



## **DATI PERSONALI E POSIZIONE ACCADEMICA**

---

Ricercatore confermato nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "*Economia e Gestione delle Imprese*" presso l'Università per Stranieri di Perugia

Professore aggregato di *Strategie e Comunicazione d'impresa* nel Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine

Professore aggregato di *Marketing internazionale* nel Corso di Laurea Magistrale in Promozione dell'Italia e del Made in Italy (a.a. 2018/2019)

## **STUDI E FORMAZIONE**

---

- Laurea in Economia e Commercio conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, Cattedra di Tecnica Industriale e Commerciale (a.a. 1995-96);
- Premio per Tesi di Laurea (1996) "*Le strategie d'ingresso nei mercati esteri. Il caso della Merloni Elettrodomestici e del suo ingresso nel mercato tedesco*" Associazione degli Industriali della Provincia di Perugia;
- Borsa di Studio (1997) della durata di 12 mesi bandita dalla Regione dell'Umbria, finalizzata a stage aziendali e percorsi formativi presso Università e Centri di ricerca in Italia o all'estero;
- Corso di formazione (1998) in *Amministrazione e Controllo di Gestione* presso Luiss Management, Roma;
- Abilitazione all'insegnamento (2001) in *Discipline giuridiche ed economiche* (classe 19/A) ed immissione nei ruoli provinciali personale docente, concorso ordinario a cattedre, per esami e titoli, indetto con D.D.G. 1.04.99;
- Cultore di *Marketing Internazionale* nel Corso di Laurea in Comunicazione Internazionale (ComInt), anni accademici 2001/2002, 2002/2003, 2003/2004 e cultore di *Economia e Gestione delle Imprese* nel Corso di laurea in Tecnica Pubblicitaria (TeP) nell'anno accademico 2003/2004 presso l'Università per Stranieri di Perugia;
- Vincitrice (2004) della procedura di valutazione comparativa per la copertura di un posto di ricercatore universitario (settore scientifico disciplinare SECS-P/08 *Economia e Gestione delle Imprese*) presso l'Università per Stranieri di Perugia;
- Master in autoformazione (2006-07) in *Gestione e Strategia d'impresa*, Il Sole 24 ore Formazione, Milano.

## **TITOLI ED ALTRI INCARICHI**

---

- Socio accademico della Società Italiana di Management (SIMA), Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Dipartimento di Economia, Roma;
- Socio ordinario accademico della Società Italiana di Marketing (SIM), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Parma;
- Incarico di docenza nell'ambito del Progetto "Esperto nell'utilizzo delle tecnologie digitali per l'internazionalizzazione delle PMI", Modulo: Definizione di Strategie di internazionalizzazione per le PMI (n. 38 ore), Soggetto attuatore: ATS Apiform srl e Università per Stranieri di Perugia, luglio 2018.
- Tutor del Corso di laurea magistrale in Promozione dell'Italia e del Made in Italy negli anni accademici 2017-2018 e 2018-2019;
- Tutor del Corso di laurea triennale in Made in Italy, Cibo e Ospitalità nell'anno accademico 2018-2019;
- Docente del modulo "La tesi nelle discipline economico-aziendali" nel Seminario Pre-tesi attivato per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale PRIMI, negli a.a. 2015-2016 e 2016-2017;
- Docente nel Master Internazionale in Comunicazione e Management per il settore turistico, III Edizione, modulo di "Comunicazione d'impresa" (20 ore), marzo-maggio 2013, nato dall'accordo tra l'Università per Stranieri di Perugia, l'INPDAP, il CST di Assisi, la Federalberghi Umbria e l'A.D.A. Italia (Associazione Direttori d'Albergo);
- Incarico didattico per lo svolgimento delle lezioni di "Economia e gestione delle imprese turistiche" (Mod. II, 6 CFU, 42 ore) nell'ambito del Corso di Laurea triennale interateneo in Economia Internazionale del Turismo, sede in Assisi (a.a.2012/2013);

