



Università  
per Stranieri  
di Perugia

---

## PIANO STRATEGICO 2025-2027





[www.unistrapg.it](http://www.unistrapg.it)

## PIANO STRATEGICO 2025 – 2027

### Missione e Valori

L'Università per Stranieri di Perugia è un'istituzione pubblica di alta cultura a ordinamento speciale la cui missione, enunciata nel proprio Statuto, consiste nel promuovere e organizzare lo svolgimento di attività di formazione e ricerca scientifica finalizzate alla conoscenza e alla diffusione della lingua, della cultura e della civiltà italiane, al dialogo interculturale, alla comunicazione e alla cooperazione internazionale, in raccordo con il territorio e le istituzioni di esso rappresentative nonché con le istituzioni nazionali e internazionali che perseguono scopi affini.

L'Università per Stranieri di Perugia è un'Istituzione libera da ogni condizionamento ideologico, confessionale, economico. Combatte ogni forma di discriminazione rispetto al genere, l'appartenenza religiosa, l'origine etnica o geografica. È impegnata nella difesa della pace e nel dialogo interculturale ed è tra gli aderenti alla rete delle Università per la Pace (Runipace).

In attuazione dei principi costituzionali, l'Università contribuisce, nei limiti dei propri mezzi e competenze, a promuovere e garantire:

- la libertà di insegnamento e la libera attività di ricerca dei docenti, assicurando i necessari strumenti e attivando gli opportuni incentivi;
- la compiuta realizzazione del diritto degli studenti a conseguire i loro obiettivi di formazione culturale e professionale e la loro diretta partecipazione ai relativi processi;
- l'accesso ai più alti gradi di studio per gli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi, rimuovendo gli ostacoli a una effettiva uguaglianza di opportunità;
- l'adozione di sistemi di valutazione per misurare la qualità dell'attività di didattica e di ricerca, nonché l'efficacia e l'efficienza dell'attività di servizio delle proprie strutture;
- la pubblicità e la trasparenza della propria attività.

Per il raggiungimento dei propri fini istituzionali, l'Università opera come comunità di docenti, amministrativi e studenti, assumendo come valori di riferimento i diritti umani, l'accoglienza, la solidarietà internazionale e la salvaguardia dell'ambiente. L'Università pone come valore fondamentale il benessere della comunità universitaria nei luoghi di studio e di lavoro e a tale scopo:

- si dota di un Codice Etico che determina i valori fondamentali della comunità universitaria;
- predispone strumenti e strategie di prevenzione per migliorare la sicurezza e la qualità complessiva delle proprie attività;
- definisce regole e obiettivi volti ad ottimizzare la sostenibilità ambientale delle proprie attività.



## Introduzione del Rettore

*L'Università per Stranieri di Perugia, istituita nel 1925, intende valorizzare il suo centenario attraverso una serie d'iniziative in parte avviate e in parte da compiersi nel triennio cui è dedicato il presente Piano Strategico. L'idea di fondo è che il centenario non si debba racchiudere soltanto in momenti celebrativi, per quanto solenni, ma rappresenti soprattutto l'occasione di una riflessione corale e articolata sulla missione istituzionale del nostro Ateneo, alla luce di una storia ormai secolare e di fronte alle sfide del tempo presente. Il nostro compito, fin dalle origini, è quello di fare e trasmettere cultura, avendo sempre come primo riferimento gli studenti e le studentesse. In un mondo che cambia rapidamente, occorre tuttavia interrogarsi su come accompagnare nel migliore dei modi gli studenti e su come declinare in modo nuovo la specificità della Stranieri.*

*Per rendere il più possibile concreto ed efficace il Piano Strategico, abbiamo individuato quattro macro ambiti in cui incardinare le attività principali che andremo a compiere nel triennio 2025-2027: 1. Utilizzo di strumenti digitali innovativi nell'erogazione della didattica e nei processi di certificazione linguistica; 2. Potenziamento dei servizi e accoglienza agli studenti; 3. Implementazione delle politiche della qualità con particolare riguardo agli ambiti della didattica e della ricerca; 4. Internazionalizzazione dell'Ateneo e mobilità.*

*In stretto raccordo tra di loro e con i vertici dell'Ateneo, gli uffici amministrativi e i delegati rettorali potranno perseguire gli obiettivi del Piano Strategico potendo contare su una interazione forte tra il piano stesso e il Bilancio d'Ateneo per il periodo 2025-2027, che assolve la funzione di allocare le risorse destinando fondi prioritari alle iniziative identificate come strategiche, finanzia attività di ricerca, digitalizzazione e internazionalizzazione, in linea con le politiche di crescita delineate. In sostanza, la sinergia/integrazione tra bilancio e piano strategico consente all'Università di realizzare una crescita sostenibile e mirata.*

*Tra le iniziative per il centenario che sono state già completate, merita di essere menzionato il volume "L'Università per Stranieri di Perugia. Storia di un ateneo aperto al mondo", pubblicato da Treccani e composto di numerosi contributi, scritti da studiosi di diverse discipline. Tale volume costituisce uno strumento senz'altro utile a far conoscere meglio la storia e la spiccata peculiarità del nostro Ateneo. Nella stessa ottica si colloca il documentario RAI dedicato ai cento anni dell'Università per Stranieri di Perugia, in fase di completamento. Il filo conduttore di questi prodotti culturali è la valorizzazione di un'Istituzione estremamente rilevante per la diplomazia culturale italiana e al contempo unica per il territorio di Perugia e dell'Umbria, che nel corso del tempo ha contribuito a provincializzare e a rendere più internazionale.*

*Sul piano del rapporto con il territorio, va segnalato che l'Ateneo ha intrapreso una collaborazione fattiva con il Comune di Perugia per l'organizzazione del raduno degli ex alunni, previsto nel mese di luglio 2025. Inoltre, con il Comune e altre realtà del territorio, quali l'Università degli Studi, il Conservatorio e l'Accademia di Belle Arti, saranno attivate collaborazioni importanti, a beneficio dell'immagine della città, della sua attrattività e dei servizi offerti alla cittadinanza.*

*Un'altra azione già avviata e che si svilupperà soprattutto nel triennio 2025-2027 è il Programma Fenice, volto ad aiutare la rinascita culturale, e dunque anche socioeconomica, di Norcia e della Valnerina, vulnerate dal sisma del 2016. Con una dotazione economica importante, di complessivi 5 milioni di euro, e partner quali la Camera di Commercio dell'Umbria, la Scuola Umbra della Pubblica Amministrazione e il Comune di Norcia, il Programma Fenice prevede numerose attività di formazione e alta formazione.*

