



## PIANO STRATEGICO 2022-2024

### TABELLA OBIETTIVI DELEGHE CON INDICATORI E TARGET

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE (metro di misura dell'obiettivo)	Baseline (ove possibile)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
<b>DIDATTICA</b>						
<b>D1</b> Progressivo superamento delle criticità connesse ai ritardi nelle carriere degli studenti iscritti ai corsi di laurea triennale e magistrale, mediante interventi sistematici di monitoraggio e di sostegno mirato sia in ingresso che in itinere.		<b>Integrazione questionari di rilevazione dell'opinione degli studenti e dei docenti sulla qualità della didattica per l'a.a. 2021-22</b> con quesiti relativi alla valutazione delle modalità di erogazione della didattica, sia in presenza che a distanza	-	X	-	-
		<b>Relazione di monitoraggio sull'andamento delle carriere degli studenti negli a.a. 2019-20 e 2020-21</b> , per valutare l'impatto delle modalità straordinarie di erogazione della didattica dovute al periodo pandemico e <b>definizione misure di intervento</b> . Da ripetere per a.a. 2021-22 e 2022-23	-	X	X	X
		<b>Utilizzo esclusivo dei TOLC-SU CISIA</b> in ingresso alle lauree triennali e <b>sistematizzazione recupero OFA</b>	-	-	-	X
		<b>Organizzazione sistematica dei calendari delle prove di lingua italiana per gli studenti in accesso ai CdS, stabilendo</b> le date e le	-	-	-	X



			modalità dei test e le <b>modalità di recupero pre-iscrizione</b>				
			<b>Istituzionalizzazione tutorato linguistico e didattico alla pari</b>	Fase di avvio sperimentale	X	-	-
			<b>Nuove linee-guida per riconoscimento CFU</b>	Linee guida vigenti	X	-	-
<b>D2</b>	<b>Promozione dell'allargamento e della diversificazione del bacino degli studenti iscritti ai corsi di laurea.</b>		Razionalizzazione, ampliamento e aggiornamento accordi doppio titolo e convenzioni	Dati presenti in Esse3	-	X	-
<b>D3</b>	<b>Promozione della piena partecipazione studentesca alla vita accademica.</b>		Elaborazione, condivisa con il Collegio dei Rappresentanti, di una Carta dei diritti e dei doveri delle studentesse e degli studenti	-	-	X	-
<b>ORIENTAMENTO</b>							
<b>O1</b>	<b>Costruzione di un'azione di comunicazione efficace e coerente mirata al rilancio dell'immagine dell'Ateneo.</b>		Realizzazione Campagna pubblicitaria professionale	-	Emanazione Bando	Avvio campagna	Realizzazione
<b>O2</b>	<b>Potenziamento della promozione dell'offerta formativa di Ateneo nelle scuole della regione e del territorio.</b>		N° eventi e seminari; N° punti informativi attivati presso le scuole	10 eventi	20 eventi/seminari; 3 scuole con punti informativi unistrapg	20 eventi/seminari; 5 scuole con punti informativi unistrapg	20 eventi/seminari; 5 scuole con punti informativi unistrapg
<b>O3</b>	<b>Adozione di un sistema organico per l'emanazione di bandi e assegnazione borse con l'obiettivo di coinvolgere il maggior numero di studenti</b>		Creazione di un sistema organico per l'emanazione dei bandi e l'assegnazione delle borse	-	Nuovo sistema di emanazione bando borse di tutorato/back to school	-	-



<b>04</b>	<b>Istituzione di un sistema di scontistica o voucher per studenti.</b>		Creazione di un sistema organico di scontistica	-	Sistema di scontistica/voucher a regime	-	-
<b>05</b>	<b>Sistema di follow-up delle convenzioni nell'ambito del corso di studio.</b>		Creazione di un sistema di follow-up	23 convenzioni	Check-list delle convenzioni e relative iscrizioni	Attività di presentazione dell'offerta formativa presso enti convenzionati	Attività di presentazione dell'offerta formativa presso enti convenzionati
<b>STAGE E PLACEMENT</b>							
<b>S1</b>	<b>Incremento risorse economiche disponibili ed efficacia operativa del Servizio.</b>		n. di stage/tirocini curriculari ed extracurriculari finanziati (con risorse assegnate dal MUR e/o con fondi propri di Ateneo) tramite appositi bandi di selezione di Ateneo.	-	10	12	14
<b>S2</b>	<b>Consolidamento e sviluppo di una adeguata pre-socializzazione al mondo del lavoro, con ciò intendendo la conoscenza e l'esperienza relative a modalità organizzative, figure e competenze professionali, opportunità, diritti.</b>		n. seminari di orientamento alle professioni (recruiting day, seminari di orientamento sui diritti e tutele dei giovani nel mercato del lavoro, seminari di orientamento alle professioni)	-	6	7	7
<b>S3</b>	<b>Promozione conoscenze e competenze connesse agli stage e al placement all'interno del percorso didattici, in modo sia specifico che trasversale.</b>		n. cicli di attività seminariali e/o laboratoriali per lo sviluppo delle competenze trasversali, come attività opzionale all'interno del percorso di studio	-	1	1	1



