



Università
per Stranieri
di Perugia

Votazioni d'esame conseguite dagli studenti nell'a.a. 2011/2012

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (COMPU)

	18-19	20-21	22-23	24-25	26-27	28-29	30-30	30 e lode	TOTALI
ANALISI E PRODUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	0	2	0	0	5	4	0	2	13
COMPLESSITA' SOCIALE E STRUMENTI DI RICERCA	0	0	0	1	2	0	4	0	7
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	0	0	0	0	0	0	22	0	22
DIDATTICA DEL TESTO: IL COPIONE TEATRALE (LAB)	0	0	0	0	0	0	0	1	1
ENGLISH STUDIES	2	1	1	0	1	2	2	7	16
FOTOGRAFIA E PRODUZIONE MULTIMEDIALE	0	0	1	2	2	3	4	1	13
HUMAN -COMPUTER INTERACTION	0	0	0	0	0	0	2	5	7
ITALIANO PROFESSIONALE	0	0	0	0	0	1	0	0	1
LETTERATURA ITALIANA E DIDATTICA DEL TESTO LETTERARIO	0	0	0	0	0	0	1	0	1
LINGUA E TRADUZIONE – LINGUA SPAGNOLA	0	0	0	2	1	0	0	0	3
MARKETING INTERNAZIONALE E MODELLI DI E-BUSINESS	0	0	0	0	0	0	1	0	1
PSICOLINGUISTICA	1	0	6	1	3	2	6	1	20
PSICOLOGIA DEL PENSIERO	0	0	0	2	2	0	1	7	12
SEMIOTICA DEL TESTO	0	0	0	1	1	0	1	0	3
SOCIOLOGIA DELL'OPINIONE PUBBLICA	2	0	0	1	1	1	1	0	6
STORIA CONTEMPORANEA DELLE AMERICHE	0	0	0	0	0	0	1	0	1
STORIA DELL'EUROPA	0	0	0	0	0	2	0	0	2
STORIA DELLA MUSICA ITALIANA	0	0	1	0	0	2	1	0	4
STRATEGIE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	1	1	1	2	1	2	2	0	10
STRUMENTI METODOLOGICI DI INDAGINE DELL'OPINIONE PUBBLICA	0	0	0	2	0	0	0	1	3
TECNICHE DELL'INFORMAZIONE PERIODICA	0	1	0	0	1	0	0	0	2
WORKSHOP "LA PUBBLICITA' E IL DESIGN IN TEMPI DI CRISI"	0	0	0	0	2	3	4	1	10

