

Giacomo Nencioni

CURRICULUM SCIENTIFICO E DIDATTICO

DATI PERSONALI E POSIZIONE ACCADEMICA

Giacomo Nencioni (Pietrasanta, 1981) è ricercatore a tempo determinato (tipo A, a tempo definito), settore scientifico disciplinare L-ART/06 (Cinema, Fotografia e Televisione), dal 1 febbraio 2018, rinnovato nel 2021 fino al febbraio 2023, presso l'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo, Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM), dove insegna “Teorie e tecniche del cinema digitale” e “Scrittura, storytelling e produzione multimediale”. Nello stesso Ateneo è responsabile del Centro di Ateneo per la Multimedialità (CAM), che coordina la produzione video per la promozione della didattica, la divulgazione della ricerca, le attività di orientamento di tutta l'Università degli Studi della Tuscia.

È dottore di ricerca in “Cinema nelle sue interrelazioni con il teatro e le altre arti” presso l'Università Roma Tre, dal marzo 2013 è stato assegnista di ricerca (settore scientifico L-ART/06, Macroarea 10/C1) presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università per Stranieri di Perugia, nell'ambito del progetto di ricerca “UGC, User Generated Content. La narrazione crossmediale fra le tecnologie dei media digitali”, rinnovato per il quarto anno fino al settembre 2017. Presso l'Università per Stranieri di Perugia è stato docente a contratto negli insegnamenti di: Fotografia e produzione multimediale (3 CFU, 20 ore), Storia e critica del cinema (3 CFU, 20 ore), Linguaggi e tecniche dei media digitali (3 CFU, 20 ore), Laboratorio di regia di webseries e advergaming (10 ore). È stato docente a contratto di “Teorie e tecniche del linguaggio filmico” (8 CFU, 48 ore) presso l'Università degli Studi della Tuscia nell'anno 2016/2017.

STUDI E FORMAZIONE

Nei suoi studi si è occupato di televisione e serialità, media digitali, social network, culture convergenti. Ha lavorato come autore radiofonico e come montatore televisivo; come regista ha realizzato spot e campagne per aziende e enti pubblici e una serie web per Fox Italia. Ha inoltre lavorato per anni nell'organizzazione di festival cinematografici e eventi culturali e ha frequentato la scuola di cinema “Intolerance” del regista Paolo Benvenuti, del quale è stato collaboratore. Si è laureato presso l'Università degli Studi di Pisa in Cinema, Musica e Teatro con una tesi sull'organizzazione di festival culturali (relatore il Prof. Lorenzo Cuccu, 2004, votazione 110/110 e lode) e ha conseguito la laurea magistrale in Studi Storici, Critici e Teorici sul Cinema e gli Audiovisivi presso il DAMS, Università Roma Tre, con una tesi sul revival nell'immaginario televisivo americano (relatore il Prof. Enrico Menduni, 2007, votazione 110/110 e lode). Successivamente nel 2008/2009 ha vinto il Dottorato di Ricerca dal titolo “Cinema nelle sue interrelazioni con il teatro e le altre arti”, con borsa di studio, presso il Dipartimento di Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre; ha poi conseguito il titolo di Dottore di ricerca nell'aprile 2012 con una tesi dal titolo: *Gli User Generated Content. Soggetto, attrazioni,*

pratiche (tutor Prof. Enrico Menduni). Nel marzo 2013 è vincitore di un assegno di ricerca annuale presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università per Stranieri di Perugia, rinnovato poi per tre anni consecutivi.

TITOLI ED ALTRI INCARICHI

Fa parte del comitato scientifico della collana editoriale *Mediabop*, Edizioni Settecittà. Come direttore del Centro di Ateneo per la Multimedialità dell'Università della Tuscia si occupa di ideazione e produzione di contenuti audiovisivi per la comunicazione e la promozione della didattica e dell'Ateneo, per l'orientamento e per la disseminazione e divulgazione della ricerca.

È stato membro della Commissione esaminatrice per le prove di accesso ai corsi di formazione per il conseguimento della specializzazione per le attività di sostegno didattico agli alunni con disabilità della scuola dell'infanzia, primaria, secondaria di I e II grado, per gli anni 2018 e 2020

È stato curatore della ricerca fotografica per la pubblicazione "Italia 1861-2011. Il commercio e il turismo attori di sviluppo e modernità del paese", Carlo Cambi Editore.

È stato tutor del Master in Architettura dell'Informazione presso l'Università per Stranieri di Perugia (2013-2014).

