Università per Stranieri di Perugia

Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine (COMPSI I ANNO)

I semestre a.a. 2026-2027 (1 ottobre – 23 dicembre 2026)

COMPSI I anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Digital sociology (Dentale)	6				11-13 1/A (L)	14-16 3 (L)
Psicolinguistica, pubblicità e marketing (Di Domenico)	6	14-16 3 (L)		11-13 H (V)		
Persuasione narrativa (Marino)	6				14-16 B (V)	11-13 I (V)
un insegnamento opzionale tra: Strategie e comunicazione d'impresa (Radicchi)	6			16-18 L (V)	16-18 L (V)	
Business storytelling (Marino)	6			16-18 1/B (L)	16-18 1/A (L)	
Tecniche di indagine dell'opinione pubblica (Tusini)	6		14-16 1/A (L)	14-16 3 (L)		
Laboratorio: Creare un business plan (Scozzese)	3	16-18 H (V)				

Si ricorda agli studenti che nel I semestre è necessario seguire i lettorati di preparazione agli insegnamenti di lingue straniere che si terranno nel II semestre.

Gli orari dei Lettorati di lingua straniera, previsti dal piano di studi o come attività formativa a scelta, sono reperibili nel sito di Ateneo, all'indirizzo: https://www.unistrapg.it/it/offerta-formativa/corsi-di-laurea-e-laurea-magistrale/informazioni-gli-studenti-sui-corsi-di-laurea/orario-delle-lezioni-e-calendario-didattico

Legenda - Sedi delle Lezioni

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel I semestre:

sessione tesi 17-18-19 novembre 2026: tutte le lezioni sono sospese

martedì 8 dicembre 2026

Area Didattica e Servizi agli Studenti

didattica.laurea @unistrapg.it