'accesso al Master, dichiarazione di valore (rilasciata dalla Rappresentanza diplomatica italiana competente per territorio nel Paese in cui il titolo è stato conseguito) e relativa traduzione ufficiale.

**L'Università si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni rese.**

I cittadini non comunitari residenti all'estero sono tenuti ad informare le proprie Rappresentanze diplomatiche della partecipazione alla selezione per l'ammissione al Master.

### **Art. 9** **Procedura di selezione**

Il Master è a numero programmato e sarà attivato soltanto in presenza di un numero di iscritti non inferiore a 15. Il numero massimo di ammessi non potrà superare i 35.

I partecipanti ONAOSI, fermo restando il requisito di accesso stabilito nel presente Bando, saranno selezionati, con apposita procedura direttamente dalla Fondazione ONAOSI.

Per tutti gli altri candidati è previsto lo svolgimento di una selezione per titoli (cfr. art.10) in esito alla quale sarà stilata una graduatoria di merito utile sia ai fini dell'ammissione, nel caso in cui le domande pervenute dovessero essere superiori ai posti disponibili, sia ai fini della attribuzione delle borse di studio (cfr. art. 15).



Saranno ammessi al Master i candidati che, in relazione al suddetto numero programmato, avranno ottenuto il miglior punteggio nella graduatoria di merito. In caso di parità, prederà il candidato anagraficamente più giovane di età (cfr. legge Bassanini n. 127/97).

#### **Art. 10** **Titoli e loro valutazione**

Ai fini dello svolgimento della selezione saranno valutati i seguenti titoli:

- |  |           |
|--|-----------|
| 1. curriculum studiorum pertinente le materie del corso  | fino a 30 |
| 2. altri titoli di studio inerenti l'ambito del corso  | fino a 20 |
| 3. corsi di formazione/specializzazione/aggiornamento post laurea <b>autocertificati</b><br><u>inerenti le materie del corso</u> | fino a 20 |
| 4. eventuali esperienze di lavoro <u>pertinenti</u> nelle materie del corso  | fino a 20 |
| 5. pubblicazioni <u>specifiche di settore</u>  | fino a 10 |

Il punteggio massimo conseguibile è **100/100 punti**.

In caso di documenti o certificati redatti in lingua straniera, dovrà essere allegata anche la relativa traduzione ufficiale in lingua italiana.

#### **Art. 11** **Graduatoria**

La Commissione di selezione, composta dal Coordinatore e dal Comitato Esecutivo del Master stilerà la graduatoria di merito che sarà pubblicata entro **venerdì 18 ottobre 2019** nella pagina del sito internet dell'Università per Stranieri dedicata al Master in *International Business and Intercultural context*: <https://www.unistrapg.it/it/node/3571>.

La suddetta comunicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti e non saranno inviate comunicazioni personali.

Ai fini dell'eventuale scorrimento della graduatoria i candidati ammessi dovranno comunicare la propria accettazione/rinuncia di partecipazione al master tassativamente entro il **23 ottobre 2019** tramite email da indirizzare a [master@unistrapg.it](mailto:master@unistrapg.it).

Gli ammessi che non abbiano comunque provveduto a confermare la propria partecipazione entro il suddetto termine saranno considerati decaduti e i posti resisi vacanti saranno assegnati mediante scorrimento della graduatoria di merito.

I candidati subentranti saranno contattati personalmente, con valore di notifica a tutti gli effetti, all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di ammissione al Master.

Agli stessi verrà, inoltre, fornito l'ulteriore termine entro cui perfezionare l'immatricolazione.

#### **Art. 12** **Immatricolazione dei candidati ammessi**

Ai fini dell'immatricolazione, ciascun candidato ammesso che intende partecipare al master, **entro e non oltre il 31 ottobre 2019** dovrà:

1. provvedere al pagamento della I rata della quota d'iscrizione al Master nella modalità descritta al successivo art.14;
2. dare conferma dell'iscrizione attraverso la procedura on-line, utilizzando il link ricevuto nell'email di ammissione al Master e allegare copia della ricevuta di pagamento (I rata).

I candidati che non abbiano provveduto agli adempimenti di cui ai punti 1 e 2 del presente articolo saranno considerati decaduti.



All'arrivo a Perugia, per la parte in presenza, inoltre, i corsisti dovranno consegnare al **Servizio Segreteria corsi di laurea e didattica**:

1. n. 2 fotografie formato tessera
2. n. 1 marca da bollo da 16,00 euro da apporre sulla pergamena che sarà rilasciata al conseguimento del Master;
3. nel caso in cui il titolo di studio utile per l'accesso al Master sia stato conseguito all'estero, dichiarazione di valore (rilasciata dalla Rappresentanza diplomatica italiana competente per territorio nel Paese in cui il titolo è stato conseguito) e relativa traduzione ufficiale.