*L'Università per Stranieri intende investire soprattutto nei servizi agli studenti. Come Ateneo internazionale, abbiamo già raggiunto negli ultimi anni alcuni traguardi importanti: siamo, tra le università italiane, quella con la più alta percentuale di studenti internazionali e abbiamo risultati eccellenti per quel che riguarda la mobilità studentesca. La presenza di tanti ragazzi e ragazze, provenienti da tutto il mondo, che scelgono la nostra università per i propri studi e dunque per il proprio futuro, è un fattore d'orgoglio ma soprattutto una chiamata alla responsabilità, nel senso di fare tutto ciò che possiamo per accompagnarli nel migliore dei modi e per migliorare costantemente la nostra offerta formativa.*

*Il consistente investimento in borse di studio, sia per i Corsi di laurea e laurea magistrale sia per i Corsi di lingua e cultura italiana, testimonia la volontà di accogliere a Perugia anche tanti che non potrebbero permettersi di studiare in Italia. Al contempo, nei confronti degli studenti italiani e più in generale di tutti i nostri studenti, abbiamo la responsabilità di adottare misure che rendano sempre più la nostra università accogliente, inclusiva e capace di offrire a ciascuno un ottimo ambiente di studio. È il motivo per cui stiamo procedendo con la ristrutturazione della palazzina denominata "ex senologia", che permetterà di avere nuovi spazi per gli studenti e per il personale, all'interno di un campus universitario che vedrà pure la riqualificazione degli spazi verdi.*

*Sul piano degli strumenti digitali innovativi, tra le varie iniziative intraprese e che s'intende intraprendere, va segnalato soprattutto che l'Ateneo ha compiuto un passo importante nella strutturazione dei nuovi Corsi di lingua italiana online, che prevedono l'utilizzo dell'intelligenza artificiale e che si configurano come un prodotto innovativo a livello internazionale. Tali Corsi, che nel PIAO 2024-2026 abbiamo indicato come Obiettivo di valore pubblico puntando decisamente sulla loro implementazione, daranno i loro frutti in termini di ricavi a partire dal 2025, auspicabilmente in maniera significativa. Si tratta di un'aggiunta importante, se non indispensabile, nell'offerta didattica dell'Ateneo, che deve fare i conti con i cambiamenti intercorsi tra un'epoca passata, nella quale per studiare la lingua italiana occorre necessariamente venire in Italia, e un tempo, quello attuale, in cui l'apprendimento delle lingue passa sempre più spesso per le nuove tecnologie e gli strumenti digitali. In tale delicato processo di cambiamento, la strada da percorrere, per l'Ateneo, è quella di continuare ad attrarre studenti stranieri a Perugia, attraverso un'offerta di corsi in presenza sempre di alta qualità, e al contempo di offrire corsi innovativi a distanza, destinati a un pubblico vasto che studia le lingue senza viaggiare.*

*Le altre sfide e gli altri obiettivi, contenuti in questo Piano Strategico, concorrono tutti al miglioramento costante del nostro Ateneo, in stretta relazione con le esigenze del territorio, nonché all'idea che, per gli studenti, il percorso universitario non si esaurisca nell'acquisizione di conoscenze e competenze ma sia soprattutto una fase fondamentale di crescita umana. Tale crescita avviene nelle aule universitarie attraverso il confronto tra studenti e docenti, come anche nel vivere pienamente la socialità universitaria e nel partecipare, con il proprio contributo di idee, passione e impegno, a rendere sempre più l'Università per Stranieri un luogo in cui nessuno è straniero.*

Valerio De Cesaris



UNIVERSITA' ITALIANA  
PER STRANIERI



## Pianificazione

Il Piano Strategico dell'Ateneo per il triennio 2025-2027 stabilisce obiettivi prioritari suddivisi in quattro linee strategiche, strettamente correlate tra loro, in linea con la missione dell'Ateneo e con i risultati del primo triennio del mandato rettorale. Mira a garantire continuità nella programmazione e a rafforzare gli obiettivi già raggiunti. L'approccio integrato tra strategia, performance e bilancio è mantenuto, assicurando che la programmazione operativa delle strutture amministrative sia allineata, in una logica a cascata, con le linee e gli obiettivi strategici, oltre a considerare la programmazione economico-finanziaria e le dimensioni dell'anticorruzione e dell'assicurazione della qualità.

L'assetto organizzativo dell'Università per Stranieri di Perugia è così articolato:

<b>AMMINISTRAZIONE CENTRALE</b>	
<b>DIPARTIMENTI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>DIPARTIMENTO DI LINGUA, LETTERATURA E ARTI ITALIANE NEL MONDO</u></b></li> <li>• <b><u>DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E SOCIALI INTERNAZIONALI</u></b></li> </ul>	
<b>DIDATTICA</b>	<b>CENTRI</b>
Corsi di Laurea (I ciclo) e Corsi di Laurea Magistrale (II ciclo) Dottorato di ricerca (III ciclo) Master di I e II livello Corsi di Alta Formazione Corsi di aggiornamento per Insegnanti Corsi di lingua e cultura italiana Corsi di alta cultura Percorsi di lingua italiana ed educazione civica per cittadini di paesi terzi	Centro Valutazione Certificazioni Linguistiche (CVCL) Centro Water Resources Research And Documentation Center (WARREDOC) Centro di Ricerca Maria Montessori" (CeRiMM) Centro per il Turismo Letterario (TULE) Centro di Ateneo per la Storia dell'Università per Stranieri di Perugia (CASUSP) UNESCO Chair in 'Water Resources Management and Culture' UNESCO Centre for Sustainable Heritage Conservation (SHeC)
<b>RICERCA</b>	<b>TERZA MISSIONE</b>
L'attività di <u>ricerca</u> si esplica nei settori scientifico- disciplinari presenti all'interno dell'Ateneo e attinenti al macro-settore delle Scienze Umane e Sociali.	Public engagement Iniziative di knowledge transfer Formazione continua Didattica conto terzi
<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b> <b>DOPPIE LAUREE</b> <b>SOSTENIBILITÀ</b> <b>INCLUSIONE</b> <b>SERVIZI AGLI STUDENTI</b>	

## Linee strategiche 2025-2027

### **Promozione della lingua e cultura italiana mediante strumenti digitali innovativi.**

L'Università per Stranieri di Perugia ha come missione storica l'insegnamento della lingua e cultura italiana, offrendo corsi di alta qualità presso la sua sede. Con i recenti sviluppi tecnologici e ricerche nell'Intelligenza Artificiale, l'Ateneo sta programmando nuove modalità di insegnamento per raggiungere studenti che non possono recarsi a Perugia. Riconoscendo la crescente domanda di apprendimento della lingua italiana a livello globale, la nuova proposta, in collaborazione con partner in possesso delle necessarie risorse digitali, mira a offrire modalità innovative di erogazione dell'offerta didattica accessibili a un pubblico ampio, rispettando la tradizione dell'Università e soddisfacendo le esigenze di apprendenti di tutte le età, in un'ottica di apprendimento continuo.

