



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI II ANNO)**

I semestre a.a. 2024-2025 (1 ottobre – 20 dicembre 2024)

COMPSI II anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Fotografia digitale e produzione multimediale (Catolfi - Nencioni - Samonà)	9		14 - 16 A (V)	11 - 13 A (V)	11 - 13 A (V)	
Insegnamento opzionale: Analisi e produzione del messaggio pubblicitario (Pistolesi)	6		16 - 18 1/B (L)	16 - 18 3 (L)		
Lettorato di preparazione alla cattedra di Lingua spagnola per le lauree magistrali (Sevilla) - <i>con inizio a partire dal 4 ottobre</i>		9-11 A (V)		9-11 A (V)		9-11 A (V)

Si ricorda agli studenti che nel I semestre è necessario seguire i lettori di preparazione agli insegnamenti di lingue straniere che si terranno nel II semestre.

Legenda - Sedi delle Lezioni

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel I semestre:

venerdì 1° novembre 2024

sessione tesi 19-20-21 novembre 2024: tutte le lezioni sono sospese