Ha collaborato con il quotidiano *Liberazione* come critico televisivo.

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Ha frequentato parallelamente all'Università la scuola di cinema "Intolerance" del regista Paolo Benvenuti, esperienza sfociata nella collaborazione alla sceneggiatura e alle ricerche storiche per il film *Puccini e la fanciulla* (Paolo Benvenuti, 2008). Ha poi collaborato con la società Goleman srl di Roma in qualità di montatore televisivo, occupandosi dell'editing del programma di analisi sportiva *ZeroNovanta*, in onda sui canali *Inter Channel* e *Roma Channel* del pacchetto Sky.

Affianca agli studi universitari di cinema, prima a Pisa poi a Roma, l'attività professionale di autore di video commerciali: dirige nel 2004 il video *Il metodo Terzi*, per l'Associazione Italiana Ricerche sul Metodo Terzi, e il mediometraggio *Il processo civile telematico*, per la società C.O. Gruppo, in occasione dell'omonimo convegno tenutosi a Bologna e sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica.

Nel 2010 fonda OCA produzioni (www.ocaproduzioni.com), una struttura produttiva leggera pensata per la realizzazione di progetti low budget e spot pubblicitari per il web. Con OCA realizza, tra gli altri, la campagna promozionale per la valorizzazione del patrimonio culturale e museale del Comune di Viareggio, con la realizzazione di quattro spot; per PIEMME Edizioni realizza il video promozionale *Share the Thrill: interrogatorio stampa con Michael Connelly* in occasione dell'incontro dello scrittore americano con i blogger italiani e il book trailer italiano del suo romanzo "La lista"; per la Galleria di Arte Moderna Centro Matteucci realizza i video dedicati alle mostre *Moses Levy – Luce marina* (2014) e *Silvestro Lega – Storia di un'anima* (2015).

Nel 2012 dirige per Fox Italia la web series *Il commissario Mambo* (6 puntate/3') prodotta e distribuita da FlopTv e visibile all'indirizzo: <http://www.floptv.tv/shows/commissario-mambo>.

È regista, insieme a Veronica Provolenti, del documentario *Lontano dal clamore*, ispirato al romanzo di Gilbert Cesbron sui preti operai *I santi vanno all'inferno*, ultimato nel dicembre 2016.

Nel giugno 2017 cura per il Disucom dell'Università degli Studi della Tuscia la realizzazione del booktrailer "Curami", in collaborazione con il Laboratorio di scrittura creativa (Prof. Rossella Cravero). Il video, pensato per la promozione del romanzo collettivo prodotto dal corso, è stato ideato, scritto e girato con gli studenti del laboratorio e del corso di "Teorie e tecniche del linguaggio filmico".

Nel 2018 realizza il video "Progetto Festival del Mondo in Comune" (Università per Stranieri di Perugia/Tamat), prodotto riassuntivo delle attività didattiche e seminariali svolte presso l'Ateneo nell'ambito della collaborazione con il Festival del Mondo in Comune e con l'ONG Tamat (AICS-ECG 11037)

Ha seguito, con la nomina a responsabile del Centro di Ateneo per la Multimedialità (<http://www.unitus.it/it/unitus/cam/articolo/cam-centro-di-ateneo-per-la-multimediale>), istituito con Decreto Rettorale n. 240/21 del 01.04.2021 come parte del LABCOM, tutte le attività di produzione e formattazione della comunicazione audiovisiva dell'Università degli Studi della Tuscia. Ha realizzato, oltre al video ufficiale di Ateneo, i video promozionali di molti dei corsi di studio dell'offerta didattica, contenuti dedicati all'orientamento, tour virtuali dell'Ateneo e in generale ha partecipato all'elaborazione delle strategie di promozione e di orientamento virtuali, curando anche la rubrica video #Weunitus e la riorganizzazione dei canali YouTube Unitus Orienta e di quello ufficiale di Ateneo. Tutti i video sono disponibili sul canale ufficiale di Ateneo e su quello di orientamento:

<https://www.youtube.com/user/VideoUniTuscia>

<https://www.youtube.com/user/Unitusorienta>

ATTIVITÀ DIDATTICA

Docente di "Teorie e Tecniche del Cinema Digitale" (8 CFU - 48 ore, ssd L-Art/06) nel corso di laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L20), Università degli Studi della Tuscia, dal 2017 ad oggi.

Docente di "Scrittura, Storytelling e Produzione Multimediale" (8 CFU - 48 ore, ssd L-Art/06) nel corso di laurea magistrale in Informazione Digitale (LM91), Università degli Studi della Tuscia, dal 2018 ad oggi.

