



Università
per Stranieri
di Perugia



AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE
Gruppo Regionale Umbria



IBIC

MASTER DI I LIVELLO IN INTERNATIONAL BUSINESS AND INTERCULTURAL CONTEXT

III EDIZIONE – A.A. 2019-2020

Il Master nasce dalle esigenze di molte imprese italiane che si stanno orientando sempre più verso i mercati internazionali: nuovi sbocchi commerciali, collaborazioni con partner esteri, lancio di nuovi business, accordi di fornitura strutturati e delocalizzazioni produttive, nonché strategie di *back reshoring*, si verificano con sempre maggiore frequenza.

Le imprese si trovano, quindi, ad affrontare nuove sfide e nuove problematiche che riguardano aspetti organizzativi, produttivi, finanziari e commerciali. Per questo risulta fondamentale disporre di persone adeguatamente preparate, con competenze mirate e con un forte orientamento alla risoluzione di problemi complessi.

Obiettivi del corso

L'obiettivo del **Master in International Business and Intercultural context (IBIC)** è quello di far acquisire ai partecipanti una concreta autonomia nella gestione di progetti di Internazionalizzazione. In particolare, il Master intende fornire conoscenze e competenze tali da definire le politiche di marketing per il lancio di nuovi prodotti in mercati internazionali, acquisire autonomia nell'analisi dei nuovi mercati di sbocco, individuare i finanziamenti a supporto delle aziende, conoscere le modalità di ingresso nei mercati e il quadro giuridico della regolamentazione, nonché le differenze inter-culturali che si riflettono nei processi di negoziazione.

Con il sostegno di
FONDAZIONE ONAOSI PERUGIA

Con la collaborazione di
AIDP-Umbria

Metodologia

La **metodologia didattica** proposta integra gli aspetti della formazione classica d'aula attraverso gli strumenti del *project work*, *case study*, lavori di gruppo, *learning by doing*, permettendo ai partecipanti di acquisire capacità immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Le lezioni sono tenute da docenti universitari nonché manager e professionisti che lavorano da anni con aziende internazionalizzate e che porteranno in aula le proprie esperienze consentendo di apprendere in maniera diretta e senza filtri le tecniche e di imparare ad utilizzare tutti gli strumenti dell'internazionalizzazione. Ciascuno studente può fornire il proprio contributo attraverso la partecipazione attiva ad ogni fase del percorso formativo, favorendo così una forte interrelazione con i docenti e con gli altri partecipanti. Al termine di ciascun modulo formativo sono previsti test e prove di valutazione per il monitoraggio dell'apprendimento in itinere ed ex post.

La presenza di due **tutor**, durante lo svolgimento di tutto il master, favorirà il percorso degli studenti, agevolandone l'esperienza sia nella fase in aula che durante lo svolgimento dello stage.

Lo **stage** sarà svolto presso istituzioni a supporto dell'internazionalizzazione e in aziende operanti in tutto il territorio nazionale con particolare attenzione alle opportunità occupazionali offerte e alla loro localizzazione sul territorio rispetto alla residenza dei partecipanti al master.

L'Ateneo ha sottoscritto convenzioni per lo svolgimento dello stage con le seguenti istituzioni e aziende:

<i>Agenzia Ice</i>	<i>Tour Operator Umbria Si</i>
<i>Sterling Spa</i>	<i>Regione Umbria</i>
<i>Zeta Farmaceutici Spa</i>	<i>Camera di Commercio</i>
<i>Gruppo Grifolatte Sac</i>	<i>Confcommercio</i>
<i>Bartoli Spa</i>	<i>Agenzia Creativa Smart</i>
<i>Consorzio Umbria& Bike</i>	<i>Idea Design</i>
<i>Fondazione Umbria</i>	<i>Maison Gattinoni</i>
<i>Jazz</i>	<i>Università dei Sapori</i>
<i>Legacoop</i>	<i>Monacelli Hair Beauty</i>
<i>Art Group Advanced</i>	<i>ASM Terni</i>
<i>Solution</i>	<i>Istituto Italiano Design</i>
<i>Gruppo Petrone</i>	<i>Fondazione Teatro</i>
<i>Farmaceutica</i>	<i>Comunale di Bologna</i>
<i>Thyssen Krupp</i>	<i>Resort Le Torri di</i>
<i>Lorena Antoniazzi</i>	<i>Bagnara</i>
<i>Erreppi Veicoli da lavoro</i>	<i>Tarkett SPA</i>

Percorso formativo

Il Master complessivamente è composto da un totale di 1500 ore tra lezioni frontali, laboratorio, *project work*, stage e studio individuale; al termine sarà possibile conseguire **60 crediti** formativi universitari (CFU).

