



**CORSO DI LAUREA MAGISTREALE in
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, STORYTELLING E CULTURA D'IMMAGINE
ANNO ACCADEMICO 2019-2020**

COMPSI 2 ANNO					GENNAIO 2020		FEBBRAIO 2020		GIUGNO 2020		LUGLIO 2020		SETTEMBRE 2020		GENNAIO 2021		FEBBRAIO 2021	
Insegnamento	DOCENTE	CFU	S	S/O	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA
FOTOGRAFIA DIGITALE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE	CATOLFI SAMONÀ	9	1	O	21/01/2020	11:30	18/02/2020	11:30	23/06/2020	11:30	21/07/2020	11:30	22/09/2020	11:30				
LINGUA SPAGNOLA, TRADUZIONE CULTURALE E PUBBLICITÀ	GAMBINI	3/6	2	O1					11-06-20	09:00	06-07-20	15:00	28/09/2020	09:00	25/01/2021	09:00	23/02/2021	09:00
				O2					18-06-20	09:00	07-07-20	15:00	29/09/2020	09:00	27/01/2021	09:00	26/02/2021	09:00
a scelta: ANALISI E PRODUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	PISTOLESI	6	1	O	14/01/2020	14:00	19/02/2020	14:00	10/06/2020	14:00	15/07/2020	14:00	23/09/2020	14:00				
SOCIOLOGIA DEL GIORNALISMO INTERNAZIONALE	MARINI			2	O					29-06-20	15:00	24-07-20	11:00	25-09-20	15:00	28/01/2021	15:00	26/02/2021
VISUAL DESIGN ED ELABORAZIONE GRAFICA	PAONE	12	2	O					09/06/2020	09:30	23/07/2020	09:30	04/09/2020	09:45	08/01/2021	10:00	01/02/2021	10:00
LABORATORIO: LINGUAGGI DELLA PROGETTAZIONE DIGITALE	CATOLFI PAOLILLO	3	2	O					24-06-20	09:30	22-07-20	09:30	23-09-20	09:30	19/01/2021	11:45	16/02/2021	11:45

legenda:

CFU: numero di CFU che vengono caricati nella carriera al superamento dell'esame

S: semestre in cui l'insegnamento è stato erogato

S/O: esame scritto "S" od orale "O"