Docente nel corso di laurea interateneo con l'Università di Roma La Sapienza "Scienze, culture e politiche gastronomiche per il benessere" (L-GASTR), per il modulo "Cinema,

fotografia e televisione in campo gastronomico” (4 CFU - 20 ore, ssd L-Art/06, 2021/2022.

Docente di due moduli (5 ore) presso il corso di II livello “Valore P.A. Social Media Management. Social P.A.: fare community con i social network” erogato dalla Scuola Umbra di Pubblica Amministrazione in collaborazione l’Università per Stranieri di Perugia, marzo 2021.

Docente a contratto (3 CFU - 20 ore) nell’insegnamento di “Linguaggi e tecniche dei media digitali” (ssd L-ART/06 - 9 CFU in totale) del corso di laurea triennale in Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria (COMIP), Università per Stranieri di Perugia, dal 2017 ad oggi.

Docente a contratto (3 CFU - 20 ore) nell’insegnamento di “Storia e critica del cinema” (ssd L-ART/06 - 6 CFU in totale) del corso di laurea triennale di Lingua e Cultura Italiana (LICI), Università per Stranieri di Perugia, 2017/2018 e 2020/2021.

Docente del modulo “Il racconto visivo dell’ambiente e dell’identità culturale per il marketing territoriale” (ssd L-ART/06, 1CFU - 8 ore) nel Corso di Alta Formazione “Storyteller e Content Curator”, Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia, aa. 2019/2020 e 2020/2021.

Docente a contratto (ssd L-ART/06, 8 CFU - 48 ore) di “Teorie e tecniche del linguaggio filmico”, corso di laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali L20, DISUCOM, Università degli Studi della Tuscia, 2016/2017.

Responsabile e docente del progetto di Alternanza Scuola – Lavoro “Realizzare video e prodotti audiovisivi per cinema e web: laboratorio pratico di produzione” (30 ore) erogato dal DISUCOM, Università degli Studi della Tuscia nel giugno 2017.

Docente (10 ore) nel laboratorio di “Linguaggi della progettazione digitale” (ssd L-ART/06 - 3 CFU, 38 ore in totale) del corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblicitaria (COMPU), Università per Stranieri di Perugia, secondo semestre, 2016/2017.

Docente (1 CFU - 10 ore) nell’insegnamento di “Linguaggi e tecniche dei media digitali” (ssd L-ART/06 - 9 CFU in totale) del corso di laurea triennale in Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria (COMIP), Università per Stranieri di Perugia, per quattro anni dal 2013 al 2017.

Docente (3 CFU - 20 ore) nell’insegnamento di “Fotografia digitale e produzione multimediale” (ssd L-ART/06 - 9 CFU in totale) del corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d’Immagine (COMPSI), Università per Stranieri di Perugia, 2016/2017.

Docente per i progetti di Alternanza Scuola – Lavoro dell'Università per Stranieri di Perugia, con quattro seminari tra il 2016 e il 2017: *Prodotti audiovisivi e social media per la produzione turistica* – Istituto Alberghiero “G. De Carolis” di Spoleto; *Marketing e comunicazione al tempo dei social* – Liceo Scientifico – Artistico – Sportivo “G. Marconi” di Foligno; *Forma ed equilibrio nell'impaginazione grafica* – Liceo Scientifico – Artistico – Sportivo “G. Marconi” di Foligno; *I nuovi formati del marketing nell'era dei social network* – IIS Polo Tecnico “Franchetti-- Salviani” di Città di Castello.

Docente (10 ore) nel laboratorio di “Regia di webseries e advergaming”(ssd L - ART/06 - 3 CFU, 38 ore in totale) del corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblicitaria (COMPU), Università per Stranieri di Perugia, 2015/2016.

Docente (3 CFU - 20 ore) nell'insegnamento di “Storia e critica del cinema” (ssd L - Art/06 - 6 CFU in totale) del corso di laurea triennale di Lingua e Cultura Italiana (LICI), Università per Stranieri di Perugia, per tre anni dal 2013 al 2016.

Docente (3 CFU - 20 ore) nell'insegnamento di “Fotografia e produzione multimediale” (ssd L-ART/06 - 9 CFU in totale) del corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblicitaria (COMPU), Università per Stranieri di Perugia, per tre anni dal 2013 al 2016.

Docente (10 ore) nel laboratorio di “Regia di webseries e advergaming” (ssd L-ART/06 – 3 CFU, 38 ore in totale) del corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblicitaria (COMPU), Università per Stranieri di Perugia, 2014/2015.