<b>S4</b>	<b>Follow up dell'obiettivo 2021 digitalizzazione del sistema di valutazione degli stage curriculari (in fase di sperimentazione nel 2022).</b>		n. schede di valutazione acquisite con nuovo sistema informatizzato	-	20	25	30
<b>ERASMUS E MOBILITÀ</b>							
<b>EM1</b>	<b>Nell'ambito della nuova Programmazione Erasmus+ 2021/2027, raggiungimento del target della stipula di 70 accordi inter-istituzionali con Atenei internazionali.</b>		N° accordi stipulati. Realizzazione test e piattaforma IIA e verifica degli accordi, aggiornamento contatti partner	-	40	55	70
<b>EM2</b>	<b>Adozione degli obiettivi strategici sulla digitalizzazione (Online Learning Agreement, Inter-Institutional Agreements, nomination/Transcript of Records) promossi dall'Agenzia nazionale Erasmus+ nelle relative tempistiche.</b>		Digitalizzazione procedure	-	OLA entro a.a. 2021/22	IIA entro a.a. 2022/23	ToR entro a.a. 2023/24



<b>EM3</b>	<b>Organizzazione dell'Erasmus Staff Week sulle tematiche dell'apprendimento dell'Italiano L2.</b>		Organizzazione evento	-	-	-	Entro 2024
<b>FORMAZIONE</b>							
<b>F1</b>	<b>Individuazione dei fabbisogni di Formazione e Alta Formazione in alcuni ambiti propri di UNISTRAPG.</b>		Progettare e condurre un'indagine	-	Identificare gli interlocutori; predisporre strumenti: avvio	Identificare gli interlocutori ; predisporre strumenti: conclusione	Erogare e analizzare i risultati
<b>F2</b>	<b>Fortificare il rapporto con le istituzioni del territorio per potenziare l'impatto delle attività di formazione erogate dall'Ateneo.</b>	-	Numero di nuovi accordi di collaborazione/convenzioni/consorzi con Istituzioni del territorio	-	+ 2	> 2	> 2
<b>F3</b>	<b>Diventare un riferimento nella Formazione e Alta Formazione per lo studio e l'insegnamento dell'italiano L1, L2, LS agli adulti e per la comunicazione attraverso l'ampliamento dell'offerta formativa <i>post lauream</i>.</b>	-	Numero di nuovi Master e Corsi <i>post lauream</i> specifici	2	+ 2	> 2	> 2
<b>F4</b>	<b>Dotarsi di strumenti per assicurare la qualità dei Master e dei Corsi <i>post lauream</i> a partire dalla revisione del Regolamento.</b>	-	Adozione del Regolamento revisionato e degli strumenti attuativi	Regolamento vigente	Avvio della revisione del Regolamento	Completamento del Regolamento o con gli strumenti attuativi	Verifica dell'impatto degli strumenti adottati



RICERCA							
R1	<b>Presentazione di Progetti nell'ambito di programmi e bandi competitivi, a livello nazionale e internazionale per lo sviluppo e la crescita dell'Università.</b>	-	Aumento % dei progetti inviati dal 2021	10	-	-	+10%
	<b>Ristrutturazione organizzativa del Servizio dedicato al supporto della progettazione e al fundraising.</b>	-	SI/NO	-	SI	-	-
	<b>Formazione specifica del personale dedicata alla progettazione e alla rendicontazione dei progetti, in stretta sinergia con personale docente.</b>	-	Numero corsi per anno	1/anno	1/anno	1/anno	1/anno
	<b>Predisposizione di Linee-guida inerenti la progettazione, da condividere con il personale docente.</b>	-	SI/NO	-	-	SI	-
	<b>Predisposizione di un sistema di scouting delle opportunità di finanziamento esterne, in ambito nazionale e internazionale, nelle principali aree di interesse per l'Ateneo e di monitoraggio dei progetti realizzati e in fase di svolgimento.</b>	-	% di realizzazione	-	20%	60%	100%



