



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI I ANNO)**

I semestre a.a. 2024-2025 (1 ottobre – 20 dicembre 2024)

COMPSI I anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Digital sociology (Dentale)	6				16-18 3 (L)	14-16 1/B (L)
Psicolinguistica, pubblicità e marketing (Di Domenico)	6	14-16 3 (L)		11-13 3 (L)		
Semiotica del testo pubblicitario (Marino)	6		11-13 3 (L)	14 - 16 3 (L)		
un insegnamento opzionale tra: Strategie e comunicazione d'impresa (Radicchi)	6				14 - 16 3 (L)	11-13 1/B (L)
Tecniche narrative e modelli di storytelling (Marino)	6			18-20 3 (L)	11-13 3 (L)	
Tecniche di analisi dell'opinione pubblica (Tusini)	6	18 - 20 3 (L)	14 - 16 3 (L)			
Lettorato di preparazione alla cattedra di Lingua inglese per le lauree magistrali - gruppo A (A-L) (Fabbri)		11-13 B (V)	9-11 B (V)		9-11 B (V)	
Lettorato di preparazione alla cattedra di Lingua inglese per le lauree magistrali - gruppo B (M-Z) (Collins)		9-11 1/B (L)		9-11 1/B (L)		9-11 1/B (L)

Si ricorda agli studenti che nel I semestre è necessario seguire i lettorati di preparazione agli insegnamenti di lingue straniere che si terranno nel II semestre. La collocazione degli studenti nel corso A e nel corso B del lettorato di inglese sarà definita dalle docenti

Gli orari di ulteriori Lettorati di lingue straniere, da inserire eventualmente nel piano di studi come attività a scelta, sono reperibili nel sito di Ateneo, all'indirizzo: www.unistrapg.it/node/87

Legenda - Sedi delle Lezioni

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel I semestre:

venerdì 1° novembre 2024

sessione tesi 19-20-21 novembre 2024: tutte le lezioni sono sospese