



**CORSO DI LAUREA MAGISTREALE in
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, STORYTELLING E CULTURA D'IMMAGINE
ANNO ACCADEMICO 2018-2019**

COMPSI 1 ANNO					GENNAIO 2019		FEBBRAIO 2019		GIUGNO 2019		LUGLIO 2019		SETTEMBRE 2019		GENNAIO 2020		FEBBRAIO 2020	
Insegnamento	DOCENTE	CFU	S	S/O	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA
PSICOLINGUISTICA, PUBBLICITÀ E MARKETING	COSTAMAGNA	6	1	S	24/01/2019	11:00	20/02/2019	11:00	12/06/2019	15:00	11/07/2019	11:00	19/09/2019	11:00				
SEMIOTICA DEL TESTO PUBBLICITARIO	ZAGANELLI	6	2	S					05/06/2019	11:00	01/07/2019	11:00	18/09/2019	11:00	15/01/2020	11:00	05/02/2020	11:00
DIGITAL SOCIOLOGY	PADUA	6	1	S	17/01/2019	16:00	28/02/2019	15:00	11/06/2019	15:00	09/07/2019	15:00	12/09/2019	15:00				
ENGLISH FOR ADVERTISING	TOMEI	6	2	S					10/06/2019	11:00	03/07/2019	11:00	25/09/2019	11:00	13/01/2020	11:00	06/02/2020	11:00
			2	O					13/06/2019	09:00	09/07/2019	09:00	30/09/2019	09:00	17/01/2020	09:00	11/02/2020	09:00
a scelta: STRATEGIE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	RADICCHI	6	1	O	16/01/2019	14:30	15/02/2019	15:00	03/06/2019	14:00	10/07/2019	14:00	27/09/2019	14:00				
TECNICHE NARRATIVE E MODELLI DI STORYTELLING	MARINO	6	1	S	15/01/2019	14:00	12/02/2019	14:00	18/06/2019	14:00	08/07/2019	14:00	24/09/2019	14:00				
			1	O	15/01/2019	15:00	12/02/2019	15:00	18/06/2019	15:00	08/07/2019	15:00	24/09/2019	15:00				
TECNICHE DI ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA	TUSINI	6	1	S	28/01/2019	12:45	25/02/2019	12:45	14/06/2019	14:30	04/07/2019	14:30	20/09/2019	12:45				
PSICOLOGIA DEL PENSIERO E DEI PROCESSI DECISIONALI	STELLA	6	2	O					04/06/2019	09:00	02/07/2019	09:00	10/09/2019	09:00	08/01/2020	09:00	05/02/2020	09:00
LABORATORIO: SCRITTURA CREATIVA E STORYTELLING	MARINO	3	2	S					17/06/2019	10:00			23/09/2019	10:00				

legenda:

CFU: numero di CFU che vengono caricati nella carriera al superamento dell'esame

S: semestre in cui l'insegnamento è stato erogato

S/O: esame scritto "S" od orale "O"