



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI 2)**

II semestre a.a. 2024-2025 (3 marzo - 30 maggio 2025)

COMPSI II anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Visual design ed elaborazione grafica (Paone)	12		16-20 lab info (L)	14-16 lab info (L)	11-13 lab info (L)	
Lingua spagnola, traduzione culturale e pubblicità (Gambini)	6	16-18 A (V)		16-18 3 (L)		
Lettorato supporto alla cattedre di lingua spagnola (Sevilla)		11-13 A (V)			9-11 A (V)	
Sociologia del giornalismo internazionale (Marini) - <i>con inizio a partire da lunedì 10 marzo</i>	6	14-16 A (V)			16-18 3 (L)	
Laboratorio: Linguaggi della progettazione digitale (Catolfi - Paolillo)	3		14-16 lab info (L) Catolfi	11-13 3 (L) Paolillo		

**Gli orari dei Lettorati di lingue straniere non curriculari
sono reperibili nel sito di Ateneo, all'indirizzo: www.unistrapg.it/node/87**

Legenda - Sedi delle lezioni

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P - Palazzina Prosciutti - Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel II semestre:

sessione tesi 15, 16, 17 aprile 2025: tutte le lezioni sono sospese

sospensione per Pasqua da venerdì 18 a martedì 22 aprile 2025 (compresi)

venerdì 25 aprile 2025

giovedì 1 maggio 2025