



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI 1)**

II semestre a.a. 2025-2026 (2 marzo - 29 maggio 2026)

COMPSI I anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
English for advertising (Tomei, 6 cfu)	9				16-18 B (V)	14-16 B (V)
Lettorato di supporto alla cattedra di lingua inglese (Fabbri, 3 cfu)						9-11 B (V)
Psicologia del pensiero e dei processi decisionali (Stella)	6		11-13 1/A (L)		14-16 1/A (L)	
Laboratorio: Linguaggi della progettazione digitale (Catolfi - Esperto esterno) Radice di mutazione COMPSI II	3		16-18 B (V) Catolfi	11-13 Lab. Inf. (L) Esperto esterno		

attività a scelta	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Storia e teorie critiche della pubblicità (Simoncini)	6			14-16 L (V)	11-13 B (V)	
Montaggio e post-produzione dello spot pubblicitario (Galeassi)	6				18-20 Lab. Inf. (L)	11-13 Lab. Inf. (L)
Social network e gamification per il marketing (Catolfi - Giordano - Viali)	6		18-20 Sala Inf. 2 (V) Catolfi-Giordano		11-13 Sala Inf. 1 (V) Viali	
Traduzione letteraria e adattamento cinematografico (Terrinoni)	6	16-18 1/B (L)	14-16 1/B (L)			
Laboratorio di podcast e storytelling radiofonico per i brand (Pozzovivo)	3	14-16 B (V)				
Laboratorio: Food photography e still life (Samonà)	3			16-20 B (V)		

Legenda - Sedi delle lezioni

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P - Palazzina Prosciutti - Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel II semestre:

sessione tesi 14, 15, 16 aprile 2026: tutte le lezioni sono sospese

sospensione per Pasqua da venerdì 3 a martedì 7 aprile 2026 (compresi)

venerdì 1 maggio 2026