- Docente nel Master Internazionale in Comunicazione e Management per il settore turistico, II Edizione, modulo di "Comunicazione d'impresa" (20 ore), marzo-novembre 2012, nato dall'accordo tra l'Università per Stranieri di Perugia, l'INPDAP, il CST di Assisi, la Federalberghi Umbria e l'A.D.A. Italia (Associazione Direttori d'Albergo);
- Incarico di svolgimento di attività didattica (Esami di profitto – Assistenza studenti - Esami di Laurea) nell'insegnamento di *Marketing* per gli anni accademici 2009/2010 e 2010/2011 nel Corso di Laurea in Comunicazione Internazionale, nel Corso di Laurea in Tecnica Pubblicitaria e nel Corso di Laurea in Comunicazione Internazionale per Enti Convenzionati (Guardia di Finanza, Polizia di Stato) presso Università per Stranieri di Perugia;
- Docente del modulo "*Nozioni di Economia e Gestione delle Imprese*" (30 ore) nel *Corso di Formazione per Esperti nella promozione e nella diffusione della lingua e cultura italiana*, Università per Stranieri di Perugia - Regione dell'Umbria (nov./dic. 2010);
- Docente nell'ambito del *Master di I livello in "Sviluppo e Promozione delle Risorse Culturali e Turistiche"*, (2006-2007) organizzato dall'Università per Stranieri di Perugia;
- Docente Tutor del Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Pubblicitaria e Sociale, Università per Stranieri di Perugia (a.a. 2008/2009 – 2009/2010);
- Componente della Commissione giudicatrice (2010) delle selezioni per le progressioni economiche orizzontali del personale tecnico-amministrativo per il biennio di anzianità 2006-2007 e 2007-2008 presso l'Università per Stranieri di Perugia;
- Componente della Commissione per le Prove di Ingresso ai Corsi di Laurea Magistrale PRIMI-PRIE- COMPU nei vari anni accademici;
- Componente delle Commissioni per gli Esami di laurea in qualità di relatore e correlatore nei Corsi di Laurea e nei Corsi di Laurea Magistrale;
- Membro del Comitato di redazione (dal 2006) della Rivista *Perusia*, Dipartimento Culture Comparete dell'Università per Stranieri di Perugia;
- Revisore editoriale del testo di Arthur A. Thompson, A.J. Strickland, John E. Gamble, *Strategia aziendale, Formulazione ed esecuzione* (a cura di) G.B. Dagnino-R.Faraci, titolo originale: *Crafting & Executing Strategy, 16th edition*, The Mc Graw-Hill Companies, Milano, 2009.

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

---

Impartisce presso l'Università per Stranieri di Perugia i seguenti insegnamenti:

A.A. 2018-2019

- STRATEGIE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d'Immagine* (I anno);
- MARKETING INTERNAZIONALE  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Promozione dell'Italia e del Made in Italy* (II anno);

Negli anni accademici 2017-2018, 2016-2017 e 2015-2016 ha tenuto i seguenti insegnamenti nell'ambito dei Corsi di Laurea Magistrale:

- STRATEGIE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA           CFU 6   (40 ore di lezione)  
nel Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d'Immagine*;
- MARKETING INTERNAZIONALE           CFU 9   (60 ore di lezione)  
nel Corso di Laurea Magistrale in *Promozione dell'Italia e del Made in Italy* (PRIMI - II anno);
- MARKETING INTERNAZIONALE E MODELLI DI E- BUSINESS (CFU 9 - 60 ore di lezione)  
nel Corso di Laurea Magistrale in *Promozione dell'Italia all'estero* (PRIE - II anno) A.A. 2015-2016.