Tutor didattico per il “Master in Architettura dell'Informazione” (366 ore), Università per Stranieri di Perugia, da giugno 2013 a giugno 2014.

Docente nei due seminari dal titolo “Ideare, formattare, produrre contenuti. I formati brevi e le web series di fronte alla sfida delle nuove tecnologie” (8 ore) nell'ambito del “Master in video 3D e Full HD”, Università Roma Tre, 2013.

Seminario dal titolo “UGC e social networking” (8 ore) svolto in collaborazione con il Prof. Antonio Catolfi nell'ambito del corso di “Tecniche e linguaggi dei media digitali”, Università per Stranieri di Perugia, 2013.

Seminario dal titolo “Le forme brevi nel cinema delle origini” (6 ore) svolto nell'ambito del corso di “Storia e critica del cinema”, corso di laurea triennale in Lingua e Cultura Italiana (LICI), Università per Stranieri di Perugia, 2013.

Docente a contratto del Laboratorio di “Regia e produzione multimediale” (2 ore), Università per Stranieri di Perugia, ottobre 2013.

Cultore della materia e assistente alla didattica per la cattedra di “Culture e formati della radio e della televisione”, Prof. Enrico Menduni, Corso di Laurea DAMS, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli studi Roma Tre, Roma, ottobre 2008 – luglio 2012.

Coordinamento e didattica del seminario “Pratiche e formati dei social network”, edizione 2009/2010 (8 ore) e 2010/2011 (8 ore), nell’ambito del corso “Media digitali. Tv, video, Internet”, Prof. Enrico Menduni, Corso di Laurea DAMS, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Roma Tre.

Docente a contratto per i corsi di “Storia e critica della radio e della televisione” (10 ore) e di “Internet, Web design, Social networks” (10 ore) presso il Corso I.F.T.S. “Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia”, Percorsi S.p.a./Università Roma Tre, Roma, gennaio – marzo 2011.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA

Curatore, con Lorenzo Denicolai, del convegno “Racconti paralleli. La (de)legittimazione della scienza tra media, tecnologia e immaginario”, ospitato dal Centro di Ricerca Interdipartimentale Cinedumedia - Università degli Studi di Torino e dal Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo - Università degli Studi della Tuscia, 28 e 29 aprile 2021.

Responsabile per il Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (Università degli Studi della Tuscia) del progetto di ricerca “*Laboratorio di ricerca in tecnologie didattiche*” (Università per Stranieri di Perugia – Università degli Studi della Tuscia), finalizzato alla sperimentazione di prassi, esperienze e competenze in materia di tecnologie didattiche grazie alla collaborazione di più settori disciplinari come la didattica, i sistemi informativi, le tecnologie informatiche, la ricerca applicata, il settore multimediale e la certificazione.

Membro del progetto di ricerca d’Ateneo dal titolo: “*Luoghi, corpi, voci del cinema e delle serie italiane*”, finanziato dall’Università per Stranieri di Perugia il 10/3/2017 (D.R. n. 97 del 10.03.2017, punteggio 80/90), A. A. 2016/2017. Gruppo di ricerca composto da A. Catolfi (Università per Stranieri di Perugia), F. Giordano (Università San Raffaele di Roma), G. Nencioni (Università per Stranieri di Perugia), Marco Gargiulo (University of Bergen, Norway), Antonio Javier Marquez Salgado (Universidad de Oviedo, Espana).

Componente del comitato scientifico del convegno internazionale presso l’Università di Oviedo (Spagna) dal titolo “Cinema e lingua italiana”, 1-3 marzo 2017, in collaborazione con le Università di Oviedo (Spagna), Bergen (Norvegia), Malta, Nantes (Francia).

Assegnista di ricerca per il progetto: *UGC, User Generated Content. La narrazione crossmediale fra le tecnologie dei media digitali*. Assegno di ricerca annuale attribuito il 25 marzo 2013,

rinnovato il 7 aprile 2014, il 12 maggio 2015 e il 20 settembre 2016 presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università per Stranieri di Perugia.

Componente del gruppo di ricerca sul tema: *Lo storytelling italiano nel mondo. Regie e forme narrative del cinema e dei media digitali italiani. Un percorso di ricerca dall'eredità neorealista e dalla commedia all'italiana agli autori contemporanei come Giuseppe Tornatore e Paolo Sorrentino con uno sguardo sulle serialità minimali e webseries italiane*, a.a. 2014/2015 e 2015/2016, Progetto di ricerca di Ateneo, Università per Stranieri di Perugia, Dipartimento di Scienze Umane e Sociali.

