



Università  
per Stranieri  
di Perugia

[WWW.UNISTRAPG.IT](http://WWW.UNISTRAPG.IT)

# PROGETTARE LA COMUNICAZIONE

Comunicazione  
pubblicitaria, storytelling  
e cultura d'immagine

**LAUREA MAGISTRALE**



Università  
per Stranieri  
di Perugia

UN ATENEO  
INTERNAZIONALE  
APERTO A STUDENTI  
ITALIANI E STRANIERI

DURATA  
2 anni

CLASSE  
LM-92 Teorie  
della comunicazione

CREDITI  
120



[WWW.UNISTRAPG.IT](http://WWW.UNISTRAPG.IT)



## COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, STORYTELLING E CULTURA D'IMMAGINE

### LAUREA MAGISTRALE

Il corso di laurea magistrale forma **specialisti di management strategico nell'ambito della comunicazione**, capaci di valorizzare l'immagine interna ed esterna di istituzioni ed imprese.

Il piano di studi prevede lo sviluppo di conoscenze approfondite in ambito linguistico-semiotico, sociologico e nelle metodologie di analisi e tecniche della comunicazione funzionali alla gestione del processo comunicativo, con particolare riferimento alla **redazione di testi pubblicitari e all'ideazione e realizzazione di prodotti audiovisivi digitali** nel campo pubblicitario e della comunicazione aziendale.

Il laureato potrà lavorare presso aziende pubbliche e private, italiane ed internazionali (**responsabile comunicazione e marketing**); in agenzie di comunicazione e pubblicità (**art director, copywriter, account, media planner**), uffici stampa e di relazioni pubbliche, imprese editoriali e multimediali (**web master, web designer, web content manager**), centri media e case di produzione televisiva e cinematografica (**progettista di prodotti audiovisivi e multimediali**), presso testate radiofoniche, televisive e web di quotidiani e periodici, di agenzie di stampa (**operatore e dirigente del news management e delle strategie di rapporto con i mezzi di informazione**).

#### INFO

[www.unistrapg.it/COMPSSI](http://www.unistrapg.it/COMPSSI)  
[orientamento@unistrapg.it](mailto:orientamento@unistrapg.it)