Per frequentare i corsisti stranieri dovranno essere in regola con la normativa vigente in materia di soggiorno in Italia di cittadini stranieri.

Ulteriori dati potranno essere richiesti agli stessi corsisti per la regolarizzazione dell'iscrizione, non desumibili dalla domanda di ammissione e dal curriculum vitae.

I dati richiesti saranno trattati per le finalità istituzionali dell'Ateneo come descritto nell'informativa pubblicata nella pagina dedicata al Master nel sito web di ateneo: <https://www.unistrapg.it/it/studiare-alla-stranieri/master/master-di-i-livello-international-business-and-intercultural-context-ibic>

Ai sensi della normativa vigente **non è ammessa la contemporanea iscrizione** fra le seguenti tipologie di corsi universitari attivati presso questo o altri Atenei:

- 1) laurea triennale
- 2) laurea specialistica/magistrale
- 3) dottorato di ricerca/specializzazione
- 4) master di I e II livello
- 5) perfezionamento della durata di almeno 1.500 ore e comportanti l'acquisizione di almeno di 60 CFU.

Lo studente iscritto ad uno dei corsi per i quali vige l'incompatibilità sopra citata può effettuare una iscrizione condizionata ad altro corso appartenente alle tipologie elencate, purché sia in debito del solo esame finale, così che il corso di provenienza afferisca temporalmente ad un anno accademico diverso da quello del corso di destinazione ed il titolo del primo venga acquisito entro l'ultima sessione utile dell'anno accademico di riferimento.

### **Art. 13 Subentri**

Gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di espressa rinuncia o decadenza di candidati ammessi saranno assegnati mediante scorrimento della graduatoria.

Ai candidati subentranti sarà data opportuna comunicazione dell'ammissione al Master e sarà indicato il termine entro il quale provvedere all'iscrizione con il pagamento della quota di iscrizione, da effettuare nelle modalità indicate al precedente art. 14.

### **Art. 14 Contributi di iscrizione**

La quota di iscrizione al *Master in International Business and Intercultural context*, di **€ 3.500,00**, comprensiva del contributo per la prova finale, per il rilascio e spedizione della pergamena, sarà versata in due di cui:

- **la prima rata** di **2.000,00** entro e non oltre **il 31 ottobre 2019** (pena la decadenza) ovvero entro il termine comunicato agli eventuali candidati subentranti per scorrimento della graduatoria
- **la seconda rata** di **€ 1.500,00** entro e non oltre **il 15 gennaio 2020**

Il versamento dovrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario a favore di:



**UNICREDIT S.p.A. - Agenzia Perugia Università**

**IBAN: IT31H0200803043000029465268**

**Per bonifici dall'estero-BIC SWIFT: UNCRITM1J11**

specificando la causale "Iscrizione al MASTER in International Business and Intercultural context A.A. 2019/2020, III edizione".

Il mancato pagamento della completa quota di iscrizione non consente il conseguimento del titolo di Master.

Nel caso in cui i corsisti ottemperino al versamento delle predette quote oltre i termini stabiliti dal presente bando saranno tenuti contestualmente al pagamento della "mora per ritardato pagamento della rata" pari a € 80,00.

I candidati beneficiari di borsa di studio non dovranno pagare il contributo di iscrizione relativo alla seconda rata. Gli studenti che in fase di svolgimento del corso, ovvero dopo aver versato una rata di iscrizione al master, decidano di rinunciare, non hanno diritto al rimborso della quota versata per alcun motivo.

**Art. 15**

**Borse di studio**

**La Fondazione ONAOSI** mette a disposizione dei propri assistiti fino ad un massimo di **n.15 borse di studio**.

Gli assistiti ONAOSI dovranno effettuare la domanda tramite le modalità reperibili sul sito della Fondazione.

**L'Università per Stranieri di Perugia** mette a disposizione **n. 5 borse di studio**, del valore di **€ 1.500,00 ciascuna** consistente in un contributo a parziale copertura della quota di iscrizione, che saranno attribuite ai primi cinque candidati utilmente collocati in graduatoria che hanno conseguito il punteggio più alto.

Non potranno beneficiare di tali borse di studio i candidati che godono già di borse di studio assegnate dal MAECI (Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale) o altro ente.

I vincitori delle borse di studio saranno esonerati dal pagamento della II rata della quota di iscrizione.

L'elenco dei candidati beneficiari di borsa di studio sarà pubblicato contestualmente alla graduatoria di merito di cui all'art. 11 del presente bando.

In caso di rinuncia della borsa di studio da parte del candidato avente diritto, si provvede alla riassegnazione della stessa al successivo candidato utilmente collocato nella graduatoria di merito.