Componente del gruppo di ricerca *La centralità dell'industria dell'audiovisuale nel "sistema Italia"*, I Rapporto di ricerca predisposto da Isimm Ricerche e Università Roma Tre per Invitalia, gruppo di lavoro: Enrico Menduni (Università Roma Tre - Isimm, direttore della ricerca), Simona Biancalana (Università Roma Tre), Robert Castrucci (Isimm), Carlo Macchitella, Giacomo Nencioni, Marta Perrotta (Università Roma Tre), 2008/2009.

Le prospettive della fiction italiana nel sistema radiotelevisivo e nella convergenza multimediale, ricerca commissionata dall'area marketing della RAI, Roma, Università Roma Tre, realizzata presso l'Università Roma Tre dal gruppo di ricerca composto da: Enrico Menduni (direttore della ricerca), Marta Perrotta, Simona Biancalana, Elio Matarazzo, Giacomo Nencioni, maggio - dicembre 2007.

PUBBLICAZIONI

Monografie

- *Lo specchio nero. Teorie, utopie e visioni distopiche dei media digitali*, Roma, Se.F.a.P. Libri, 2017, ISBN: 978-88-9774-406-1;
- *Social Network. Facebook, YouTube e gli altri: relazioni sociali, estetica, emozioni* (con Enrico Menduni e Michele Pannozzo), Milano, Mondadori Università, 2011. Enrico Menduni ha scritto i capitoli 1, 5, 11, 12, 15. Giacomo Nencioni i capitoli 2, 6, 9, 13, 14. Michele Pannozzo i capitoli 3, 4, 7, 8, 10. ISBN: 978-88-6184-088-1.

Contributi e saggi in volume

- *Upload. Il sogno transumanista della sconfitta della morte nell'immaginario contemporaneo*, in Moroni C., Sterpa A. (a cura di), *Corpo e società. Trasformazione del convivere*, Napoli, Editoriale Scientifica, 2021, ISBN: 979-12-5976-083-8;
- *Gli occhi di Olimpia. Tracce del perturbante nelle vite transmediali di Pinocchio* in Malagnini F. (a cura di) *Narrare e rappresentare la favola*, Firenze, Cesati, 2020, ISBN: 9788876678691;

- *Il...Belpaese. La Milano distopica di Luciano Salce* in Paganini G., Zidaric W. (a cura di) *Città italiane al cinema*, Milano, Mimesis, 2020, ISBN: 978-88-575-73939;
- *Un colossale equivoco. Parco Lambro '76 e le immagini dalla fine del sogno* in Moroni C., *Immagini dello spazio pubblico, immagini nello spazio pubblico*, Viterbo, Sette Città, 2018, ISBN: 978-88-7853-785-9;
- *La rappresentazione di una città in una fiction televisiva a lunga serialità: il caso di Vivere a Como* (con Giuseppe Muti), in Nicosia E., Graziano T., *Geofiction. Il volto televisivo del belpaese*, Roma, Aracne Editrice, 2018, ISBN: 978-88-255-105;
- *Il comico tra cinema e nuovi media: dalla commedia all'italiana alle web series* (con Antonio Catolfi), in Covino S., Faraoni V., *Linguaggio e comicità. Lingua, dialetti e mistilinguismo nell'intrattenimento comico italiano tra vecchi e nuovi media*, Bern-Berlin-Bruxelles-Frankfurt am Main-New York-Oxford-Wien, Peter Lang, 2016, ISBN: 978-3-0343-2466-3;
- *YouTube, migrant rappers and the Early Cinema Aesthetics: Is There a Digital Public Sphere?*, in A. Karatzogianni, D. Nguyen, E. Serafinelli (eds.), *The Digital Transformation of the Public Sphere: Conflict, Migration, Crisis and Culture in Digital Networks*, Basingstoke, Palgrave - Mac Millan, 2016, ISBN: 978-1-137-50455-5;
- *Alice contro il mostro*, in Catolfi A., Giordano F. (a cura di) *L'immagine videoludica*, Napoli, Ipermedium, 2015, pp. 119 -126, ISBN: 978-88-97647-19-5;
- *I make up tutorial di YouTube e il caso ClioMakeup: gli stardom di Internet e i transiti tra web e nuova tv* in M. Perrotta, V. Innocenti (a cura di), *Factual, reality, makeover. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea*, Roma, Bulzoni Editore, 2013, pp. 75-84, ISBN: 978-88-7870-881-5;
- *Volti, maschere, confessioni: l'identità sui social network* (con Michele Pannozzo), in E. Romanelli (a cura di) *Tre Punto Zero*, Roma, Dino Audino, 2011, p. 60-67, ISBN: 978-88-7527-188-6. Michele Pannozzo ha scritto i paragrafi 1 e 2., Giacomo Nencioni i paragrafi 3 e 4;
- *OZ* in B. Maio (a cura di) *HBO. Televisione, autorialità, estetica*, Roma, Bulzoni Editore, 2011, p. 39-49, ISBN: 978-88-7870-556-2.

