



Università
per Stranieri
di Perugia

WWW.UNISTRAPG.IT

CORSI DI LAUREA
**AREA COMUNICAZIONE
E RELAZIONI
INTERNAZIONALI**

OFFERTA FORMATIVA

2015-2016



L'UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI PERUGIA **UN ATENEO INTERNAZIONALE RIVOLTO A STUDENTI ITALIANI E STRANIERI**



Ogni anno migliaia di studenti italiani e stranieri si conoscono, studiano insieme all'Università per Stranieri di Perugia, in una dimensione formativa unica in Italia.

Sorta all'inizio degli anni Venti del secolo scorso con lo scopo di far conoscere all'estero la lingua e la civiltà d'Italia, questa Università si caratterizza sin dal suo nascere come simbolo di apertura e tolleranza e luogo di incontro fra popoli di diverse culture, giungendo a configurarsi nel presente come un vero e proprio "laboratorio" di formazione interculturale.

La sua identità esclusiva è rappresentata dalla vocazione specialistica nell'insegnamento dell'italiano a stranieri e di tutte le manifestazioni di cui esso è veicolo, come l'arte, la letteratura, il sistema economico e produttivo.

La sua responsabilità istituzionale è quella di contribuire alla promozione nel mondo della lingua e della cultura italiana e di favorire la migliore conoscenza delle diversità.

A partire dagli anni '90 questa straordinaria esperienza d'internazionalizzazione si è arricchita sul piano didattico con l'attivazione di corsi universitari e post laurea rivolti a studenti italiani e stranieri.

All'interno del **Dipartimento di Scienze umane e sociali**, l'Università per Stranieri di Perugia offre oggi un quadro formativo ricco e articolato nel quale, oltre ai corsi di lingua e cultura italiana e ai corsi di aggiornamento per insegnanti di italiano a stranieri, sono attivi corsi di laurea e laurea magistrale nei settori dell'insegnamento e della promozione della lingua e cultura italiana, della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni internazionali.

Completano l'offerta formativa corsi post laurea finalizzati alla specializzazione professionale e all'attività di ricerca quali master di I e II livello, corsi di alta formazione e dottorati di ricerca.



CORSI DI LAUREA E LAUREA MAGISTRALE OFFERTA FORMATIVA | ANNO ACCADEMICO 2015-2016

All'interno del Dipartimento di Scienze umane e sociali sono attivi Corsi di Laurea (3 anni - 180 CFU) e Laurea magistrale (2 anni - 120 CFU) rivolti a studenti italiani e stranieri

AREA COMUNICAZIONE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

I corsi di laurea e laurea magistrale dell'area della comunicazione e delle relazioni internazionali sono finalizzati alla formazione di figure professionali in grado di operare nel settore pubblicitario e della comunicazione d'impresa su scala nazionale e transnazionale, così come nell'ambito delle relazioni internazionali e della cooperazione allo sviluppo.

Laurea

- **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Lauree magistrali

- **Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine**

- **Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo**

AREA DIDATTICA E PROMOZIONE DELLA LINGUA ITALIANA

I corsi di laurea e laurea magistrale afferenti a quest'area, rispondono da un lato alla richiesta di profili professionali nel settore dell'insegnamento dell'italiano a stranieri, dall'altro alla crescente domanda di professionisti specializzati nella promozione e diffusione del patrimonio linguistico e culturale italiano e delle eccellenze produttive del made in Italy.