**Art. 16**

**Metodologia didattica**

La metodologia proposta integra gli aspetti della formazione classica d'aula attraverso gli strumenti del project work, case study, lavori di gruppo, learning by doing, permettendo ai partecipanti di acquisire le capacità necessarie per essere immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Le lezioni sono tenute da docenti universitari nonché manager e professionisti che lavorano da anni con aziende internazionalizzate e che porteranno in aula le proprie esperienze.

**Art. 17**

**Stage**

L'assegnazione della azienda per lo stage verrà effettuato da parte del Coordinatore e del Comitato Esecutivo del Master, tenendo conto del curriculum vitae dello studente e delle richieste pervenute da parte delle aziende, individuate in collaborazione con l'Associazione Italiana Direzione del Personale-Sezione Umbria (AIDP-Umbria).

La sede dello stage sarà comunicata dai competenti uffici direttamente agli iscritti in tempo utile per lo svolgimento degli stessi. L'Università per Stranieri di Perugia provvederà, tramite gli uffici competenti, alla organizzazione degli stage per ogni corsista e alla formalizzazione delle apposite convenzioni di stage.

**Art. 18**



### **Frequenza**

La frequenza del corso è obbligatoria e sarà rilevata dai tutor del corso.

Sono ammesse assenze fino al 20% del monte d'ore d'aula. Il superamento di tale percentuale comporta il non conseguimento del titolo. Il Coordinatore Didattico del Master, sentito il Comitato Esecutivo, si riserva di ammettere un numero superiore di assenze, previa loro valutazione della giustificazione delle stesse e della loro incidenza sul percorso formativo

Il completamento di tutte le ore di stage (n. 400) è condizione per l'acquisizione del titolo del Master. Eventuali situazioni di oggettiva e giustificata impossibilità al completamento dello stage curriculare, verranno rappresentate al Coordinatore Didattico del Master e al Comitato Esecutivo, con la necessaria documentazione giustificativa da parte dello studente o dell'azienda ospitante.

### **Art. 19**

#### **Verifiche e prove finali**

Al termine di ciascun modulo formativo sono previsti test e prove di valutazione per il monitoraggio dell'apprendimento in itinere ed ex post (verifiche).

Ai fini del conseguimento del titolo è necessario sostenere tutte le verifiche e superarne almeno 12 su 14.

La votazione sarà espressa in trentesimi.

Il voto finale, espresso in trentesimi, è calcolato come media aritmetica dei voti ottenuti nelle verifiche finali dei singoli moduli.

### **Art. 20**

#### **Sede di svolgimento dell'attività didattica**

Le attività didattiche in presenza si svolgeranno presso le sedi dell'Università per Stranieri di Perugia.

### **Art.21**

#### **Servizio mensa**

Tutti i partecipanti al master potranno usufruire gratuitamente, durante la fase didattica, del pranzo presso la struttura del Collegio Unico di Perugia della Fondazione ONAOSI.

### **Art. 22**

#### **Rilascio del titolo di Master**

Al termine del corso l'Università per Stranieri di Perugia rilascerà ai partecipanti il titolo accademico di Master di I livello in "International Business and Intercultural context", con il conseguimento di 60 Crediti Formativi Universitari, ai sensi del D.M. n.509/99 e s.m.i.

Il conseguimento del titolo è subordinato:

- al rispetto dell'obbligo di frequenza (cfr. art 18);
- al sostenimento di tutte le verifiche dei moduli e al superamento almeno di 12 su 14;
- al completamento di tutte le ore (400) dello stage curriculare e alla valutazione dello Stage almeno di 18/30;
- al pagamento dell'intera quota di iscrizione.

E' possibile il rilascio di un attestato di partecipazione per coloro che non hanno superato le verifiche dei moduli, ma hanno frequentato le attività del corso e per coloro che hanno superato il limite massimo di assenze previste dal Bando.

### **Art. 23**

#### **Calendario didattico**

Le attività didattiche in aula si svolgono nel periodo novembre 2019 – marzo 2020: il calendario sarà pubblicato con congruo anticipo nel sito di Ateneo alla pagina web del Master.



Università  
per Stranieri  
di Perugia

D.R. 222 del 11.07.2019

**Art. 24**  
**Organi del Master**

La funzione di Coordinatore del Master è svolta dal Prof. Luca Ferrucci.  
Il Comitato Esecutivo è composto dal Prof. Rolando Marini, dalla dott.ssa Laura Coppini e dalla dott.ssa Donatella Padua.

**Art. 25**  
**Responsabile del procedimento**

Ai sensi di quanto disposto dalla Legge 241/90, capo II, e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Rita Mariotti, Responsabile del Servizio Ricerca e Alta Formazione.

Per informazioni:

Servizio Ricerca e Alta Formazione  
email: [master@unistrapg.it](mailto:master@unistrapg.it)  
tel. 0039.075.5746662-629-351-320

f.to LA RETTRICE  
(Prof.ssa Giuliana Greco Bolli)