Moduli	ore
1 Fondamenti di economia internazionale	40
2 Statistica per l'analisi del commercio e degli investimenti internazionali	30
3 Fondamenti di diritto e contrattualistica internazionale	40
4 Sociologia e Management interculturale	40
5 Marketing internazionale	40
6 Informatica	20
7 Sociologia del digitale e Customer Experience	20
8 Pagamenti internazionali e la gestione del rischio credito	30
9 Fare business nei principali mercati internazionali <i>Fashion & luxury industry</i>	20
10 Fare business nei principali mercati internazionali <i>Food & beverage industry</i>	20
11 Fare business nei principali mercati internazionali <i>Cultural heritage & cultural tourism</i>	20
12 Modelli organizzativi interculturali per le strategie di internazionalizzazione	30
13 Laboratorio di Marketing Internazionale	20
14 Laboratorio di Contrattualistica Internazionale	30
Stage	400

Competenze acquisibili

A seguito del percorso formativo lo studente acquisirà molteplici conoscenze, strumenti e competenze: conoscerà il sistema azienda e le sue funzioni; sarà in grado di risolvere problematiche connesse allo sviluppo organizzativo, alle connessioni tra strategia e struttura e di determinare costi e prezzi di vendita; saprà sfruttare il marketing strategico e operativo ai fini della redditività aziendale; potrà affrontare problematiche relative all'internazionalizzazione, con particolare approfondimento sulle tecniche e/o strumenti di gestione in termini di mercato, di organizzazione, finanziarie, economiche, logistiche; conoscerà gli aspetti geo-economici delle diverse aree e Paesi in termini di opportunità, rischi e problemi, inclusi gli aspetti di contrattualistica internazionale, del credito, di agevolazioni di sostegno all'internazionalizzazione.

Opportunità curriculari

Gli studenti che conseguono il titolo del **Master in International Business and Intercultural Context** potranno usufruire di particolari agevolazioni ai fini dell'iscrizione al corso di laurea magistrale in Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo (RICS) e al corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine (COMPSI) dell'Università per Stranieri di Perugia.

Infatti, a conseguimento del titolo, gli studenti:

- in possesso dei requisiti di accesso al RICS hanno diritto al riconoscimento di 45 CFU e ad iscriversi in abbreviato al 2° anno della laurea magistrale;
- in possesso dei requisiti di accesso al COMPSI hanno diritto al riconoscimento di 42 CFU e ad iscriversi in abbreviato al 2° anno della laurea magistrale

Sede del corso

Le attività didattiche si svolgeranno nelle aule di Palazzo Gallenga, sede dell'Università per Stranieri di Perugia.

Coordinatore

prof. Luca Ferrucci

Comitato Esecutivo

prof. Rolando Marini

dott.ssa Laura Coppini

dott.ssa Donatella Padua

Per informazioni:

Università per Stranieri di Perugia
Servizio Ricerca e Alta Formazione

Tel. +39 075 57 46 662-629-351

E-mail: master@unistrapg.it

Requisiti d'accesso

Costituisce requisito di ammissione al Master il possesso di una laurea triennale dei nuovi ordinamenti o quadriennale dell'ordinamento previgente al D.M. 509/1999.

Numero partecipanti

Il Master sarà attivato con non meno di 15 e non più di 35 partecipanti, previa un'apposita selezione.

15 posti sono riservati agli studenti ONAOSI.

In caso di non raggiungimento di tale numero sarà possibile coprire i posti mancanti ammettendo partecipanti esterni. I partecipanti ONAOSI, fermo restando il requisito di accesso stabilito dal bando, saranno selezionati dalla Fondazione ONAOSI.

www.onaosi.it

Borse di studio e agevolazioni

L'ONAOSI mette a disposizione fino a un massimo di 15 borse di studio ai suoi assistiti. L'Ateneo mette a disposizione n. 5 borse di studio, del valore di € 1.500,00 ciascuna consistente in un contributo a parziale copertura della quota di iscrizione, che saranno attribuite ai primi cinque candidati utilmente collocati in graduatoria.

Quota di iscrizione

L'ammontare della quota di iscrizione è di **€ 3.500,00** che sarà versata in due rate.

Il bando, il piano didattico, il calendario delle attività e ulteriori informazioni sono consultabili nel sito web d'Ateneo: www.unistrapg.it

ISCRIZIONI ONLINE

entro il 10 ottobre 2019 (ore 12:00)

PARTNER