Laurea

- **Lingua e cultura italiana**

Lauree magistrali

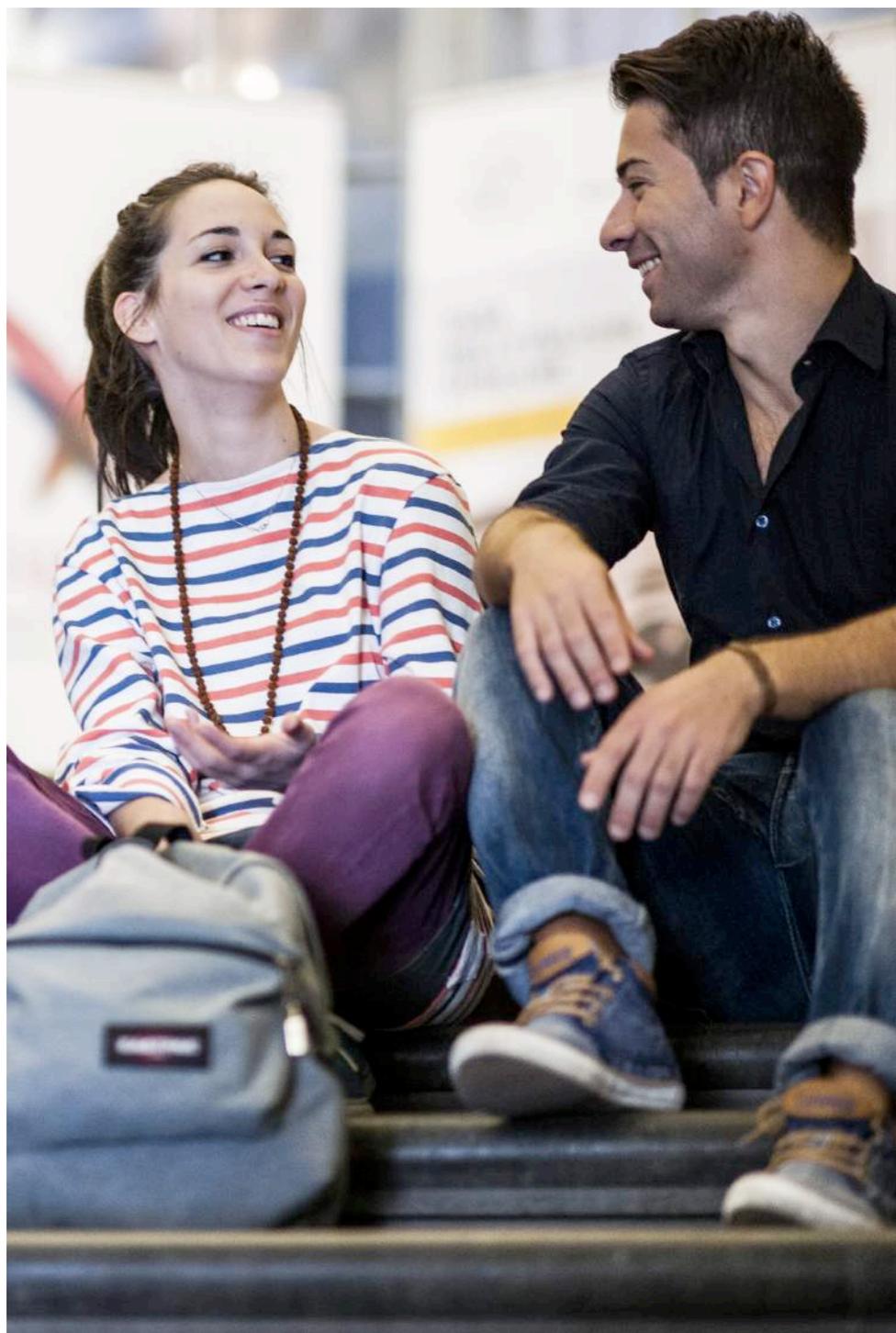
- **Italiano per l'insegnamento a stranieri**

- **Promozione dell'Italia e del made in Italy**

Servizio Orientamento

Tel. +39 075 5746 294-295-296-343

E-mail: orientamento@unistrapg.it



CORSI DI LAUREA ANNO ACCADEMICO 2015-2016
AREA COMUNICAZIONE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

LAUREA: 3 ANNI – 180 CFU

COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA - **ComIP**
L-20 Scienze della comunicazione

PG/04

LAUREE MAGISTRALI: 2 ANNI – 120 CFU

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, STORYTELLING E CULTURA
D'IMMAGINE - **ComPSI**
LM-92 Teorie della comunicazione

PG/08

RELAZIONI INTERNAZIONALI
E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO - **RICS**
LM-52 Relazioni internazionali
LM-81 Scienze per la cooperazione allo sviluppo

PG/12

LAUREA: 3 ANNI – 180 CFU

COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA (ComIP)

Classe di appartenenza: L-20 Scienze della comunicazione

Il corso di laurea triennale in **Comunicazione internazionale e pubblicitaria** risponde alle emergenti esigenze del mondo lavorativo, formando operatori della comunicazione con competenze tecniche e linguistiche da collocare nei settori della pubblicità e della comunicazione d'impresa in organismi che operano su scala nazionale ed internazionale.

