



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI II)**

I semestre a.a. 2018-2019 (1 ottobre – 21 dicembre 2018)

COMPSI II anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Fotografia digitale e produzione multimediale (Catolfi - Samonà)	9		14 - 16 sala inf. 2 (V)	11 - 13 sala inf. 2 (V)	11 - 13 sala inf. 2 (V)	
Analisi e produzione del messaggio pubblicitario (Pistolesi)	6		16 - 18 I (V)	16 - 18 I (V)		

Legenda - Sedi delle Lezioni

G= Palazzo Gallenga, Sede Centrale Piazza Fortebraccio, 4 – 06123 PERUGIA

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel I semestre:

giovedì 1° novembre 2018

sessione tesi 13-14-15 novembre 2018: sono sospese solo le lezioni di
quelle discipline tenute

dai docenti impegnati nelle commissioni di tesi.