R2	<b>Miglioramento della sinergia tra i temi di ricerca dei corsi di dottorato e le linee di ricerca di Ateneo. Sviluppo delle attività di comunicazione e informazione efficace mirata a stimolare un maggior interesse e coinvolgimento della comunità accademica. Consolidamento della mappatura e diffusione dei risultati della ricerca dell'Ateneo con gli strumenti attualmente in uso.</b>		Creazione sezione del sito di Ateneo dedicata e GdL: % di realizzazione	Presente exquirite	50%	100%	-
	<b>Selezione delle attività formative secondo le esigenze dei docenti e ricercatori.</b>		Numero di rilevazioni per anno	-	1/anno	1/anno	1/anno
R3	<b>Miglioramento della visibilità dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale attraverso la profilazione dell'Università e dei suoi ambiti scientifici all'interno di specifiche Banche dati e portali dedicati alla costruzione di partnership.</b>		SI/NO	-	-	SI	-
	<b>Profilatura dei ricercatori di</b>		SI/NO	-	-	SI	-



	<b>Ateneo al fine di individuare le opportunità di finanziamenti secondo un principio di competenza.</b>						
<b>TERZA MISSIONE</b>							
<b>TM1</b>	<b>Istituzione di un sistema di censimento delle attività di Terza Missione di Ateneo.</b>		Indicatori di Attività di Valorizzazione della Ricerca e di Produzione di Beni Pubblici	-	60	80	100
<b>TM2</b>	<b>Sviluppo di modelli di monitoraggio dell'impatto sociale delle attività di Terza Missione.</b>		Indicatori di Attività di Valorizzazione della Ricerca e di Produzione di Beni Pubblici	-	60	80	100
<b>TM3</b>	<b>Produzione analisi dei risultati e fornire indicazioni di miglioramento.</b>		Produzione di Report Offline - Online	-	1	1	1
<b>ALUMNI</b>							
<b>A1</b>	<b>Ricondurre a unità i diversi segmenti di progetto svolto negli anni passati, con database, competenze e ruoli frammentati.</b>		Implementazione database "Community Ex Alunni Unistrapg" finalizzata a incrementare l'indirizzario degli ex studenti e favorire un maggior coinvolgimento agli eventi a loro dedicati.	550	700	>700	>800
<b>A2</b>	<b>Raduno Alumni.</b>		Organizzazione e gestione di eventi e/o iniziative rivolte agli iscritti alla "Community Ex Alunni Unistrapg".	0	1	>1	>2
<b>VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DOCUMENTALE D'ATENE0</b>							
<b>ARCH 1</b>	<b>Valorizzazione del Patrimoniale documentale</b>		<b>Realizzazione delle seguenti azioni:</b> -Aggiornamento Software Arianna;	-	X	X	X



	<b>di Ateneo: Archivio Storico e Fondo Gallenga.</b>		-Digitalizzazione dell'Archivio; - Le Carte di Romeo Gallenga.				
<b>ARCH 2</b>	<b>Valorizzazione del Patrimoniale documentale di Ateneo: Biblioteca antica e moderna.</b>		<b>Realizzazione delle seguenti azioni:</b> -Completamento Catalogazione in SBN Opac delle donazioni di libri; - Completamento Digitalizzazione dei libri antichi; -Riordino e catalogazione dei periodici della rassegna stampa (1927-); -Riordino, catalogazione e conservazione dei libri e dei periodici di Palazzo Gallenga.	-	-	X	X
<b>ARCH 3</b>	<b>Valorizzazione del Patrimoniale documentale di Ateneo: collezioni museali. Le fotografie Il museo Palazzo Gallenga.</b>		<b>Realizzazione delle seguenti azioni:</b> -Ricognizione di tutti i documenti e nuovo ordinamento dei documenti fotografici e audio-video allo scopo di allestire una galleria digitale. -Definizione di un nuovo percorso museale di Palazzo Gallenga e eventuale di progettazione di visita virtuale del Palazzo accessibile dal sito di Ateneo.	-	-	-	X