Il corso si articola in due curricula:

- il curriculum in **Comunicazione internazionale ComIP-I** fornisce al laureato competenze relative alle strategie e alle tecniche della comunicazione adottate in enti e organismi internazionali appartenenti al settore pubblico, privato e non-profit. A questo scopo alle attività formative comuni ai due indirizzi si affiancano insegnamenti di carattere giuridico e politologico;
- il curriculum in **Comunicazione pubblicitaria ComIP-P** fornisce competenze nell'ambito della comunicazione d'impresa, del marketing, della comunicazione sociale e pubblicitaria. Gli insegnamenti caratterizzanti afferiscono, quindi, all'ambito semiotico, economico-aziendale e grafico-pubblicitario.

OBIETTIVI FORMATIVI

- acquisire conoscenze teoriche e competenze metodologico-professionali nelle discipline della comunicazione e del linguaggio, dell'economia, del diritto e delle scienze sociali
- approfondire le dinamiche psicologiche, psico-sociali e sociologiche della comunicazione
- sviluppare conoscenze relative ai sistemi della comunicazione di massa e della comunicazione digitale
- acquisire competenze funzionali alla progettazione e allo sviluppo di piani di comunicazione
- maturare elevate capacità nel gestire flussi di comunicazione interna ed esterna
- sviluppare abilità nell'uso strategico della lingua italiana, con particolare riferimento alla redazione di testi promozionali e pubblicitari
- acquisire una conoscenza approfondita di due lingue dell'Unione europea e dei relativi linguaggi settoriali della comunicazione
- sviluppare specifiche abilità informatiche, con particolare riferimento alle tecnologie dell'informazione

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso forma operatori della comunicazione che trovano collocazione presso uffici stampa e uffici relazioni con il pubblico, istituti per le indagini demoscopiche e di mercato, imprese editoriali e organi d'informazione, emittenti radiofoniche e televisive, agenzie di servizi web, enti locali, fondazioni, partiti politici, sindacati e associazioni a carattere nazionale e transnazionale.

Più specificatamente il **curriculum in Comunicazione internazionale** consente di ricoprire incarichi presso:

- organismi della cooperazione internazionale
- uffici di cittadinanza e servizi di supporto alla convivenza multiculturale
- organizzazioni operanti a livello internazionale nel settore delle relazioni culturali

Il **curriculum in Comunicazione pubblicitaria** è orientato invece alla formazione di elevate professionalità da inserire in:

- agenzie di pubblicità (art director, copywriter, account, media planner)
- agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione
- agenzie per l'organizzazione di eventi



PIANO DI STUDI

I ANNO		ComIP-I	ComIP-P
SSD	INSEGNAMENTI	CFU	CFU
M-STO/04	Storia contemporanea	9	9
L-LIN/01	Linguistica e pragmatica del linguaggio	9	9
IUS/21	Istituzioni di diritto pubblico italiano e comparato	6	6
SPS/07	Sociologia generale	6	6
SECS-P/01	Istituzioni di economia	9	-
SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	-	9
L-LIN/12	Inglese professionale	6	6
L-ART/06	Architettura dell'informazione e user experience design	6	6
	Laboratorio informatico	3	3
	Attività formative a scelta	6	6
Totale I anno		60	60