Nel PIAO 2024-2026, l'Università ha identificato come Obiettivo di Valore Pubblico l'inserimento di corsi di lingua e cultura italiana online, per ampliare l'offerta formativa oltre le modalità tradizionali in presenza e raggiungere un pubblico globale. Questo obiettivo prevede l'uso di tecnologie innovative e strumenti di Intelligenza Artificiale per creare un sistema didattico digitale. Nel 2024, l'Ateneo ha iniziato a progettare corsi online basati sui livelli del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue e ha avviato un corso sperimentale.

La creazione di un Laboratorio per la Digital Education e l'Intelligenza Artificiale, nell'ambito del progetto PNRR "Digital Education Hub" (per cui l'Ateneo ha aderito a un partenariato composto da più di 35 università ed AFAM italiane) avrà lo scopo di promuovere e incentivare l'uso di tali tecnologie in vari ambiti.

Il CVCL, in particolare, vedrà l'implementazione di un moderno sistema digitale che permetterà una più agile gestione non soltanto delle certificazioni linguistiche del CVCL ma anche dei relativi processi di lavoro.

Nella stessa ottica, l'ambito dell'Alta Formazione rinnoverà e promuoverà corsi di Formazione, Alta Formazione, Dottorati e Master in presenza e on line in ambiti strategici per l'Ateneo.

Prioritario, pertanto, diventa il **Potenziamento dei servizi e accoglienza agli studenti**, con interventi volti a migliorare la qualità degli ambienti di apprendimento, modernizzando e ampliando gli spazi per la didattica, lo studio e le attività sportive, integrando tecnologie innovative per rendere l'apprendimento più flessibile e accessibile. Per tale ragione, l'Ateneo proseguirà l'importante opera di riqualificazione edilizia, urbanistica e sociale delle strutture destinate agli studenti, avviata nel primo triennio dell'attuale rettorato, con la consapevolezza che tali interventi offriranno un'accoglienza migliore e garantiranno un ambiente più confortevole, contribuendo a ridurre le disuguaglianze e a migliorare il benessere della comunità universitaria. Creare spazi inclusivi e adeguati all'interno dell'università è fondamentale per consentire a tutti di esprimere il proprio potenziale. Le nuove tecnologie possono migliorare l'innovazione didattica e i servizi agli studenti, ma dovranno essere integrate in un progetto che consideri anche la sostenibilità ambientale, riducendo l'impatto ecologico delle infrastrutture e ottimizzando l'efficienza energetica.

L'obiettivo principale, infatti, è migliorare il benessere dell'intera comunità universitaria, attraverso un approccio integrato che considera anche il benessere ambientale e sociale. Si punta a creare un'"Università a misura di persona", progettando spazi di apprendimento che favoriscano la crescita personale e professionale, con un focus sulle persone nelle politiche universitarie. L'università



rappresenta un luogo prezioso di incontro tra diverse generazioni e professionalità, dove l'interazione arricchisce l'apprendimento. È essenziale promuovere politiche che mettano al centro il benessere delle persone, mantenendo un equilibrio tra sviluppo accademico e rispetto delle esigenze umane. Questo implica progettare ambienti che favoriscano interazione e collaborazione, accogliendo persone con diverse esigenze e rispettando le diversità culturali e di genere, per favorire una piena partecipazione di tutti alla vita universitaria.

Nello specifico, nel prossimo triennio l'Ateneo prevede di completare l'intervento, già avviato, della ristrutturazione, il restauro conservativo e l'adeguamento normativo della palazzina denominata "Ex Senologia", destinata quasi esclusivamente a nuove aule didattiche e di studio e situata nel Campus Universitario, ove si trovano altri edifici ed aree verdi di proprietà dell'Ateneo, che saranno oggetto di una riqualificazione e valorizzazione complessiva. Altre operazioni edilizie, tra cui la creazione di una foresteria, sono state programmate e auspicabilmente vedranno realizzazione nel prossimo triennio.

Sempre nell'ambito dei Servizi agli studenti, l'Ateneo continuerà ad investire importanti risorse economiche nelle borse di studio. Adotterà inoltre quale documento programmatico il Piano per l'uguaglianza di genere (Gender Equality Plan).

**L'implementazione delle politiche della qualità con particolare riguardo agli ambiti della didattica e della ricerca** è fondamentale per migliorare gli spazi di apprendimento e di lavoro e per creare un ambiente stimolante e inclusivo. Questa linea strategica si concentra in particolare sulla riduzione delle disuguaglianze, sul diritto allo studio e sul supporto alla disabilità, mirando a migliorare i percorsi formativi e i servizi per gli studenti, e a ridurre il tasso di abbandono. Include anche aspetti come le borse di studio e il supporto per gli alloggi, promuovendo politiche di inclusione e sostenibilità in collaborazione con gli studenti.

L'impegno dell'Ateneo per i prossimi anni è di continuare ad assicurare una **didattica** di qualità rendendo sempre più attrattiva la propria offerta formativa -e il conseguente incremento del numero di iscritti e di immatricolati- in una prospettiva sempre più internazionale, non soltanto per attrarre studenti stranieri ma anche per rendere maggiormente consapevoli gli studenti italiani del contesto internazionale in cui si trovano e a stimolarli a svolgere periodi di studio all'estero. Nel primo triennio, in ordine alla propria capacità di attrazione degli studenti, l'Ateneo ha attivato una serie di misure tra le quali possono menzionarsi lo stanziamento di fondi per l'assegnazione di borse di studio per studenti internazionali, l'attivazione di una convenzione con il MAECI per ulteriori borse di studio, la realizzazione di un progetto di internazionalizzazione, finanziato dalla Fondazione Perugia, destinato a stimolare ed incrementare le iscrizioni degli studenti provenienti da paesi di aree geografiche (quali America latina ed Asia) in passato tradizionalmente inclini a rispondere positivamente all'offerta formativa dell'Ateneo. Il quadro viene completato dalla iniziativa in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale denominata "Italyou – "L'Italia nel tuo futuro" La formazione universitaria per la promozione della lingua e della cultura italiana nel mondo" che ha previsto lo stanziamento di 20 borse di studio da parte del MAECI per la frequenza del corso di laurea magistrale in *Italiano per l'insegnamento a stranieri*, rivolte a studenti provenienti da Paesi africani. Inoltre, i Dipartimenti hanno rivisitato e aggiornato la propria offerta formativa dei corsi di laurea e laurea magistrale per l'a.a. 2024-2025 ritenendo necessario indirizzare i corsi di studio sempre più verso le richieste del mondo del lavoro e rafforzare la loro dimensione internazionale, anche con

l'erogazione di insegnamenti in lingua straniera, valorizzando al contempo le competenze di natura internazionale presenti nel corpo docente.

