

**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI I ANNO)**

I semestre a.a. 2025-2026 (1 ottobre – 23 dicembre 2025)

COMPSI I anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Digital sociology (Dentale)	6				14-16 3 (L)	14-16 3 (L)
Psicolinguistica, pubblicità e marketing (Di Domenico)	6		14-16 3 (L)	11-13 3 (L)		
Persuasione narrativa (Marino)	6		11-13 1/B (L)	18-20 A (V)		
un insegnamento opzionale tra: Strategie e comunicazione d'impresa (Radicchi)	6			16-18 L (V)		11-13 1/A (L)
Business storytelling (Marino)	6			14-16 1/B (L)	11-13 3 (L)	
Tecniche di indagine dell'opinione pubblica (Tusini)	6	18-20 A (V)	16-18 3 (L)			
Laboratorio: Creare un business plan (Scozzese)	3	16-18 1/B (L)				

Legenda - Sedi delle Lezioni

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel I semestre:

sessione tesi 18-19-20 novembre 2025: tutte le lezioni sono sospese

lunedì 8 dicembre 2025

Area Didattica e Servizi agli Studenti

didattica.laurea@unistrapg.it