Articoli su riviste scientifiche

- *Il lago come figura dell'Unheimliche nel cinema di genere. Un caso italiano*, in «Gentes – rivista di scienze umane e sociali», Anno 1, numero 1, Dicembre 2014, pp. 52-55 -ISSN2283-5946;
- *Alice in Wonderland*, in «Moviemment – Speciale 3d», Taranto, Gemma Lanzo Editore, 2012, pp. 126-127-ISBN 978-88-97670-05-6;
- *Social Network* (con Enrico Menduni e Michele Pannozzo), in «Imago. Studi di cinema e media», (rivista scientifica di classe A), Anno 2 n.3, Primo semestre 2011, pp.195-201, ISSN 2038-5536;
- *Tra broadcast e selfcast: YouTube e i vlog*, in «Imago. Studi di cinema e media», (rivista scientifica di classe A) Anno 2 n.3, Primo semestre 2011, pp. 187-193, ISSN 2038-5536.

Recensioni

- *The Archives – Post Cinema and Video Game Between Memory and the Image of the Present*, a cura di F. Giordano e B. Perron, Milano, Mimesis, 2014, in “Game – The Italian Journal of Game Studies”, n.6/2016, ISSN 2280-7705;

Articoli in quotidiani e rubriche

- *From Creation to Cooperation. New Alliances in Spreading Contents*, “Crem.it – rivista online del Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia”, Dicembre 2019, in <https://www.crem.it/global-crem-it-from-creation-to-cooperation-new-alliances-in-spreading-contents/>
- *Tutti persi senza Lost – il viaggio nel tempo è una droga*, in “Liberazione”, 3 settembre 2008;
- *Tutti in analisi davanti alla tv con la terapia seriale*, in “Liberazione”, 12 settembre 2008.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI RELATORE

- “L’immagine e il paesaggio”, Università per Stranieri di Perugia, 28 maggio 2013, titolo della relazione: *Un paese: i volti-paesaggio di Strand e Zavattini tra Straight photography e neorealismo*;
- “Cinema e impegno civile”, Università per Stranieri di Perugia, 8 maggio 2013, titolo della relazione: *Un cinema maieutico: ricerca documentale e stile in “Segreti di Stato” di Paolo Benvenuti*;
- “L’ordine al popolo e il popolo come ordine. La fondazione della politica nel fascismo e nei regimi liberal- democratici della prima metà del novecento. Due poteri a confronto”, Università per Stranieri di Perugia, 14 ottobre 2013, titolo della relazione: *Dal pubblico dei Lumière al popolo di YouTube*;
- “Intersectional Conflict and Dialogue: Transnational Migrant and Digital Diaspora Networks”, University of Hull (UK), 11-12 Aprile 2013, titolo della relazione: *YouTube and the Early Cinema Aesthetics: Is There a Public Sphere?*;
- “Gli anni Settanta in Italia raccontati dal cinema”, Università per Stranieri di Perugia, 15 maggio 2014, titolo della relazione: *“Concorso di colpa”: la lettura lucida e qualunquista del “peggior regista del cinema italiano”*;
- “Making is connecting. User generated content e creatività nel web”, Università

per Stranieri di Perugia, 30 aprile 2014, titolo della relazione: *Una nuova classe media nell'economia di YouTube tra pertinenza e qualità*;