Dall'a.a. 2023/2024 l'offerta formativa del Dipartimento LiLAIM è stata ampliata con l'attivazione di un corso di laurea magistrale interateneo in *Management e cultura italiana del cibo* (LM-76) in collaborazione con l'Università degli Studi di Perugia. Punto di forza del Corso, uno dei pochi in centro Italia, è costituito dal sistema delle relazioni esistente intorno alle due Università che consente di "fare rete", e attivare così importanti sinergie di collaborazione a sostegno del Made in Italy a livello produttivo e commerciale, nazionale e internazionale, anche con il supporto di importanti realtà istituzionali del nostro Paese operanti a livello internazionale.

In coerenza con le linee portanti dell'attività di ricerca del Dipartimento LiLAIM, il "Centro di Ricerca Maria Montessori" (CeRiMM), di recente costituzione, si pone l'obiettivo di valorizzare e approfondire l'approccio pedagogico di Maria Montessori tramite attività di studio, ricerca, formazione e innovazione su temi legati all'innovazione didattica e l'inclusione.

Alla luce dei notevoli risultati raggiunti dall'Ateneo, nello scorso triennio, sul versante **dell'inclusione e del sostegno** in itinere garantito alle studentesse e agli studenti mediante i servizi di tutorato alla pari e di counseling didattico-pedagogico, nonché della crescente partecipazione all'educazione superiore di adulti che desiderano aggiornare la propria formazione, si intende dare continuità a queste azioni potenziando e rendendo sistematico l'aggiornamento dei docenti su metodologie didattiche innovative e inclusive, mediante specifiche attività di formazione e di sensibilizzazione sul tema dei bisogni educativi e l'incremento delle collaborazioni esterne con altri enti.

Attenzione particolare, pertanto, sarà dedicata alla valorizzazione del personale universitario. Si punta allo sviluppo delle competenze del corpo docente, con particolare attenzione alla didattica innovativa e alle nuove tecnologie, con la costituzione di un *Teaching and Learning Center* (TLC). A tale riguardo l'Ateneo ha aderito al Tavolo CRUI sui Teaching & Learning Centers e partecipa ad una delle reti finalizzate alla creazione di Digital Education Hubs, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Per quanto riguarda il personale tecnico-amministrativo, l'obiettivo è quello di promuoverne le competenze digitali e la capacità di adottare un'attitudine innovativa nei confronti delle attività gestionali e dei processi decisionali, anche mediante l'incremento delle opportunità di formazione e incentivazione alla formazione continua. L'amministrazione, inoltre, mira a reclutare dipendenti giovani, con competenze digitali avanzate e un approccio più aperto alla tecnologia, che possono fungere da agenti di cambiamento all'interno dell'Università e possano contribuire a promuovere la cultura dell'innovazione, facilitando un passaggio generazionale più morbido e cooperativo.

Nell'ambito della **ricerca**, l'Ateneo si pone come obiettivo prioritario il miglioramento dei risultati della Valutazione della Qualità della Ricerca attraverso politiche di incentivazione e la definizione di un sistema di monitoraggio e valutazione periodico. Risulta fondamentale accrescere la consapevolezza degli elementi che determinano i processi di valutazione della qualità della ricerca; promuovere il confronto continuo e la programmazione condivisa tra i Delegati e le Delegate alla ricerca e i Dipartimenti/Centri per garantire una reale sinergia ed un corretto flusso informativo; favorire le sinergie tra ricercatori e personale tecnico-amministrativo; ottimizzare e razionalizzare i

flussi di informazioni attraverso la digitalizzazione dei processi e implementare regolamentazioni relative alle diverse fasi di vita dei progetti di ricerca.

Nel secondo triennio il tema centrale sarà un ulteriore sviluppo della consolidata ricerca di Ateneo in sinergia con le strategie internazionali della didattica e delle relazioni internazionali. Oltre al cospicuo numero di progetti finanziati si evidenziano tutte le attività internazionali previste nell'ambito del progetto "FENICE - Internazionalizzazione e promozione del territorio, percorsi formativi su turismo, enogastronomia, sostenibilità e culture digitali" finanziato con risorse della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che vede l'Università per Stranieri di Perugia capofila di un consorzio di enti pubblici che attiveranno nel Comune di Norcia, territorio colpito dal sisma del 2016, importanti interventi didattico-formativi (tra cui un dottorato di ricerca, master, summer school) aventi lo scopo di riattivare e potenziare la crescita economica del territorio.

L'alta rilevanza sociale del progetto comporta un notevole impegno e, al contempo, una sfida che l'Ateneo vuole portare avanti.

In un'ottica più ampia per favorire una internazionalizzazione diffusa che valorizzi anche l'ambito della ricerca, si ricordano i numerosi accordi internazionali dell'ateneo e i partenariati strategici con istituzioni di ricerca internazionali per ampliare la portata e l'impatto dei progetti, favorendo scambi culturali e accademici. Un obiettivo concreto sarà mappare in maniera accurata le moltissime attività di ricerca internazionali non ancora sistematicamente tracciate e di trasferirle efficacemente, anche per offrire agli studenti opportunità spendibili in ambito internazionale. L'attuazione di politiche di scouting e reclutamento mirato dall'estero per attrarre ricercatori e giovani studiosi, oltre a finanziamenti per le attività di ricerca, favorirà l'internazionalizzazione rafforzando l'attività di disseminazione e comunicazione della ricerca in ambito internazionale, attraverso accordi internazionali, conferenze e network internazionali.

È importante avvicinare ulteriormente il corpo studentesco alla cultura della ricerca promuovendo attività che coinvolgano gli studenti e le studentesse, facilitando la loro partecipazione a progetti che consentano loro di acquisire competenze fondamentali in tale campo all'interno delle loro discipline di studio. Nell'ottica di potenziare l'accessibilità e la visibilità del patrimonio documentale di Ateneo saranno attuate politiche di valorizzazione della Perugia Stranieri University Press e di promozione e diffusione delle piattaforme digitali dell'Archivio Storico.

Altro importante obiettivo è l'implementazione di politiche che favoriscano l'accesso aperto ai dati della ricerca, garantendo al contempo la sua integrità ed etica, sensibilizzando la comunità accademica sull'importanza dell'accesso aperto ai dati di ricerca e promuovendone la loro diffusione.

La rilevante attività di analisi e la mappatura dei progetti nazionali e internazionali finanziati, svolta dall'Ateneo, ha avuto come esito significativo l'implementazione di una pagina del sito web di Ateneo nella quale risultano censiti i [Progetti finanziati](#). Da sottolineare, inoltre, la pubblicazione dei profili di ricerca dei docenti e dei ricercatori, la realizzazione del nuovo [portale](#) di Ateneo dedicato al monitoraggio delle potenziali fonti di finanziamento e dei Programmi nazionali e internazionali.

