



Università
per Stranieri
di Perugia

WWW.UNISTRAPG.IT

UNIVERSO COMUNICAZIONE

Comunicazione
internazionale e
pubblicitaria

LAUREA TRIENNALE



Università
per Stranieri
di Perugia

UN ATENEO
INTERNAZIONALE
APERTO A STUDENTI
ITALIANI E STRANIERI

DURATA
3 anni

CLASSE
L-20 Scienze
della comunicazione

CREDITI
180



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE UMANE
E SOCIALI

WWW.UNISTRAPG.IT



COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA LAUREA TRIENNALE

Il corso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze teoriche e competenze metodologico-professionali nelle discipline della **comunicazione** e del **linguaggio**, dell'economia, del diritto e delle scienze sociali.

Il corso si articola in due curricula:

- il curriculum **Internazionale** fornisce competenze relative alle strategie e alle tecniche della comunicazione adottate in enti e organismi internazionali appartenenti al settore pubblico, privato e no-profit;
- il curriculum **Pubblicitario** fornisce competenze nell'ambito della comunicazione d'impresa, del marketing, della comunicazione sociale e pubblicitaria.

Le competenze **comunicative, digitali e linguistiche** acquisite consentono un'ampia varietà di sbocchi professionali negli ambiti della **pubblicità, della comunicazione istituzionale, d'impresa e non profit**, su scala nazionale e internazionale, con particolare riferimento all'inserimento in imprese editoriali e organi d'informazione, emittenti radiofoniche e televisive, **agenzie di servizi web**, istituti per le indagini demoscopiche e di mercato, **uffici stampa** di enti pubblici e privati.

Presso questo Ateneo il naturale proseguimento del percorso universitario è rappresentato dalla laurea magistrale in "Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine".

INFO

www.unistrapg.it/node/42
orientamento@unistrapg.it