



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI I)**

II semestre a.a. 2023-2024 (4 marzo - 31 maggio 2024)

COMPSI I anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Digital sociology (M. Gerli) - <i>con inizio a partire da mercoledì 13 marzo</i>	6			11-13 A (V)	16-18 A (V)	
English for advertising (Tomei)	6				11-13 A (V)	14-16 A (V)
Psicologia del pensiero e dei processi decisionali (Stella)	6		16-18 A (V)	16-18 A (V)		
Semiotica del testo pubblicitario (Marino)	6	14-16 B (V)	11-13 A (V)			
Laboratorio: Scrittura creativa e storytelling (Marino)	3	16-18 B (V)				

attività a scelta	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Montaggio e postproduzione dello spot pubblicitario (Galeassi) - <i>con inizio a partire da giovedì 14 marzo</i>	6				18-20 A (V)	11-13 lab info (L)
Laboratorio: Food photography e still life (Samonà)	3				14-16 A (V)	
Laboratorio: Pubblicità radiofonica, social network e gamification (Catolfi - Giordano - Pozzovivo)	3		14-16 A (V)	14-16 A (V)		

**Gli orari dei Lettorati di lingua straniera, previsti dal piano di studi,
sono reperibili nel sito di Ateneo, all'indirizzo: www.unistrapg.it/node/87**

Legenda - Sedi delle lezioni

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P= Palazzina Prosciutti - Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel II semestre:

sessione tesi 16, 17, 18 aprile 2024: tutte le lezioni sono sospese

sospensione per Pasqua da venerdì 29 marzo a martedì 2 aprile 2024 (compresi)

giovedì 25 aprile 2024

mercoledì 1 maggio 2024