



**“RACCONTARE IL MICO” Progetto d’Ateneo (3 CFU) rivolto agli studenti del primo anno del Corso di Laurea triennale ‘Made in Italy, cibo e ospitalità’ (MICO)**

#### **STUDENTI SELEZIONATI**

**Ziarelli Leonardo**  
**Shlapak Roman**  
**Bordignon Elisa**  
**Elisa Rango**

**Cozzetto Alice**  
**D’Alessandro Sergio**  
**Pellicoro Francesco**  
**Vasquez Baldèon Maria Luz**

**Testa Annalisa**  
**Finizio Lorenzo**  
**Marino Francesco**

#### **Fase di brainstorming: tot. 40 ore**

Gli studenti prenderanno parte a lezioni, incontri formativi e presentazioni finalizzati all’ideazione della “storia da raccontare” nel piano di visual storytelling del Corso di laurea MICO. Contestualmente acquisiranno competenze nella realizzazione e gestione di progetti fotografici/video e approfondiranno metodologie e tecniche di stesura di un piano integrato di brand storytelling. Al fine del raggiungimento del monte ore previsto per il riconoscimento di 3 crediti formativi (minimo 75 ore), ogni incontro formativo equivale ad un impegno di 5 ore, di cui 2 ore di aula + 3 di studio individuale.

#### PROGRAMMA DELLE LEZIONI

LEZIONE 1 (Dott.ssa Sara Nasini)

“Comunicare con le immagini. Case Study: Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo”  
**19 MARZO 2019** - PALAZZO GALLENZA | Aula Musica (Piano -1), ore 14:30-16:30

LEZIONE 2 (Dott.ssa Sara Nasini)

“Strategie di Visual Storytelling attraverso i social media”  
**27 MARZO 2019** - PALAZZO GALLENZA | Aula VIII (Piano 3), ore 16:30-18:30

LEZIONE 3 (Dott.ssa Sara Nasini)

“Fotografia digitale: studio del soggetto e tecniche di composizione”  
**3 APRILE 2019** – PALAZZINA VALITUTTI | Laboratorio informatico (Piano -1), ore 16:30-18:30

LEZIONE 4 (Dott.ssa Sara Nasini)

“Strumenti e strategie per la creazione di immagini efficaci”

**11 APRILE 2019** – PALAZZINA VALITUTTI | Laboratorio informatico (Piano -1), ore 14:00-16:00

LEZIONE 4 (Dott.ssa Sara Nasini)

“Quale social media scegliere? La creazione di un profilo aziendale su Instagram”

**17 APRILE 2019** – PALAZZINA VALITUTTI | Laboratorio informatico (Piano -1), ore 14:00-16:00

LEZIONE 5 (Dott.ssa Sara Nasini)

“Profilo aziendale su Instagram: la costruzione del Piano Editoriale”

**8 MAGGIO 2019** – PALAZZINA VALITUTTI | Laboratorio informatico (Piano -1), ore 14:00-16:00

LEZIONE 6 (Dott.ssa Sara Nasini)

“Il profilo Instagram @madeinITALY\_PG: strategie di comunicazione e piano editoriale”

**10 MAGGIO 2019** – PALAZZINA VALITUTTI | Laboratorio informatico (Piano -1), ore 14:00-16:00

LEZIONE 7 (Dott.ssa Sara Nasini)

“Il profilo Instagram @madeinITALY\_PG: strategie di comunicazione e piano editoriale”

**24 LUGLIO 2019** – PALAZZO GALLENZA | Servizio Comunicazione (Piano 2), ore 16:00-18:00

#### **Fase di produzione: tot. 20 ore**

Gli studenti saranno coinvolti attivamente nella produzione di materiale fotografico e video in occasione del Festival “IN ITALY: Culture del cibo e dell'ospitalità” (15-17 maggio 2019) e collaboreranno, nei mesi di **maggio e giugno**, alle attività di condivisione attraverso il profilo Instagram istituzionale del corso MICO @madeinITALY\_PG creato nell'ambito del progetto "Raccontare il MICO".

#### **Fase di distribuzione: tot. 20 ore**

Gli studenti parteciperanno alla promozione online del Corso di Laurea triennale “Made in Italy, cibo e ospitalità” (MICO) svolgendo, **da luglio a settembre**, attività di social media management sotto la guida della dott.ssa Sara Nasini del Servizio Comunicazione d'Ateneo. Ogni studente gestirà il profilo istituzionale INSTAGRAM @madeinITALY\_PG per un periodo di circa 2 settimane garantendo la pubblicazione di 6 contenuti fotografici o video.