



## Alberto Pasquale

**DATA DI NASCITA:**  
13/09/1960

### CONTATTI

Nazionalità: Italiana

Genere: Maschile

Via Palestro 34, null  
00185 Roma, Italia

[albertopasquale1@gmail.com](mailto:albertopasquale1@gmail.com)

[alberto.pasquale@pec.it](mailto:alberto.pasquale@pec.it)

(+39) 335393888

(+39) 064455522

Skype: alpasquale

## PRESENTAZIONE

La mia esperienza professionale è articolata in tre aree: manageriale / consulenziale / formativa universitaria e post-universitaria. L'attività gestionale e di consulenza è focalizzata sul settore audiovisivo, in particolare sul segmento cinematografico, sia a favore di imprese private, sia a beneficio di strutture pubbliche. In merito all'attività formativa, svolgo da diversi anni attività di docenza in diverse Università e Business School. Ho pubblicato diversi articoli e libri sull'economia e il management del cinema e dell'audiovisivo.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

**01/01/2012 - ATTUALE**

### Consulente

L'attività di consulenza si svolge sia in ambito pubblico che privato. In **ambito pubblico**, le attività principali sono le seguenti:

- **Lazio Innova** (Roma). Dal 2016 svolgo consulenza specialistica (modellizzazione file istruttorio e valutazione di opere audiovisive) per Lazio Innova, in riferimento al bando «Attrazione produzioni cinematografiche» (POR FESR 2014-2020, Misura 3.1.3 - € 10 milioni / anno).
- **IDM Südtirol** (Bolzano). Da gennaio 2017 faccio parte del gruppo di esperti della IDM Südtirol - Film Fund & Commission che finanzia i progetti cinematografici e audiovisivi realizzati, anche solo in parte, in Alto Adige (€ 5 milioni / anno).

In **ambito privato**, le consulenze più recenti sono state svolte a favore delle seguenti società:

- **Olsberg·SPI** (Londra)
- **Rai - Direzione Generale** (Roma)
- **Sky Cinema** (Milano)
- **Associazione 100autori** (Roma)
- **Prospero Strategy** (Londra)
- **CEG Europe** (Londra) e **Debevoise & Plimpton** (New York)

**2012 - 2018**

### Consulente

Direzione Generale per il Cinema (MiBAC)

La collaborazione riguardava diversi progetti condotti a diretto contatto con il Direttore Generale e il suo staff. Negli ultimi anni, dopo aver collaborato alla redazione della Legge 14 novembre 2016, n. 220, «Disciplina del cinema e dell'audiovisivo», ho collaborato alla scrittura dei decreti attuativi e ho lavorato alla individuazione dei principali indicatori di impatto delle misure di aiuto.

Roma

**2008 - 2011**

### Responsabile Settore Audiovisivo

Filas S.p.A

Filas (Finanziaria Laziale di Sviluppo) è stata, fino al 31 ottobre 2014, una società in-house della Regione Lazio, assorbita - dal 1 novembre dello stesso anno - in una nuova società, Lazio Innova. La sua mission consisteva nella promozione dello sviluppo e dell'innovazione nella Regione, soprattutto attraverso l'adozione di nuove tecnologie. All'interno di un quadro strategico più generale, mirante al rilancio del settore audiovisivo (di primaria importanza all'interno della Regione Lazio), il Consiglio Regionale istituì, tra il 2006 e il 2010: a) un Fondo per lo sviluppo di progetti audiovisivi (€1.290.000 nel 2010); b) operazioni di Venture Capital per sostenere le PMI dell'industria audiovisiva del Lazio (€8.000.000 in tre anni: 2008-2010). Il mio ruolo di Responsabile del settore audiovisivo, all'interno di una struttura a matrice, consisteva nella gestione dei suddetti fondi, attraverso l'analisi dei progetti in arrivo

e la supervisione del processo di finanziamento di quelli selezionati.

Roma

**2003 - 2007**

### **Direttore Generale**

20th Century Fox Italy

Il ruolo coordinava le operazioni relative all'uscita nelle sale cinematografiche del territorio nazionale dei film prodotti e acquisiti dalla 20th Century Fox. Fatturato annuale: €40.000.000; dipendenti: 20; agenti di vendita: 10; Riporti diretti: 4 (Edizione, Marketing, Vendite, AFC). Riporto all'Amministratore Delegato e, a livello europeo, all'Executive Vice President EMEA (Europe, Middle East, Africa) con sede a Londra.

Roma

**1995 - 2003**

### **Direttore Marketing**

Warner Bros. Italia

Il ruolo rispondeva gerarchicamente al Direttore Generale e funzionalmente al Senior Vice President Marketing EMEA (Europe, Middle East, Africa), con sede a Londra. Oltre alle normali attività legate al ruolo (publicity, advertising e promotions), è stato sviluppato assieme al Senior Management internazionale il Business Plan per l'acquisizione e la produzione di film italiani, attività tuttora in corso.