EDITORIA							
<b>ED1</b>	<b>Riedizione degli "Annali dell'Università per Stranieri di Perugia".</b>		Pubblicazione n° annali	-	Avvio pubblicazione	-	Pubblicazione in Classe A Area 10
<b>ED2</b>	<b>Riedizione di "Perusia".</b>		Pubblicazione Rivista	-	Avvio pubblicazione	-	Pubblicazione in Classe A Area 12
<b>ED3</b>	<b>Riforma e rilancio della Stranieri University Press.</b>		N° pubblicazioni. Redazione regolamento	-	2	2	2
<b>ED4</b>	<b>Creazione di un Centro di Ateneo per la Storia dell'Università per stranieri di Perugia.</b>		Costituzione centro e approvazione regolamento	-	X		
<b>ED5</b>	<b>Istituzione di Concorsi Letterari e Premi.</b>		N° Concorsi Letterari N° Premi istituiti	-	1 1	1 1	1 1



INNOVAZIONE TECNOLOGICA E FLUSSI INFORMATIVI							
<b>AD1</b>	<b>Miglioramento dei flussi informativi relativi alle attività dei corsi di laurea.</b>		N° di azioni da realizzare tra le seguenti: - Digitalizzare il processo di costruzione degli orari e dei calendari degli appelli; - Razionalizzare e rinnovare il sistema di gestione digitale dei registri docente; - Razionalizzare e rinnovare il sistema di prenotazione delle aule; - Digitalizzare il processo di gestione delle schede degli insegnamenti; - Costruzione di un database centralizzato dell'offerta formativa; - Definizione di una politica di gestione degli account digitali di Ateneo; - Implementazione di un sistema di single-single-on; - Costruzione di un sistema digitale di supporto ai processi AQ.	-	2	4	8
<b>AD2</b>	<b>Potenziamento della dotazione informatica per la didattica e la ricerca.</b>		N° di azioni da realizzare fra le seguenti: - Modernizzare le attrezzature hardware dei laboratori informatici di Ateneo; - Modernizzare le attrezzature hardware dell'aula Magna di Ateneo; - Modernizzare le attrezzature hardware della sala riunioni del Rettore; - Creazione di un laboratorio fotografico/multimediale di Ateneo;	0	2	5	10



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adesione a EduOpen (piattaforma/consorzio per la digital education);</li> <li>- Modernizzare il Learning Management System di Ateneo;</li> <li>- Razionalizzare il processo di richiesta e dispiegamento di software nei laboratori di Ateneo;</li> <li>- Dotare l'Ateneo di un sistema software di controllo del plagio;</li> <li>- Dotare l'Ateneo di un sistema software di tipo student response system;</li> <li>- Realizzazione di un portale web in cui dispiegare i risultati delle attività di ricerca.</li> </ul>				
<b>AD3</b>	<b>Formazione all'uso di strumenti digitali.</b>		N° eventi di formazione organizzati.	0	2	4	8
<b>POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ</b>							
<b>SOST 1</b>	<b>Azioni volte alla costruzione della Strategia di Ateneo in tema di Sostenibilità</b>		N° azioni	0	1	2	>2
<b>SOST 2</b>	<b>Consolidamento della rete sostenibile di Ateneo</b>		N° accordi N° eventi accreditati	0 0	1 1	2 2	>2 >2
<b>SOST 3</b>	<b>Garantire una metodologia partecipativa e condivisa con tutta la Comunità universitaria nella definizione delle politiche di Ateneo per la Sostenibilità</b>		N° iniziative per la condivisione delle politiche della sostenibilità con la comunità accademica	0	2	+2	+2
<b>SOST 4</b>	<b>Comunicazione della visione di Unistrapg in tema di sostenibilità</b>		N° iniziative promosse per la comunicazione della visione di Unistrapg	0	+2	>2	>2
<b>SOST 5</b>	<b>Formazione, Didattica e Ricerca "sostenibile"</b>		N° eventi organizzati (cicli seminari e summer school)	0	1	+1	+2



