



**Orario delle lezioni del corso di laurea triennale in  
Comunicazione internazionale e pubblicitaria  
(COMIP 2)**

**II semestre a.a. 2025-2026 (2 marzo - 29 maggio 2026)**

<b>COMIP II anno</b>	<b>CFU</b>	<b>lunedì</b>	<b>martedì</b>	<b>mercoledì</b>	<b>giovedì</b>	<b>venerdì</b>
Linguaggi e tecniche dei media digitali (6 cfu) e laboratorio di social media management (3 cfu) (Catolfi - Giordano - Nencioni)	12		14-16 H (V) Catolfi	11-13 Sala Inf. 2 (V) Catolfi Giordano	11-13 1/A (L) Giordano 16-18 Sala Inf. 2 (V) Nencioni	
Lingua e società (Scaglione)	9		16-18 H (V)	14-16 B (V)	14-16 A (V)	

<b>Indirizzo Comunicazione pubblicitaria</b>	<b>CFU</b>	<b>lunedì</b>	<b>martedì</b>	<b>mercoledì</b>	<b>giovedì</b>	<b>venerdì</b>
Marketing (Scozzese)	9	11-13 14-16 3 (L)	11-13 9 (P)			

Legenda - Sedi delle lezioni

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P - Palazzina Prosciutti - Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel II semestre:

sessione tesi 14, 15, 16 aprile 2026: tutte le lezioni sono sospese

sospensione per Pasqua da venerdì 3 a martedì 7 aprile 2026 (compresi)

venerdì 1 maggio 2026

Area Didattica e Servizi agli Studenti

didattica.laurea@unistrapg.it