II ANNO		ComIP-I	ComIP-P
SSD	INSEGNAMENTI	CFU	CFU
IUS/01	Diritto privato dell'informazione e della comunicazione	9	9
SPS/08	Sociologia dei media	9	9
L-LIN/01	Lingua e società	9	9
L-FIL-LET/12	Italiano per la comunicazione	6	6
SPS/07	Metodologia della ricerca sociale	6	6
SPS/04	Scienza politica	9	-
IUS/13	Diritto internazionale	9	-
SECS-P/08	Marketing	-	9
ICAR/13	Comunicazione visiva	-	6
	Lettorato di cattedra spagnolo	3	3
	Lettorato obbligatorio inglese	-	3
Totale II anno		60	60

III ANNO		ComIP-I	ComIP-P
SSD	INSEGNAMENTI	CFU	CFU
L-LIN/07	Lingua e cultura spagnola	6	6
L-FIL-LET/14	Semiotica	-	6
SPS/08	Un esame a scelta tra: Sociologia dei media (avanzato)		
SECS-P/08	Marketing internazionale	-	6
M-PSI/01	Psicologia dei processi cognitivi		
L-ART/06	Linguaggi e tecniche dei media digitali	-	9
ICAR/13	Graphic design	-	9
SPS/08	Un esame a scelta tra: Sociologia dei media (avanzato)	6	-
SPS/07	Sociologia delle organizzazioni criminali		
SPS/04	Relazioni internazionali	6	-
SPS/13	Un esame a scelta tra: Storia, istituzioni e relazioni internazionali dell'Africa	9	-
IUS/13	Forme giuridiche della cooperazione europea		
SPS/02	Un esame a scelta tra: Storia del linguaggio politico		
SPS/04	Politica comparata	6	-
SPS/01	Teorie dei diritti umani		
M-STO/04	Storia sociale		
	Laboratorio	3	-
	Laboratorio di progettazione multimediale	-	3
	Laboratorio di testi per la comunicazione	3	-
	Laboratorio di analisi del testo pubblicitario	-	3
	Lettorato obbligatorio inglese	3	-
	Attività formative a scelta	6	6
	Stage	6	6
	Prova finale	6	6
Totale III anno		60	60
Totale complessivo		180	180



LAUREA MAGISTRALE: 2 ANNI – 120 CFU

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, STORYTELLING E CULTURA D'IMMAGINE (ComPSI)

Classe di appartenenza: LM-92 Teorie della comunicazione

Il corso di laurea magistrale in **Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine** forma specialisti di management strategico nell'ambito della comunicazione, capaci di valorizzare l'immagine interna ed esterna di istituzioni ed imprese.

Insieme alla conoscenza teorica della comunicazione strategica, il laureato magistrale possiede elevate competenze nella progettazione e nello sviluppo di piani di comunicazione, anche a livello internazionale grazie alla conoscenza fluente di più lingue straniere.

OBIETTIVI FORMATIVI

- sviluppare conoscenze approfondite in ambito linguistico-semiotico e sociologico, funzionali alla gestione delle tecniche di comunicazione, con particolare riferimento alla redazione di testi pubblicitari
- acquisire competenze nell'ideazione e realizzazione di prodotti audiovisivi e digitali nel campo pubblicitario e della comunicazione aziendale
- maturare specifiche competenze nella progettazione e nello sviluppo di piani di comunicazione
- sviluppare una conoscenza teorica e tecnica dei diversi mezzi di comunicazione
- acquisire gli strumenti di analisi psicosociale, qualitativa e quantitativa, per il controllo e la verifica del prodotto comunicativo
- maturare la padronanza di due lingue dell'Unione europea e dei relativi linguaggi settoriali della comunicazione
- sviluppare competenze nella promozione, gestione e uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il laureato potrà esercitare funzioni di responsabilità nell'ambito della comunicazione presso organizzazioni pubbliche, private e non-profit, in agenzie di comunicazione e pubblicità, uffici stampa e di relazioni pubbliche, imprese editoriali e multimediali, centri media e case di produzione televisiva e cinematografica.

Ulteriori ambiti professionali di riferimento sono le redazioni giornalistiche di testate radiofoniche, televisive e telematiche, di quotidiani e periodici, di agenzie di stampa.