POLITICHE PER L'INCLUSIONE							
<b>INCL 1</b>	<b>Promozione e valorizzazione delle differenze</b>		Incremento tutoraggio alla pari	-	X	X	X
			Istituzione Premi di laurea e borse di studio	-	1	+1	+1
			Identità alias per studenti in transizione di genere (collaborazione con CUG)	-	X	X	X
			Eventi/convegni di promozione e valorizzazione delle differenze	-	1	>1	>2
<b>INCL 2</b>	<b>Supporto agli studenti con DSA e disabilità</b>		Acquisizione personale dedicato (es. tutor specializzato; informatico)	-	X	X	X
			Incremento strumentazione dedicata (Sensus Access; piattaforma informatica a supporto; vademecum/linee guida per docenti e PTA su DSA)	-	X	X	X
			N° attività formative finalizzate all'incremento delle competenze interne su DSA e disabilità	-	1	1	1
			Eventi di promozione del sistema di inclusione di Ateneo per studenti con DSA e disabilità	-	1	1	1
<b>INCL 3</b>	<b>Differenze di genere</b>		Implementazione strumenti e personale dedicato	Bilancio di genere	GEP (gender equality plan)		
			Distributori di assorbenti e tamponi (collaborazione con rappresentanti studenti)	-	X	X	X
			Sportello contro le discriminazioni sessuali e la violenza di genere (monitoraggio attività, valutazione, eventuale rinnovo)	-	X	X	X



			Linee guida parità di genere eventi scientifici (adozione e implementazione sistema di monitoraggio)	-	Adozione Linee Guida	X	X
			Allineamento regolamento CUG alla normativa nazionale	-	Adozione Nuovo Regolamento CUG	X	X
			Iniziative divulgative/formative/convegnistiche/celebrative	-	Evento "Panchine Rosse"	X	X
<b>INCL 4</b>	<b>Rifugiati e stranieri</b>		Adozione misure di supporto per rifugiati e richiedenti asilo	-	130 borse di studio per corsi di lingua + evento pubblico consegna attestati «100 gratuità profughi afgani»	Adozione misure di supporto per rifugiati e richiedenti asilo dipendenti dalle politiche di Ateneo	Adozione misure di supporto per rifugiati e richiedenti asilo dipendenti dalle politiche di Ateneo
			Incremento tutor linguistici	-	X	X	X
			Realizzazione progetto UNICORE /Unhcr	-	X	X	X
			Attività convegnistica/formativa/celebrativa	-	X	X	X
<b>INCL. 5</b>	<b>Attività trasversali</b>		Commissione per le differenze e l'inclusione (CDI) e sua eventuale integrazione/modificazione	-	X	X	X
			Costituzione Comitato scientifico CDI	-	X	X	X
			Progettazione e implementazione pagina web attività CDI (ideazione,	-	X	X	X



			progettazione, realizzazione, aggiornamento, manutenzione)				
			Progetti editoriali, ricerca, didattica, formazione, convegnistica	-	X	X	X
<b>SERVIZI AGLI STUDENTI</b>							
<b>STUD1</b>	<b>Mantenimento e adattamento alle nuove e mutate circostanze dei servizi già offerti dall'Ateneo (in particolare del servizio ambulatoriale e di sostegno psico-sanitario).</b>		Attivazione e operatività dei servizi	-	Convenzioni per il servizio ambulatoriale e di sostegno psicologico, implementazione servizi e avvio; Funzionalità mensa universitaria;	Prosecuzioni e servizi	Prosecuzione servizi
<b>STUD2</b>	<b>Rilancio delle attività promosse dagli studenti e sostenute dall'Ateneo: al fine di ricostruire il tessuto connettivo che lega la comunità studentesca si promuoveranno (attraverso i bandi di Ateneo già previsti e con iniziative ad hoc) le attività culturali, ricreative e sportive volte a creare e rinforzare i legami tra gli studenti.</b>		Bando pubblicato all'albo	-	Adozione bando	Adozione e aggiornamento bando	Adozione e aggiornamento bandi
<b>STUD3</b>	<b>Messa a punto di una rete di convenzioni e accordi (in primis con realtà istituzionali cittadine, provinciali e regionali ma</b>		N° Convenzioni stipulate o rinnovate in materia di trasporto locale/nazionale, attività ricreative e sportive, centri analisi e diagnostica, commercio al dettaglio, servizi culturali e museali	-	n. 3 convenzioni	n. 8 convenzioni	n. 15 convenzioni



	<b>anche nazionali) al fine di agevolare e rendere più conveniente la fruizione di servizi di utilità per gli studenti;</b>						
<b>STUD4</b>	<b>Miglioramento delle modalità di comunicazione e informazione circa i servizi attivi e definizione di procedure efficienti per la gestione dei casi problematici e/o emergenziali.</b>		Creazione pagina web: SI/NO	-	SI		
<b>STUD5</b>	<b>Efficientamento dei servizi legati alla didattica e alla partecipazione degli studenti alla vita accademica.</b>		N. eventi realizzati	-	2	2	2