- “NECS 2014 Conference. Creative Energies – Creative Industries”, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 19-21 Giugno 2014, titolo della relazione: *Staging Ourselves from Webcams to Facebook*, titolo del panel: *Technologies of the Selfie: Photography, Social Media and Digital Subjectivity*;
- “15th Annual World Lake Conference. Lakes: the Mirrors of the Earth”, Università degli Studi di Perugia, 1-5 Settembre 2014, titolo della relazione: *Il lago come figura dell'Unheimliche nel cinema di genere. Un caso italiano*;
- “Tra serialità e branded content”, Università La Sapienza, Roma, 25 Settembre 2014, titolo della relazione: *Il caso Gomorra – la serie e il web*;
- Seminario di studi “Lo storytelling italiano, la tradizione e le webseries”, Università per Stranieri di Perugia, 26 Novembre 2014;
- Seminario di studi “La color correction come forma espressiva nel cinema e nella serialità italiana”, Università per Stranieri di Perugia, 11 Dicembre 2014;
- “Fotografia e cultura visuali del XXI secolo. La svolta iconica e l'Italia”, Università Roma Tre, Roma, 4-5 Dicembre 2014, titolo della relazione: *Staging Ourselves: esibizionismo e rimediazione dalle webcam a Facebook*;
- “Linguaggio e comicità. Lingue, dialetti e mistilinguismo nell'intrattenimento comico italiano tra vecchi e nuovi media”, Università per Stranieri di Perugia, 9 Aprile 2015, titolo della relazione *La lingua cinematografica del comico. Un percorso di studio dalla commedia all'italiana alle webseries*;
- “Fotografia e social media”, Università degli studi della Tuscia, 27 Maggio 2015, titolo della relazione: *Dall'altra parte. I media mainstream, lo star system e la rappresentazione di sé attraverso i social network*;
- Seminario di studi “Le professioni del cinema digitale”, Università per Stranieri di Perugia: 1 Dicembre 2015: *Regia, fotografia e autoproduzione nel digitale*
 - 9 Dicembre 2015: *Il lavoro del fonico nel cinema digitale*
 - 15 Dicembre 2015: *La postproduzione digitale*;
- Workshop “Ecosistemi narrativi e racconti seriali: lo stato della ricerca in Italia”, Università di Bologna, 4 Dicembre 2015, titolo della relazione: *Dentro l'ecosistema. Relazioni simbiotiche e forme di parassitismo fra tv e web*;

- “I jornada del cine italiano: Lo storytelling del cine italiano en el mundo. Formas narrativas entre pasado y presente”, Universidad de Oviedo, 2 Marzo 2016, titolo della relazione: *Frammenti di commedia. Tracce del linguaggio del cinema italiano nei nuovi formati web.*
- “Le professioni della radio digitale”, Università per Stranieri di Perugia, 25 Maggio 2016, titolo della relazione: *Prospettive per una web radio universitaria.*
- “La città italiana. Spazio urbano e rappresentazione”, University of Bergen, 12-14 Settembre 2016, titolo della relazione: *Parco Lambro '76. Immagini da uno spazio urbano “altro”.*
- “Cinema e lingua italiana. II jornada de cine y lengua italiana”, Universidad de Oviedo, 1-3 Marzo 2017, titolo della relazione: *C’avete solo la nebbia. Lo scontro culturale Milano – Roma nel cinema popolare italiano.*
- Organizzazione con A. Catolfi e F. Giordano di cinque seminari dal titolo:

Musica emontaggio (ospite: Stefano Paolillo, 29 novembre 2016), *Psicologia dei prodotti seriali in video* (ospite: Stefano Paolillo, 30 novembre 2016), *Tecniche di produzione video* (ospite: Bruno Ballardini, 6 dicembre 2016), *Andare per treni e stazioni* (ospite: Enrico Menduni, 13 dicembre 2016), *Fotografare la musica. Un progetto editoriale* (ospite: Andrea Samonà, 15 dicembre 2016), Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università per Stranieri di Perugia.
- Organizzazione del seminario: *#Unistrapg-screens. Luoghi, voci, corpi tra media digitali e progettazione di schermi urbani*, in collaborazione con Alessio Patalocco, Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università per Stranieri di Perugia, 2, 10 e 24 maggio 2017 (organizzato e tenuto da A. Catolfi, A. Patalocco, F. Giordano, G. Nencioni).
- Organizzazione del seminario: *TO DO – Todoist, una app per l’organizzazione del lavoro condiviso*, Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università per Stranieri di Perugia; 4, 19 aprile, 3 maggio 2017 (organizzato e tenuto da A. Catolfi, G. Nencioni, L. Marini).
- “Fantozzi tra cinema, letteratura popolare e storia sociale”, Università per Stranieri di Perugia, 25 ottobre 2017. Titolo della relazione: *Ecosistema Fantozzi: l’universo narrativo del ragioniere tra libri, film e serializzazione del personaggio.*
- “Framing Moro. I media e la storia: prospettive e ri-costruzioni nei 40 anni del caso Moro”, convegno organizzato da Università degli Studi della Tuscia – DISUCOM e Centro di documentazione Archivio Flamigni presso l’Archivio Centrale dello Stato di Roma, 18 aprile 2018. Discussant per il panel su Moro e il cinema, insieme al relatore Daniela Ceselli, sceneggiatrice di Marco Bellocchio e docente.
- Urban Jungle. Periferie e confini”, University of Bergen, 17-19 settembre 2018, titolo

della relazione: *Strategie di rappresentazione della Napoli contemporanea tra cinema, serialità e videoclip*.

