



Università
per Stranieri
di Perugia

Votazioni d'esame conseguite dagli studenti nell'a.a. 2011/2012

CORSO DI LAUREA IN TECNICA PUBBLICITARIA (TEP)

	18-19	20-21	22-23	24-25	26-27	28-29	30-30	30 e lode	TOTALE
COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	0	0	0	0	0	1	0	0	1
COMUNICAZIONE VISIVA	0	0	0	0	0	1	1	0	2
DIRITTO PRIVATO	1	1	3	1	2	3	1	0	12
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	1	3	3	1	2	5	3	0	18
ECONOMIA E TECNICA DELLA PUBBLICITA'	0	0	3	6	6	4	2	0	21
FONETICA E FONOLOGIA DELL'ITALIANO	0	0	0	0	0	0	1	0	1
GEOGRAFIA	0	0	0	0	0	0	1	0	1
INFORMATICA APPLICATA (ELABORAZIONE TESTI)	3	2	0	9	6	2	0	0	22
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	0	0	0	0	0	1	2	0	3
LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE	0	0	1	0	0	0	0	0	1
LINGUA INGLESE	0	0	3	4	1	0	0	0	8
LINGUA SPAGNOLA	9	2	4	2	4	1	0	0	22
LINGUISTICA ITALIANA	0	0	0	0	0	1	0	0	1
LINGUISTICA ITALIANA (2)	2	1	1	1	0	3	2	0	10
MARKETING	1	1	1	2	2	0	2	0	9
MARKETING 2 (MOD. OPZIONALE)	0	0	0	0	1	0	0	0	1
METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	2	1	1	2	1	1	1	0	9
PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI	1	0	1	1	0	3	1	1	8
SEMIOTICA	3	2	3	1	0	1	1	0	11
SOCIOLINGUISTICA	2	0	1	1	1	2	0	0	7
SOCIOLOGIA	1	1	1	2	1	1	0	0	7
STORIA CONTEMPORANEA	0	0	0	1	0	1	0	0	2
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	0	0	0	0	2	1	1	0	4
STRUMENTI E STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	3	0	2	5	5	0	0	0	15
TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	0	7	0	6	19	0	2	0	34
TEORIA E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA	0	2	2	4	2	2	0	0	12
TEORIA E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	2	1	0	1	3	0	0	0	7
WORKSHOP "LA PUBBLICITA' E IL DESIGN IN TEMPI DI CRISI"	0	0	0	0	0	2	0	0	2