



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI II)**

II semestre a.a. 2023-2024 (4 marzo - 31 maggio 2024)

COMPSI II anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Visual design ed elaborazione grafica (Paone) - <i>con inizio a partire da martedì 12 marzo</i>	12		14-18 sala info. 2 (V)	14-16 sala info. 2 (V)	10-13 sala info. 2 (V)	
Lingua spagnola, traduzione culturale e pubblicità (Gambini)	6	16-18 A (V)		16-18 1/A (L)		
Sociologia del giornalismo internazionale (Marini) <i>mutua da RICS 1 anno</i>	6	14-16 A (V)			16-18 H (V)	
Laboratorio: Linguaggi della progettazione digitale (Catolfi - Paolillo) - <i>con inizio a partire da martedì 12 marzo</i>	3		11-13 3 (L)	11-13 1/A (L)		

**Gli orari dei Lettorati di lingua straniera, previsti dal piano di studi,
sono reperibili nel sito di Ateneo, all'indirizzo: www.unistrapg.it/node/87**

Legenda - Sedi delle lezioni

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P - Palazzina Prosciutti - Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel II semestre:

sessione tesi 16, 17, 18 aprile 2024: tutte le lezioni sono sospese

sospensione per Pasqua da venerdì 29 marzo a martedì 2 aprile 2024 (compresi)

giovedì 25 aprile 2024

mercoledì 1 maggio 2024