Il Centro WARREDOC, a questo fine, promuoverà un miglioramento nella visibilità delle proprie attività per accrescere il valore dei contenuti scientifici proposti. In tale ottica, è stata prevista una riorganizzazione interna articolata per macroaree tematiche, con l'obiettivo di rafforzare la capacità di impatto scientifico e culturale del Centro.



L'attività di **Terza Missione**, da sempre nella visione strategica dell'Ateneo, negli ultimi anni è stata oggetto, al pari delle altre due missioni cardine (Didattica e Ricerca), di una progressiva sistematizzazione, grazie anche all'azione di impulso nazionale e internazionale veicolata dall'ANVUR. Nell'ultimo triennio l'Ateneo ha definito un sistema di censimento e monitoraggio delle attività svolte a livello di Ateneo, Dipartimenti e Centri autonomi, in sinergia con gli obiettivi strategici prefissati. Con riferimento al Public Engagement, che costituisce il nucleo strategico della Terza Missione di Ateneo, è stato predisposto un sistema informatizzato per la prenotazione e la gestione degli eventi e degli spazi al fine di trovare una convergenza integrata e organica di tutte le attività. La volontà di dare pieno sviluppo alla visione di TM/IS e di integrarla compiutamente nel sistema di Ateneo ha portato a immaginare la Terza Missione come la massimizzazione delle attività di Ricerca, Didattica e Internazionalizzazione in cui l'Ateneo è impegnato e a dotarsi di specifiche Linee strategiche e strumenti operativi, che integrano le linee guida sull'impatto sociale definite a livello nazionale con i tratti peculiari che caratterizzano la sua missione istituzionale e la sua azione.

Alla luce di questa prospettiva, i corsi di Dottorato dell'Ateneo risultano fortemente rappresentativi delle diverse anime di ricerca, didattica e terza missione che caratterizzano i due Dipartimenti sin dalla loro istituzione nel gennaio 2021. La riforma attuata nell'ambito dell'offerta formativa di III livello ha consentito di realizzare percorsi formativi di Dottorato più coerenti con la missione dell'Ateneo e maggiormente rappresentativi delle principali aree di ricerca e didattica del Dipartimento di afferenza.

Il dottorato di ricerca in "Studi linguistici, filologici e artistico-letterari" è il frutto di una profonda revisione del dottorato pluridecennale dell'Università per Stranieri di Perugia. Incardinato nel Dipartimento di Lingua, letteratura e arti nel mondo (LiLAIM), è rappresentativo delle principali aree di ricerca e didattica, quella linguistica e quella filologica, artistica e letteraria. Il corso ne valorizza i principali ambiti di studio, a partire dai settori che si concentrano sull'insegnamento, sullo studio e sulla promozione della lingua italiana nel mondo, nonché sull'italiano della migrazione.

Di nuova istituzione è il dottorato "Frontier sciences in sustainability, diplomacy and international cooperation", incardinato nel Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Internazionali (SUSI). Esso rappresenta un nuovo percorso formativo e di ricerca a carattere transdisciplinare su tematiche strategiche per la società attuale. L'integrazione tra sostenibilità e diplomazia rappresenta il tratto innovativo del corso che mira a sviluppare conoscenze complesse e integrate, con particolare attenzione alle relazioni internazionali e alla cooperazione, esplorando le tre dimensioni della sostenibilità (economica, sociale, ambientale) in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

In linea con gli obiettivi di Terza Missione e Impatto Sociale stabiliti nel presente Piano, i Centri autonomi, CVCL e WARREDOC, sono considerati attori chiave per la realizzazione di azioni concrete volte alla valorizzazione sociale e culturale.

La promozione della qualità in tutte le aree strategiche costituisce per l'Ateneo obiettivo prioritario e trasversale a tutto il Piano poiché è diretta a favorire l'efficienza e l'efficacia delle attività e dei servizi offerti dall'Ateneo. Nel prossimo triennio l'intera comunità accademica si adopererà per migliorare se stessa, anche in vista della prossima visita delle CEV di ANVUR, e per perfezionare i processi di assicurazione della qualità, facendo tesoro delle raccomandazioni ricevute in sede di accreditamento periodico.

Per garantire percorsi di formazione e di ricerca di alta qualità, l'Ateneo dovrà continuare ad intensificare l'**Internazionalizzazione e la mobilità internazionale** che rappresentano da

sempre saldi punti di forza dell'Università per Stranieri di Perugia. È un obiettivo già posto in evidenza nel Piano Strategico 2022-2024 e che ha avuto alcune prime declinazioni rilevanti nel progetto finanziato dalla Fondazione Perugia, nella collaborazione con il MAECI e nelle borse di studio che annualmente l'Ateneo rilascia a studenti internazionali attraverso i propri partner istituzionali all'estero per l'iscrizione ai corsi di laurea e di laurea magistrale. Il programma che ha preso avvio nel 2023 ha previsto lo stanziamento di 110 borse per l'a.a. 2023/2024, grazie alle quali si sono immatricolati 95 studenti internazionali provenienti da diversi Paesi, di cui 59 ai corsi di Laurea Magistrale e n. 36 ai Corsi di Laurea Triennale. Il quadro viene completato dalla iniziativa in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale denominata "Italyou – "L'Italia nel tuo futuro" La formazione universitaria per la promozione della lingua e della cultura italiana nel mondo" che ha previsto lo stanziamento di 20 borse di studio da parte del MAECI per la frequenza del corso di laurea magistrale in *Italiano per l'insegnamento a stranieri*, rivolte a studenti provenienti da Paesi africani. All'esito della prima edizione dell'iniziativa risultano immatricolati 18 studenti provenienti da: Senegal (10); Egitto (2); Camerun (4); Tunisia (2), selezionati grazie all'importante rete di istituzioni partner che l'Ateneo ha nel continente africano.

I dati ANVUR continuano a confermare l'eccellenza dell'Università per Stranieri di Perugia degli indicatori di internazionalizzazione.

Vanno preservati gli alti livelli già raggiunti in questo settore, trasversale a tutte le attività erogate dall'ateneo, e proseguite le attività già avviate per facilitare la creazione di un ambiente che prevede strutture attrezzate per accogliere studenti e docenti internazionali. Il potenziamento delle competenze digitali e la creazione di spazi moderni e flessibili supportano la mobilità e gli scambi accademici, promuovendo l'apertura dell'Ateneo verso modalità di collaborazioni più speditive e flessibili.

Il patrimonio di collaborazioni internazionali, partenariati e contatti che l'Università ha consolidato negli anni all'estero è notevole e va ulteriormente valorizzato.

