



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in  
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine  
(COMPSI 2)**

**II semestre a.a. 2025-2026 (2 marzo - 29 maggio 2025)**

| <b>COMPSI II anno</b>   | <b>CFU</b> | <b>lunedì</b>  | <b>martedì</b>            | <b>mercoledì</b>                          | <b>giovedì</b>         | <b>venerdì</b> |
|---|------------|----------------|---------------------------|---|------------------------|----------------|
| Visual design ed elaborazione grafica (Paone)   | 12         |                | 18-20<br>Lab. Inf. (L)    | 16-20<br>Lab. Inf. (L)                    | 11-13<br>Lab. Inf. (L) |                |
| Lingua spagnola, traduzione culturale e pubblicità (Gambini)  | 6          | 16-18<br>3 (L) | 11-13<br>3 (L)            |   |                        |                |
| Sociologia del giornalismo internazionale (Gerli)   | 6          |                | 14-16<br>3 (L)            | 14-16<br>3 (L)                            |                        |                |
| Laboratorio: Linguaggi della progettazione digitale (Catolfi -<br>contrattista) Radice di mutazione COMPSI II | 3          |                | 16-18<br>B (V)<br>Catolfi | 11-13<br>Lab. Inf. (L)<br>Esperto esterno |                        |                |

Legenda - Sedi delle lezioni

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P - Palazzina Prosciutti - Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel II semestre:

sessione tesi 14, 15, 16 aprile 2026: tutte le lezioni sono sospese

sospensione per Pasqua da venerdì 3 a martedì 7 aprile 2026 (compresi)

venerdì 1 maggio 2026

Area Didattica e Servizi agli Studenti

didattica.laurea @unistrapg.it