

Votazioni d'esame conseguite dagli studenti nell'a.a. 2011/2012

## CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ITALIANO PER L'INTERMEDIAZIONE CULTURALE E D'IMPRESA (ITICI)

	18-19	20-21	22-23	24-25	26-27	28-29	30-30	30 e lode	TOTALE
MARKETING INTERNAZIONALE	0	0	0	0	0	0	0	1	1
PSICOLOGIA DEL PENSIERO	0	0	0	0	0	0	1	0	1