Nel corso del 2024 sono stati approvati oltre 30 accordi di collaborazione culturale e scientifica, contribuendo a delineare il seguente panorama di 143 collaborazioni vigenti nel 2024: Albania: 1; Algeria: 3, Argentina: 8, Armenia: 3, Australia: 1, Azerbaijan: 2, Bielorussia: 1, Bosnia Erzegovina: 1, Brasile 6, Camerun 2, Canada 2, Cina: 10, Colombia: 2, Croazia: 2, Egitto: 2, Etiopia: 2, Francia 4, Gabon 1, Giappone 16, India 1, Israele: 2, Italia 29, Kazakhstan: 1, Kosovo 2, Libano 1, Malesia 1, Marocco 2, Messico 2, Mongolia 3, Montenegro 2, Nigeria 1, Olanda: 1, Russia 1, Senegal 1, Sierra Leone: 1, Somalia 1, Spagna 2, Sudafrica 1, Sudan 1, Taiwan 1, Tanzania 1, Tunisia 2, Turchia 1, Turkmenistan 1, Ucraina 1, Ungheria 1, Usa 2, Uzbekistan 6, Vietnam 2.

Nell'ambito degli accordi internazionali, grande rilievo hanno anche le collaborazioni attive per il rilascio di doppi titoli in particolare con Atenei in Francia, Svezia e Croazia.

L'alto grado di internazionalizzazione dell'Ateneo si desume anche dall'intensa attività di missioni istituzionali all'estero finalizzate ad avviare o a rafforzare collaborazioni interuniversitarie e con enti e istituzioni dedicate alla promozione dell'italiano, in sinergia con le sedi diplomatiche italiane all'estero. Annualmente si realizzano oltre 10 missioni istituzionali, alcune delle quali prevedono la presenza del Rettore. Nel corso degli ultimi anni in linea con la politica estera culturale italiana si è concentrata l'attenzione su alcune aree target quali l'Asia centrale e l'Africa con particolare riguardo al Nord Africa, senza tralasciare l'America latina, l'Estremo oriente e gli Stati Uniti. Ciò comporta di



riflesso anche un'importante attività di accoglienza che si concentra a Palazzo Gallenga orientata a ricevere delegazioni in visita presso l'Ateneo, tanto di istituzioni universitarie straniere, quanto delle rappresentanze diplomatiche straniere in Italia.

Accanto agli accordi di cooperazione culturale e scientifica con istituzioni all'estero, l'Ateneo ha continuato ad incrementare il numero di accordi interistituzionali per la mobilità Erasmus, con Università situate nei seguenti Paesi:

Albania (5), Algeria (2), Austria (2), Belgio (1), Bulgaria (2), Cipro (1), Croazia (4), Estonia (2), Francia (9), Germania (6), Grecia (7), Kosovo (1), Lettonia (3), Lituania (2), Macedonia (2), Malta (2), Marocco (1), Norvegia (2), Paesi Bassi (2), Polonia (13), Portogallo (3), Repubblica Ceca (4), Romania (5), Serbia (1), Slovacchia (3), Slovenia (1), Spagna (15), Svezia (2), Tunisia (1), Turchia (3), Ungheria (6), Uzbekistan (3).

Anche nell'ambito della mobilità internazionale extra Erasmus sono ad oggi attivati accordi con Università situate nei seguenti Paesi: Algeria, Brasile, Canada, Cina, Colombia, Egitto, Giappone, Malesia, Messico, Madagascar, Regno Unito, Sierra Leone, Taiwan, U.S.A., Uzbekistan.

Un obiettivo strategico fondamentale, inoltre, sarà quello di promuovere la partecipazione dei docenti a esperienze di mobilità Erasmus+ ai fini di docenza e formazione, attuando politiche per l'ospitalità di *Visiting Scientist* (Visiting Professor/Visiting Researcher) di elevata qualificazione scientifica e azioni specifiche finalizzate a favorire la presenza di nostri docenti presso Università estere.

In merito alla Strategia di Ateneo in tema di Sostenibilità, in continuità con il triennio precedente, gli obiettivi si concentreranno sul potenziamento dei risultati raggiunti, nonché sull'internazionalizzazione, così da contribuire alla diffusione, al confronto e alla condivisione dei grandi temi della sostenibilità nel mondo.

Analogamente, il Progetto Alumni dell'Ateneo contribuirà strategicamente a promuovere la collaborazione sinergica tra ex studenti e attuali iscritti mediante programmi di mentorship, mentoring internazionale, eventi di Networking.

Anche i Dottorati di ricerca saranno sempre più inclusi nella strategia di internazionalizzazione per valorizzare il contributo dei giovani ricercatori e rafforzare il ruolo dell'Ateneo nella rete globale di conoscenza e innovazione.

La realizzazione del nuovo sito web di Ateneo, attualmente in corso, riveste importanza fondamentale per la visibilità dell'Ateneo e di tutte le sue attività. Il nuovo sito istituzionale sarà fruibile in diverse lingue, adeguato agli strumenti e alle soluzioni tecnologiche più recenti con una interfaccia più "user friendly" che consentirà una maggiore reperibilità delle informazioni grazie a una diversa distribuzione dei contenuti.

Si ricorda, infine, il progetto di *rebranding* realizzato dall'Ateneo nel 2024 che ha avuto lo scopo, in particolare, di rafforzare la promozione dei corsi di laurea e laurea magistrale nel tentativo di superare l'ambiguità storica legata alla denominazione dell'Ateneo, che rende poco immediato far comprendere correttamente l'offerta di corsi di laurea non limitati ai soli studenti stranieri. La soluzione grafico-comunicativa approvata per il solo comparto dei corsi di laurea ha l'obiettivo di maggiore chiarezza e quella di preservare il patrimonio prestigioso e irrinunciabile dell'offerta formativa dei corsi di lingua e cultura italiana.





A valle del presente Piano Strategico, i Dipartimenti, il Centro CVCL e il Centro WARREDOC approveranno i propri Piani Triennali 2025-2027 individuando obiettivi coerenti con le linee strategiche di Ateneo.

## RISORSE ECONOMICHE

Le risorse specificamente collegate agli obiettivi, che verranno finanziati dall'Ateneo e in parte con finanziamenti esterni, potranno essere integrate e variate nel corso del triennio. La rimanente parte delle risorse necessaria per l'attuazione del Piano, trova evidenza all'interno dei correlati capitoli del Bilancio Unico di Previsione 2025-2027.