Il corso delinea specifici profili professionali:

- art director, copywriter, account, media planner
- responsabile comunicazione e marketing
- progettista di prodotti audiovisivi e multimediali
- addetto stampa
- web master, web designer, web content manager
- specialista nelle attività di raccolta, gestione ed elaborazione delle informazioni presso istituti per le indagini demoscopiche e di mercato



PIANO DI STUDI

I ANNO		ComPSI
SSD	INSEGNAMENTI	CFU
L-FIL-LET/12	Analisi e produzione del messaggio pubblicitario	6
L-LIN/01	Psicolinguistica, pubblicità e marketing	6
L-LIN/12	English for advertising	6
L-FIL-LET/14	Semiotica del testo pubblicitario	6
SPS/07	Web sociology	6
SPS/07	Tecniche di analisi dell'opinione pubblica	6
M-PSI/01	Psicologia del pensiero e dei processi decisionali	6
	Laboratorio	3
	Lettorato lingua straniera a scelta tra Inglese o Spagnolo	3
	Attività formative a scelta	12
Totale I anno		60

II ANNO		ComPSI
SSD	INSEGNAMENTI	CFU
L-ART/06	Fotografia digitale e produzione multimediale	9
L-LIN/07	Lingua spagnola, traduzione culturale e pubblicità	6
ICAR/13	Visual design ed elaborazione grafica	12
SECS-P/08	Strategie e comunicazione d'impresa	6
	Laboratorio: Linguaggi della progettazione digitale	3
	Stage	6
	Prova finale	18
Totale II anno		60
Totale complessivo		120



LAUREA MAGISTRALE: 2 ANNI – 120 CFU

RELAZIONI INTERNAZIONALI E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO (RICS)

Classe di appartenenza: (interclasse) LM-52 Relazioni internazionali, LM-81 Scienze per la cooperazione allo sviluppo

Il corso di laurea magistrale in **Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo** forma professionisti con competenze multidisciplinari ed elevate capacità operative e di analisi da inserire in organizzazioni internazionali, governative e non governative, istituzioni europee, pubbliche amministrazioni ed imprese private attive nei mercati internazionali. Il corso di laurea mira, inoltre, a formare operatori qualificati nel settore della diplomazia e delle relazioni internazionali, in particolare nell'ambito della cooperazione allo sviluppo, anche con paesi emergenti, e nei settori della tutela dei diritti umani e della difesa dell'ambiente.

Il piano di studi è articolato in due percorsi didattici a scelta dello studente:

(I) Conflitti e sicurezza

(II) Cooperazione e ambiente

OBIETTIVI FORMATIVI

- sviluppare una formazione specialistica sulle relazioni internazionali contemporanee, sulle arene e gli attori della governance globale, sulle principali questioni geopolitiche, sulla diffusione dei processi di democratizzazione, sulle istituzioni dei paesi emergenti, sulle politiche di cooperazione delle istituzioni internazionali, sulle politiche di sviluppo economico, sulle dinamiche del giornalismo internazionale
- possedere competenze specifiche sul funzionamento delle istituzioni economiche internazionali, sui problemi del debito e della crescita sostenibile, sulle politiche di cooperazione bilaterale, multilaterale, decentrata e non governativa, sui rapporti tra paesi emergenti, sui processi di regionalizzazione e di decentramento, sulle tecniche di trasformazione e di regolazione dei conflitti, sulle dottrine politiche dello sviluppo globale e sul ruolo dei media e delle opinioni pubbliche internazionali
- sviluppare conoscenze interdisciplinari e acquisire strumenti metodologici funzionali a progettare, coordinare ed eseguire interventi di cooperazione internazionale nei settori dello sviluppo economico, del consolidamento istituzionale, della sostenibilità ambientale e della tutela dei diritti umani
- acquisire un'elevata padronanza di almeno due lingue straniere

SBOCCHI PROFESSIONALI

I settori d'impiego del laureato sono quelli delle organizzazioni, degli enti pubblici e privati, nazionali e internazionali, imprese economiche e non-profit, che operano in Italia e all'estero, e che a vario titolo devono misurarsi nella realtà internazionale e con i paesi in via di sviluppo.