- “La fotografia social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze dell’immagine digitale”, Università degli Studi della Tuscia – Viterbo, 21-22 settembre 2018. Titolo della relazione: *La comicità del male. I meme e il fandom della cronaca nera in tv*.
- Convegno internazionale di studi cinematografici “Dallo spettacolo all’entertainment. Cinema, media e forme del coinvolgimento dalla modernità ad oggi”, Università di Roma Tre, 21-23 novembre 2018. Titolo della relazione: *Un circo in pretura: fandom della cronaca nera in tv tra attrazione, parodia e nuove dinamiche collaborative*.
- “Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo”, Sapienza Università di Roma, 21 – 22 febbraio 2019. Titolo della relazione: *Jeremy Bearimy. Il tempo circolare come attrazione nella serialità contemporanea*.
- Distopica/dispotica. Riflessioni tra letteratura, media e politica sul peggiore dei mondi possibili”, Università degli Studi della Tuscia, 3 aprile 2019, titolo della relazione: *Panottica. Schermi, media e controllo nelle rappresentazioni distopiche del potere fra cinema e tv*.
- “Le città nel cinema italiano”, University of Nantes, 12-14 marzo 2019, titolo della relazione: *Il...Belpaese. La Milano distopica di Luciano Salce*.
- “I mutevoli volti del potere. Essenza ed espressione del potere: linguaggi, luoghi e spazi, funzioni, simboli e rappresentazioni”, Università degli Studi della Tuscia, 9-10 maggio 2019, titolo della relazione: *Potere dei media/potere nei media. Dalla telecrazia allo storytelling del potere*.
- “Lingue e linguaggi del reale nel racconto audiovisivo contemporaneo in Italia (cinema, televisione, web)”, University of Bergen, 21- 23 agosto 2019, titolo della relazione: *Milano vs Roma. Dialetti, regionalismo e cliché nella comicità web italiana*.
- “Narrare e rappresentare la favola. Metamorfosi di un genere”, Convegno Internazionale italo-francese, Università per Stranieri di Perugia, 11-12 novembre 2019, titolo della relazione: *Gli occhi di Olimpia. Tracce del perturbante nelle vite transmediali di Pinocchio*
- “The Postmodern condition: forty years later”, Università di Genova, 5-6 dicembre 2019, titolo della relazione: *La scienza, il postmoderno e i media: immaginari e metanarrazioni* (con Lorenzo Denicolai).
- MAGIS Spring School XIX Edition “Living in the material World. Transdisciplinary Approaches to Past and Present Media Ecologies” Università degli Studi di Udine, 29

marzo 2021, titolo della relazione: *Zero views. Aesthetics and experience of failure in the micro-celebrity economy.*

CONVEGNI E SEMINARI IN QUALITÀ DI CURATORE E ORGANIZZATORE

- “Racconti paralleli. La (de)legittimazione della scienza tra media, tecnologia e immaginario”, seminario online, Università degli Studi della Tuscia, Università degli Studi di Torino – Cinedumedia, 3 giugno 2020. Curatore dell’evento con Lorenzo Denicolai.
- “Racconti paralleli. La (de)legittimazione della scienza tra media, tecnologia e immaginario”, convegno online, Università degli Studi della Tuscia, Università degli Studi di Torino – Cinedumedia, 28 e 29 aprile 2021. Organizzatore dell’evento con Lorenzo Denicolai.

Il/La sottoscritto/a Giacomo Nencioni

Nato/a a Pietrasanta

Il 25/07/1981

Residente in Viterbo, Via Bussi 31

autorizza la pubblicazione nell'area pubblica del sito internet dell'Università per Stranieri di Perugia, pagina dedicata al Master di I livello in "Cinema e Produzione Multimediale. Serie TV, marketing e distribuzione nell'audiovisivo", del proprio curriculum vitae nella sezione: docenti

Ai sensi della Legge 31 dicembre 1996, n. 675 - Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, e del D.L. n. 196 del 30/06/2003 autorizza l'Università per Stranieri di Perugia al trattamento dei propri dati personali e professionali.