OBIETTIVI STRATEGICI			2025	2026	2027	TOTALE OBIETTIVO	TOTALE DELEGA
RICERCA E PROGETTAZIONE	R.1	Avvicinare il Corpo Studentesco alla Cultura e alla Ricerca	10.000	5.000	5.000	20.000	35.000
	R.2	Internazionalizzazione della Ricerca	8.000	3.500	3.500	15.000	
TERZA MISSIONE	TM.2	Attività di formazione per docenti, studenti, PTA sulla Terza Missione/Impatto sociale	5.000	5.000	5.000	15.000	15.000
DSA E DISABILITÀ	DSA.1	Incremento strumentazione e servizi dedicati a studenti con DSA e disabilità.	20.000	20.000	20.000	60.000	64.500
	DSA.2	Promozione di eventi di sensibilizzazione, informazione e formazione del personale dell'Ateneo sul tema dei Bisogni Educativi.	1.500	1.500	1.500	4.500	
FORMAZIONE, MASTER, ALTA FORMAZIONE E DOTTORATO	DOTT.1	Progettazione di un 'libretto del dottorando' informatizzato che consenta la registrazione delle attività svolte nell'arco del triennio.	7.200	6.200	6.200	19.600	19.600
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E FLUSSI INFORMATIVI	TEC.1	Costituzione del Laboratorio di Ateneo per la Digital Education e l'Intelligenza Artificiale.	9.000	9.000	12.000	30.000	30.000
POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ	SOST.1	Potenziamento e implementazione della qualità di servizi agli studenti, con particolare riferimento a didattica e a ricerca, in chiave sostenibile e alla luce degli SDGs dell'Agenda 2030.	3.800	3.800	3.800	11.400	11.400
SERVIZI AGLI STUDENTI	STUD.1	Accordi/convenzioni per sconti/agevolazioni per attività/beni di trasporto/cultura/intrattenimento/spese di sostentamento.	6.000	6.000	6.000	18.000	24.000

OBIETTIVI STRATEGICI		2025	2026	2027	TOTALE OBIETTIVO	TOTALE DELEGA
STUD.2	Eventi di discussione e formazione sui bisogni degli studenti nel contesto regionale/nazionale.	2.000	2.000	2.000	6.000	
STAGE E JOB PLACEMENT	S.1	1.500	1.500	1.500	4.500	
	Orientamento al mondo del lavoro (anche a sostegno degli studenti con DSA / disabilità), declinato secondo focus specifici e in linea con il piano strategico d'Ateneo.					53.325
	S.2	16.275	16.275	16.275	48.825	
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DOCUMENTALE, BIBLIOGRAFICO E ARTISTICO D'ATENEO	ARCH.1	9.000	9.000	9.000	27.000	27.000
	Promozione e diffusione delle piattaforme digitali dell'Archivio Storico del patrimonio librario di Ateneo.					
		2025	2026	2027	BUDGET TRIENNALE DELEGHE	
TOTALE BUDGET ANNUALE		99.275	88.775	91.775	279.825	

## TABELLA OBIETTIVI STRATEGICI 2025-2027

### Linee strategiche 2025-2027

1. Utilizzo di strumenti digitali innovativi nell'erogazione della didattica e nei processi di certificazione linguistica
2. Potenziamento dei servizi e accoglienza agli studenti
3. Implementazione delle politiche della qualità con particolare riguardo agli ambiti della didattica e della ricerca
4. Internazionalizzazione dell'Ateneo e mobilità

DELEGATI	CODICE DELEGA	OBIETTIVO	SUPPORTO AMMINISTRATIVO	INDICATORE	TARGET 2025	TARGET 2026	TARGET 2027
<b>COMUNICAZIONE</b>							
Prof. Giacomo Nencioni	C.1	Istituzione e messa in funzione di un Centro multimediale di Ateneo.	RESPONSABILE SERVIZIO COMUNICAZIONE Dott. Belli	Numero azioni realizzare	1	4	4
	C.2	Avvio della campagna di merchandising per il rafforzamento dell'immagine di Ateneo e il pieno impiego delle iniziative di rebranding concluse nel 2024.	RESPONSABILE SERVIZIO COMUNICAZIONE Dott. Belli	Numero azioni realizzare	2	2	2
<b>DIDATTICA</b>							
Prof.ssa Stefania Scaglione	D.1	Potenziare e rendere sistematiche le azioni di formazione didattica dei docenti, istituendo un gruppo di consulenza per l'innovazione didattica, incaricato della progettazione e realizzazione delle azioni e del supporto didattico-pedagogico ai Consigli di corso e a singoli docenti.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero azioni da realizzare	8	4	4
<b>DSA E DISABILITÀ</b>							
Prof.ssa Cristina Gaggioli	DSA.1	Incremento strumentazione e servizi dedicati a studenti con DSA e disabilità.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero azioni da realizzare	2	1	≥1

DELEGATI	CODICE DELEGA	OBIETTIVO	SUPPORTO AMMINISTRATIVO	INDICATORE	TARGET 2025	TARGET 2026	TARGET 2027
	DSA.2	Promozione di eventi di sensibilizzazione, informazione e formazione del personale dell'Ateneo sul tema dei Bisogni Educativi.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero attività formative da realizzare	1	2	2
	DSA.3	Incremento delle collaborazioni esterne con altri enti.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero azioni da realizzare	1	1	1
<b>EDITORIA</b>							
Prof. Salvatore Cingari	E.1	Valorizzazione della Perugia Stranieri University Press.	RESPONSABILE SERVIZIO BIBLIOTECA Dott. Rella	Numero azioni da realizzare	2	-	1
<b>ERASMUS E MOBILITÀ INTERNAZIONALE</b>							
Prof.ssa Federica Guazzini	EM.1	Promuovere la partecipazione dei docenti Unistrapg a esperienze di mobilità Erasmus+ ai fini di docenza e formazione (dalle staff week ai BIP).	RESPONSABILE AREA AFFARI LEGALI E RELAZIONI INTERNAZIONALI Dott. Lampone	Numero docenti in mobilità internazionale a fini di docenza o formazione	1	1	1
	EM.2	Digitalizzazione dei processi di gestione della mobilità internazionale degli studenti.	RESPONSABILE AREA AFFARI LEGALI E RELAZIONI INTERNAZIONALI Dott. Lampone	Numero azioni da realizzare	1	1	1
<b>FORMAZIONE, MASTER, ALTA FORMAZIONE E DOTTORATO</b>							
Prof.ssa Francesca Malagnini	MAST.1	Incremento dei rapporti con le istituzioni locali, nazionali ed estere per potenziare l'impatto delle attività di Formazione, Alta Formazione e Master erogate dall'Ateneo su piccola e grande scala.	RESPONSABILE AREA POST LAUREAM Dott.ssa Mariotti	Numero collaborazioni	1	1	1
	DOTT.1	Progettazione di un 'libretto del dottorando' informatizzato che consenta la registrazione delle attività svolte nell'arco del triennio.	RESPONSABILE AREA POST LAUREAM Dott.ssa Mariotti	Progettazione libretto del dottorando	PROGETTAZIONE	ADOZIONE	MONITORAGGIO
<b>RICERCA E PROGETTAZIONE</b>							