Il laureato potrà inoltre rivestire ruoli di responsabilità e dirigenza presso organizzazioni per la rappresentanza di interessi collettivi (partiti, sindacati delle imprese e dei lavoratori, associazioni per la tutela dell'ambiente e dei diritti umani), associazioni d'interesse nazionale o sovranazionale a carattere umanitario, culturale, scientifico.

Il corso di laurea fornisce una formazione adatta a ricoprire i ruoli di:

- ambasciatore, dirigente e funzionario nell'ambito della carriera diplomatica
- progettista, consulente e operatore nel settore della cooperazione allo sviluppo
- responsabile nel settore "internazionalizzazione" di piccole e medie imprese
- esperto in programmi di emergenza umanitaria
- responsabile in strutture di comunicazione, pubbliche relazioni, ricerca e sviluppo
- junior officer delle organizzazioni internazionali governative e non governative
- responsabile della comunicazione interna ed esterna in aziende multinazionali e gruppi internazionali



PIANO DI STUDI

I ANNO		RICS (I)	RICS (II)
SSD	INSEGNAMENTI	CFU	CFU
IUS/21	Diritto costituzionale comparato	9	9
SPS/04	Politica internazionale	9	9
SECS-P/02	Politica economica e finanziaria internazionale	9	9
SPS/02	Pensiero politico della globalizzazione	6	6
SPS/08	Sociologia del giornalismo internazionale	6	6
M-STO/04	Storia contemporanea delle Americhe	6	-
M-STO/04	Storia e culture delle migrazioni	-	6
L-LIN/12	English studies	6	6
	Lettorato di preparazione lingua inglese	3	3
	Laboratorio: Sistemi informativi geografici	3	3
	Laboratorio: Tutela multilivello dei diritti fondamentali	3	3
Totale I anno		60	60

II ANNO		RICS (I)	RICS (II)
SSD	INSEGNAMENTI	CFU	CFU
IUS/13	Protezione internazionale dell'individuo	6	-
IUS/13	Diritto internazionale dell'ambiente	-	6
SPS/04	Peace building e trasformazione dei conflitti	6	-
SPS/13	Relazioni internazionali e sviluppo in Africa	-	6
L-LIN/01	Politiche e diritti linguistici	6	-
ICAR/02	Gestione e comunicazione dei rischi naturali	-	6
	Attività formative a scelta tra:		
L-LIN/07	Lingua e istituzioni dei paesi ispanici (6 CFU)		
	Sviluppo sostenibile (6 CFU)		
SPS/09	Laboratorio Gestione delle informazioni e politiche della sicurezza (3 CFU)		
	Lettorato di lingua spagnola (3 CFU)	12	12
	Laboratorio Nuove forme di cooperazione internazionale: ideazione e gestione dei progetti (3 CFU)		
	Laboratorio Water resources management (3 CFU)		
ICAR/02	Geointelligence	6	6
	Stage	6	6
	Prova finale	18	18
	Totale II anno	60	60
	Totale complessivo	120	120



SERVIZI

L'Ateneo è situato a Perugia, città studentesca, protagonista di un presente culturale vivace ed innovativo, caratterizzato da una ricca agenda annuale di manifestazioni ed eventi, tra i quali Eurochocolate e Umbria Jazz.

L'Università ha sede a **Palazzo Gallenga**, prestigioso edificio storico situato nel cuore della città a pochi passi dal maestoso Arco Etrusco, una delle sette porte delle mura etrusche di Perugia (Piazza Fortebraccio, 4).

Nelle immediate vicinanze (5 minuti a piedi dalla sede centrale) si trova il **Campus Universitario**: un moderno complesso edilizio composto da 4 strutture immerse nello splendido parco urbano "Santa Margherita" in prossimità del centro storico (viale Carlo Manuali).

