



Università
per Stranieri
di Perugia

Votazioni d'esame conseguite dagli studenti nell'a.a. 2010/2011

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
PROMOZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO (PRIE)**

| | 18-19 | 20-21 | 22-23 | 24-25 | 26-27 | 28-29 | 30-30 | 30 e lode | TOTALI |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| ECONOMIA E TECNICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE | 0 | 0 | 4 | 6 | 4 | 7 | 5 | 1 | 27 |
| FILOLOGIA ITALIANA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| ITALIANO PROFESSIONALE | 0 | 0 | 1 | 5 | 7 | 2 | 2 | 3 | 20 |
| LETTERATURA ITALIANA E LETTERATURE EUROPEE | 0 | 0 | 3 | 2 | 3 | 3 | 9 | 9 | 29 |
| LINGUA E CIVILTÀ ARABA | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| LINGUA E CIVILTÀ DEL GIAPPONE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| LINGUA E CIVILTÀ DELLA CINA | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| LINGUA INGLESE - BUSINESS ENGLISH | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 6 |
| LINGUA SPAGNOLA - SPAGNOLO COMMERCIALE | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| MARKETING INTERNAZIONALE E MODELLI DI E-BUSINESS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 1 | 7 |
| MASS MEDIA ITALIANI | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 14 |
| PROMOZIONE INTERCULTURALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 6 |
| STORIA DELL'ARTE MODERNA ITALIANA | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 10 |
| STORIA DELLA MUSICA ITALIANA | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 8 | 3 | 0 | 19 |
| STORIA POLITICA ED ECONOMICA INTERNAZIONALE | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 4 | 1 | 12 |