



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, STORYTELLING E CULTURA D'IMMAGINE**

ANNO ACCADEMICO 2022-2023

COMPSSI 2 ANNO					GENNAIO 2023		FEBBRAIO 2023		GIUGNO 2023		LUGLIO 2023		SETTEMBRE 2023		GENNAIO 2024		FEBBRAIO 2024	
DISCIPLINA	CFU	DOCENTE	SEM	S/O	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA
Fotografia digitale e produzione multimediale	9	CATOLFI	1	O	24/01/2023	11:30	21/02/2023	11:30	20/06/2023	11:30	18/07/2023	11:30	19/09/2023	11:30				
Analisi e produzione del messaggio pubblicitario	6	PISTOLESI	1	O	13/01/2023	09:00	17/02/2023	09:00	29/06/2023	09:00	21/07/2023	09:00	22/09/2023	09:00				
Visual design ed elaborazione grafica	12	PAONE	2	O					06/06/2023	09:30	11/07/2023	09:30	04/09/2023	09:30	09/01/2024	09:30	01/02/2024	09:30
Sociologia del giornalismo internazionale	6	MARINI	2	O					19/06/2023	11:00	20/07/2023	15:00	12/09/2023	15:00	18/01/2024	15:00	20/02/2024	15:00
Lingua spagnola, traduzione culturale e pubblicità	6	GAMBINI	2	S					05/06/2023	14:30	03/07/2023	14:30	25/09/2023	14:30	22/01/2024	14:30	22/02/2024	14:30
				O					07/06/2023	09:00	05/07/2023	09:00	27/09/2023	09:00	24/01/2024	09:00	26/02/2024	09:00
Laboratorio: linguaggi della progettazione digitale	3	CATOLFI	2	O					20/06/2023	11:45	18/07/2023	11:45	19/09/2023	11:45	24/01/2024	11:45	13/02/2024	11:45