SERVIZIO ORIENTAMENTO

L'Ufficio svolge attività di informazione e orientamento sui corsi di laurea, laurea magistrale, master e corsi di lingua e cultura italiana per stranieri attivi presso l'Ateneo. Si occupa inoltre della prima ricezione dello studente fornendo indicazioni sui corsi e le attività dell'Ateneo, sulle strutture e i servizi attivi nelle sue varie sedi. Contribuisce a far conoscere agli studenti tutte le iniziative socio-culturali a cui possono partecipare quali proiezioni di film, concerti, spettacoli, conferenze, dibattiti, seminari e fornisce informazioni di carattere logistico e turistico-culturale sulla città e sulla regione. Cura l'organizzazione dei test d'ingresso previsti per l'accesso ai corsi di lingua e cultura italiana per studenti stranieri, garantendo inoltre un supporto per le procedure relative al rilascio del permesso di soggiorno.

L'Ufficio assiste inoltre gli iscritti ai corsi di laurea durante tutto il percorso di studi e segue in modo personalizzato gli studenti lavoratori e gli studenti in convenzione. Gestisce le attività di stage, organizza iniziative di job placement e fornisce informazioni sui servizi AlmaLaurea.

Orientamento in ingresso

L'Ufficio svolge attività di consulenza ed orientamento nei confronti dei giovani interessati ad iscriversi ai corsi di laurea, laurea magistrale e master dell'Ateneo. Organizza periodicamente incontri di orientamento in sede e presso scuole e istituti di formazione. Gestisce la partecipazione dell'Ateneo a fiere e saloni di orientamento in Italia e all'estero.

Stage e tirocini

L'Ufficio gestisce l'attivazione di stage e tirocini curriculari degli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale. Orienta e assiste lo studente nella ricerca della sede di stage e offre assistenza per tutta la durata dell'esperienza. Procedo inoltre all'attivazione dei tirocini del Programma Erasmus Traineeship e dei tirocini extracurriculari (post lauream) successivi al conseguimento del titolo di studio.

Job Placement

L'Ufficio accompagna i laureandi e laureati nella delicata fase di transizione dall'Università al mondo del lavoro fornendo utili strumenti di orientamento per l'inserimento lavorativo. Svolge inoltre attività di intermediazione con le aziende favorendo l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Servizio Orientamento

Tel. +39 075 5746 294-295-296-343

E-mail: orientamento@unistrapg.it

MOBILITÀ INTERNAZIONALE

L'Università per Stranieri di Perugia offre agli studenti iscritti numerose opportunità di studio e tirocinio all'estero. Le borse di mobilità consentono di costruire parte del proprio curriculum universitario in istituzioni estere europee ed extraeuropee, con il riconoscimento accademico da parte dell'Università di provenienza del tirocinio e/o degli studi svolti.

Programma ERASMUS+

Mobilità studenti ai fini di studio (Student Mobility)

Il programma prevede lo scambio di studenti tra gli Istituti di Istruzione Superiore dei Paesi partecipanti al Programma.

Mobilità studenti ai fini di tirocinio (Traineeship)

Il programma consente inoltre agli studenti degli Istituti di istruzione superiore di accedere a tirocini presso imprese, centri di formazione e ricerca presenti nei Paesi partecipanti al Programma.

Mobilità extra-Erasmus

Grazie ai numerosi accordi di cooperazione culturale attivati con istituzioni scientifiche e accademiche di tutto il mondo, gli studenti della Stranieri hanno la possibilità di effettuare periodi di studio, riconosciuti ai fini curriculari, anche in Paesi extraeuropei quali Giappone, Messico, Stati Uniti, Taiwan, Australia ed altri.



Servizio Relazioni Internazionali Erasmus e Mobilità

Tel. +39 075 5746 301-266

Email: erasmus@unistrapg.it

BORSE DI STUDIO

Per la frequenza ai corsi di laurea vengono erogate borse di studio concesse dall'ADiSU, l'Agenzia regionale per il Diritto allo Studio Universitario. Oltre al contributo finanziario le borse comprendono servizi abitativi, di ristorazione e contributi per la mobilità internazionale. L'agenzia garantisce, inoltre, servizi sanitari e di tutoring, attività di stage e formazione, servizi speciali per studenti lavoratori e diversamente abili.

A.Di.S.U. Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario

Perugia, Via Benedetta, 14 - Tel. +39 075 4691

www.adisupg.gov.it