Roma

**1992 - 1995**

### **Responsabile Business Unit "Distribuzione Cinematografica"**

RCS Mediagroup

All'interno del Gruppo Rizzoli-Corriere della Sera fu creata, all'inizio degli anni '90, la divisione audiovisivi RCS Film & TV, che univa attività legate alla produzione di fiction per la TV all'acquisizione di film per l'home video e il cinema. La posizione consisteva nella supervisione dell'intero processo: dall'acquisizione dei film sui vari mercati (Los Angeles, Cannes), alla commercializzazione attraverso il canale cinematografico, alle vendite alle reti televisive. In questo periodo è compresa la mia partecipazione al board della sales company londinese Majestic Film & TV, di proprietà della RCS, che si occupava del finanziamento di film a livello internazionale.

Milano

**1990 - 1992**

### **Assistente del Direttore Commerciale**

Warner Bros. Italia

La posizione prevedeva, tra le altre mansioni tipiche del ruolo, la gestione delle contrattazioni e del noleggio agli esercenti dei film Warner Bros. e Walt Disney (all'epoca distribuiti da WB) per la Toscana ed il Sud Italia (50% delle vendite Italia). Inquadramento dirigenziale. Riporto al Direttore Commerciale.

Roma

**1988 - 1990**

### **Segretario Unione Nazionale Distributori Film**

ANICA

ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche, Audiovisive e Multimediali) è l'associazione di categoria dei produttori e distributori cinematografici. È stato il mio primo impiego nell'industria audiovisiva, grazie al quale è stato possibile interagire con i principali players del mercato, e che ha consentito un approfondimento della conoscenza

degli aspetti istituzionali e regolamentari tipici del settore.

Roma

**21/04/2021 - ATTUALE** - Roma, Italia

### **Amministratore Unico**

Green Cat Pictures s.r.l.

Amministratore Unico e socio al 33% della neo-costituita Green Cat Pictures s.r.l., società di sviluppo e produzione di progetti audiovisivi, composta da tre soci, fra i quali il regista Daniele Luchetti (34%).

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**1987** - Milano

### **Laurea con lode in Economia Politica**

Università Bocconi

**1988** - Bruxelles, Belgio

### **Tirocinio post-laurea**

Commissione Europea

Tirocinio semestrale presso la Direzione Generale X (Informazione, Comunicazione, Cultura), Task Force «Anno Europeo del Cinema e della Televisione».

**1988 - 1989** - Bruxelles, Belgio

### **Post-graduate Degree in Audiovisual Production**

EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs)

**2008** - Roma

### **Master in Gestione e Strategia d'Impresa**

Il Sole 24 Ore Business School

**2019 - 2019** - Roma

### **Master di Specializzazione Amministrazione, Finanza e Controllo**

Sole 24 Ore Business School

**1981 - 1983** - Milano

### **Diploma Operatore Culturale Cinematografico**

CFP per la Tecnica Cinetelevisiva (oggi Civica Scuola del Cinema Luchino Visconti)

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**LINGUA MADRE:** italiano

**ALTRE LINGUE:**

**inglese**

**Ascolto**  
C1

**Lettura**  
C2

**Produzione  
orale**  
C1

**Interazione  
orale**  
C1

**Scrittura**  
C1

## COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc)

## PUBBLICAZIONI

### • Pubblicazioni

- Con Augusto Fragola: *TV Comunitaria: La Direttiva 89/552/CEE* – Istituto Giuridico dello Spettacolo e dell'Informazione, Roma 1990
- Con altri autori: *The Audiovisual Management Handbook*, Madrid 2002
- «*Il mercato della distribuzione*», in Mario La Torre (a cura di), *La finanza del cinema*, Bancaria Editrice, Roma 2006
- Con Angelo Zaccone Teodosi e Bruno Zambardino, per Gabriella Carlucci e Willer Bordon: *Il mercante e l'artista. Guida pratica alle nuove misure fiscali a sostegno dell'industria cinematografica e audiovisiva*, Spirali, Milano 2008
- Con Bruno Zambardino: «*La finanza di progetto nel settore cinematografico*», in *Economia della cultura*, Il Mulino, n. 1, 2011
- *Investire nel Cinema*, Il Sole 24 Ore Libri, Milano 2012
- «*Economia politica del film*», in Emiliana De Blasio e Dario Edoardo Viganò (a cura di), *I Film Studies*, Carocci, Roma 2013
- *Netflix e oltre* (curatela), Bianco & Nero n. 594/595 (edizione bilingue italiano-inglese), rivista quadrimestrale del Centro Sperimentale di Cinematografia, Edizioni Sabinae, Roma 2019

## DOCENZE IN CORSO

### • Docenze in corso

- **Università Bocconi** (Milano) - Professore a contratto, *Movie Industry (in lingua inglese)*
- **Università Sapienza** (Roma) - Condirettore didattico e docente, *Master in Cinema, Serie TV, Format*
- **Università Cattolica** (Milano) - Docente ALMED, Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo, *Marketing del prodotto cinematografico*
- **Centro Sperimentale di Cinematografia** (Roma) - Docente, *Finanza, Marketing, Distribuzione e Business Planning*
- **European School of Economics** (Roma) - Professore a contratto, *Marketing Management, Buyer Behaviour, International Strategic Management, International Marketing (in lingua inglese)*
- **24 Ore Business School** (Roma) - Master Management del Settore Audiovisivo e Media Entertainment, Docente

## ALTRE INFORMAZIONI

### • Altre informazioni

Isritto al Registro del Tirocinio dei Revisori Legali dal 4 gennaio 2017

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

### • Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.