



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI 2)**

II semestre a.a. 2025-2026 (2 marzo - 29 maggio 2025)

COMPSI II anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Visual design ed elaborazione grafica (Paone)	12		18-20 Lab. Inf. (L)	16-20 Lab. Inf. (L)	11-13 Lab. Inf. (L)	
Lingua spagnola, traduzione culturale e pubblicità (Gambini)	6	16-18 3 (L)	11-13 3 (L)			
Sociologia del giornalismo internazionale (Gerli)	6		14-16 3 (L)	14-16 3 (L)		
Laboratorio: Linguaggi della progettazione digitale (Catolfi - contrattista) Radice di mutuazione COMPSI II	3		16-18 B (V) Catolfi	11-13 Lab. Inf. (L) Esperto esterno		

Legenda - Sedi delle lezioni

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia
L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia
P - Palazzina Prosciutti - Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel II semestre:

sessione tesi 14, 15, 16 aprile 2026: tutte le lezioni sono sospese
sospensione per Pasqua da venerdì 3 a martedì 7 aprile 2026 (compresi)
venerdì 1 maggio 2026