DELEGATI	CODICE DELEGA	OBIETTIVO	SUPPORTO AMMINISTRATIVO	INDICATORE	TARGET 2025	TARGET 2026	TARGET 2027
Prof.ssa Chiara Biscarini	R.1	Avvicinare il Corpo Studentesco alla Cultura della Ricerca.	RESPONSABILE AREA RICERCA E PROGETTI Dott. Olivieri	Numero azioni da realizzare	2	2	2
	R.2	Internazionalizzazione della Ricerca.	RESPONSABILE AREA RICERCA E PROGETTI Dott. Olivieri	Numero azioni da realizzare	3	3	3
<b>INNOVAZIONE TECNOLOGICA E FLUSSI INFORMATIVI</b>							
Prof. Valentino Santucci	TEC.1	Costituzione del Laboratorio di Ateneo per la Digital Education e l'Intelligenza Artificiale.	RESPONSABILE AREA SERVIZI INFORMATIVI E SUPPORTO TECNICO Dott. Scolastra	Numero azioni da realizzare	3	3	2
	TEC.2	Digitalizzazione dei processi di certificazione linguistica del CVCL.	RESPONSABILE AREA SERVIZI INFORMATIVI E SUPPORTO TECNICO Dott. Scolastra	Numero azioni da realizzare	2	1	3
	TEC.3	Integrare i sistemi informativi di Ateneo con la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND).	RESPONSABILE AREA SERVIZI I INFORMATIVI E SUPPORTO TECNICO Dott. Scolastra	Numero azioni da realizzare	3	1	1
<b>ORIENTAMENTO E PROMOZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA</b>							
Prof. Antonio Allegra	O.1	Incremento degli eventi di orientamento in itinere finalizzati in particolare all'acquisizione di competenze trasversali.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero eventi da realizzare	0	1	2
	O.2	Incremento degli eventi internazionali attraverso la partecipazione a fiere e missioni all'estero, per promuovere i corsi di studio e le collaborazioni accademiche.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero eventi da realizzare	1	1	3
<b>POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ</b>							
Prof.ssa Maura Marchegiani	SOST.1	Potenziamento e implementazione della qualità di servizi agli studenti, con particolare riferimento a didattica e a ricerca, in chiave sostenibile e alla luce degli SDGs dell'Agenda 2030.	RESPONSABILE AREA SERVIZI GENERALI E CONTRATTI Dott.ssa Bianchi	Numero azioni da realizzare	1	2	>2

DELEGATI	CODICE DELEGA	OBIETTIVO	SUPPORTO AMMINISTRATIVO	INDICATORE	TARGET 2025	TARGET 2026	TARGET 2027
<b>POLITICHE PER LA DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE</b>							
Prof.ssa Stefania Tusini	INCL.1	Predisposizione del GENDER EQUALITY PLAN.	RESPONSABILE AREA RISORSE UMANE Dott.ssa Daiani	Numero azioni da realizzare	3	3	3
	INCL.2	Politiche di inclusione per cittadini di paesi terzi.	RESPONSABILE AREA RISORSE UMANE Dott.ssa Daiani	Numero accordi da stipulare	1	1	1
<b>ALUMNI</b>							
Prof.ssa Angela Sagnella	A.1	Mentoring Program e Internazionalizzazione: potenziamento dei servizi e dell'accoglienza agli studenti attraverso la community degli Alunni Unistra.	RESPONSABILE AREA SERVIZI INFORMATIVI E SUPPORTO TECNICO Dott. Scolastra	Numero azioni da realizzare	3	2	3
<b>SERVIZI AGLI STUDENTI</b>							
Prof. Federico Niglia	STUD.1	Accordi/convenzioni per sconti/agevolazioni per attività/beni di trasporto/cultura/intrattenimento/spese di sostentamento.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero accordi/convenzioni	1	1	1
	STUD.2	Eventi di discussione e formazione sui bisogni degli studenti nel contesto regionale/nazionale.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero eventi formativi	1	1	1
<b>TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE</b>							
Prof. Federico Niglia	TM.1	Creazione di un sistema informatizzato integrato Ateneo/Dipartimenti/Centri per il monitoraggio della TM.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Attivazione piattaforma	Progettazione	Versione Beta	Attivazione
	TM.2	Attività di formazione per docenti, studenti, PTA sulla Terza Missione/Impatto sociale.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero eventi formativi	2	1	2

DELEGATI	CODICE DELEGA	OBIETTIVO	SUPPORTO AMMINISTRATIVO	INDICATORE	TARGET 2025	TARGET 2026	TARGET 2027
	TM.3	Accordi e convenzioni con istituzioni pubbliche, realtà del Terzo Settore, soggetti del settore privato per la valorizzazione sul territorio delle attività dell'Ateneo.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero di convenzioni	1	1	2
<b>STAGE E JOB PLACEMENT</b>							
Prof.ssa Valentina Gasbarra	S.1	Orientamento al mondo del lavoro (anche a sostegno degli studenti con DSA / disabilità), declinato secondo focus specifici e in linea con il piano strategico d'Ateneo.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Numero di eventi da realizzare	4	5	6
	S.2	Garantire l'accesso e la sostenibilità per studenti e neolaureati ad opportunità qualificate di stage/tirocinio in Italia e all'estero.	RESPONSABILE AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI Dott. Lopergolo	Pubblicazione di un bando di Ateneo per l'assegnazione di contributi finanziari per lo svolgimento di stage/tirocini curriculari ed extracurriculari	1	1	1
<b>VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DOCUMENTALE, BIBLIOGRAFICO E ARTISTICO D'ATENE0</b>							
Prof. Roberto Vetrugno	ARCH.1	Promozione e diffusione delle piattaforme digitali dell'Archivio Storico di Ateneo.	RESPONSABILE SERVIZIO BIBLIOTECA Dott. Rella	Digitalizzazione dell'Archivio Storico	Progettazione /sviluppo	Adozione	Monitoraggio
<b>EDILIZIA</b>							
Prof. Francesco Asdrubali	ED.1	Potenziamento aule studio degli studenti.	RESPONSABILE AREA SERVIZI GENERALI E CONTRATTI Dott.ssa Bianchi	Ristrutturazione, restauro conservativo e adeguamento normativo dell'edificio denominato "Ex Senologia" e allestimento di circa 340 mq di aule didattiche e di studio.	Avvio lavori	Conclusione lavori	-
	ED.2	Miglioramento e potenziamento dei servizi ricreativi per gli studenti.	RESPONSABILE AREA SERVIZI GENERALI E CONTRATTI Dott.ssa Bianchi	Numero di azioni da realizzare	3	2	2





Università  
per Stranieri  
di Perugia

---

UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI PERUGIA  
Palazzo Gallenga, piazza Fortebraccio, 4

[www.unistrapg.it](http://www.unistrapg.it)



Il presente Piano Strategico è stato approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive sedute del 17/12/2024 e del 18/12/2024.

---

A cura del Servizio Programmazione, qualità e valutazione  
e del Servizio Segreteria del Rettore

Progetto grafico  
Servizio Comunicazione