Nei precedenti anni accademici ha tenuto i seguenti insegnamenti:

**A.A. 2014-2015**

- STRATEGIE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA           CFU 6   (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione Pubblicitaria*;
- MARKETING INTERNAZIONALE E MODELLI DI E- BUSINESS           CFU 9 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Promozione dell'Italia all'estero* (II anno);

#### **A.A. 2013-2014**

- STRATEGIE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione Pubblicitaria*;
- MARKETING INTERNAZIONALE E MODELLI DI E- BUSINESS CFU 9 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Promozione dell'Italia all'estero* (II anno);

#### **A.A. 2012-2013**

- STRATEGIE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione Pubblicitaria*;
- MARKETING INTERNAZIONALE E MODELLI DI E- BUSINESS CFU 9 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Promozione dell'Italia all'estero* (II anno);
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (Mod. II, 6 CFU, 42 ore di lezione) nell'ambito  
del Corso di Laurea triennale interateneo in Economia Internazionale del Turismo, sede in Assisi.

#### **A.A. 2011-2012**

- STRATEGIE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione Pubblicitaria* (II anno);
- MARKETING INTERNAZIONALE E MODELLI DI E-BUSINESS CFU 9 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Promozione dell'Italia all'Estero* (II anno);

#### **A.A. 2010-2011**

- STRATEGIE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione Pubblicitaria* (II anno);
- MARKETING INTERNAZIONALE E MODELLI DI E-BUSINESS CFU 9 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in *Promozione dell'Italia all'Estero* (II anno);

#### **A.A. 2009-2010**

- ECONOMIA AZIENDALE CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (II  
anno) e del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Sociale e Pubblicitaria* (I anno);
- STRATEGIE D'IMPRESA CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Sociale e Pubblicitaria* (II anno);
- MARKETING CFU 6 (I semestre)  
Corso di Laurea in *Promozione della Lingua e Cultura italiana nel Mondo* (III anno)

#### **A.A. 2008-2009**

- ECONOMIA AZIENDALE CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (II  
anno) e del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Sociale e Pubblicitaria* (I anno);
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CFU 6 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (I  
anno);

#### **A.A. 2007-2008**

- ECONOMIA AZIENDALE CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (II  
anno) e del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Sociale e Pubblicitaria* (I anno);
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CFU 6 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (I  
anno);
- STRATEGIE D'IMPRESA CFU 3 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in *Comunicazione Sociale e Pubblicitaria* (II anno).

#### **A.A. 2006-2007**

- ECONOMIA AZIENDALE CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica *in Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (II anno) e del Corso di Laurea Specialistica *in Comunicazione Sociale e Pubblicitaria* (I anno);
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CFU 6 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica *in Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (I anno);
- STRATEGIE D'IMPRESA CFU 3 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica *in Comunicazione Sociale e Pubblicitaria* (II anno);
- ESERCITAZIONI di TERMINOLOGIA e CORRISPONDENZA COMMERCIALE  
nell'ambito del *Corso Avanzato di 1° e 2° livello (C1 e C2) di Lingua e Cultura Italiana*, indirizzo tecnico-economico (6 ore settimanali).

#### **A.A. 2005-2006**

- ECONOMIA AZIENDALE CFU 6 (I semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica *in Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (II anno) e del Corso di Laurea Specialistica *in Comunicazione Sociale e Pubblicitaria* (I anno);
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CFU 6 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica *in Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (I anno);
- STRATEGIE D'IMPRESA CFU 3 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica *in Comunicazione Sociale e Pubblicitaria* (II anno);
- POLITICA ECONOMICA  
nell'ambito del *Corso Avanzato di 1° livello (C1) di Lingua e Cultura Italiana*, indirizzo tecnico-economico (3 ore settimanali);
- ESERCITAZIONI di TERMINOLOGIA e CORRISPONDENZA COMMERCIALE nell'ambito del *Corso Avanzato di 1° livello (C1) e di 2° livello (C2) di Lingua e Cultura Italiana*, indirizzo tecnico-economico (6 ore settimanali).

#### **A.A. 2004-2005**

- ECONOMIA AZIENDALE CFU 6 (II semestre)  
nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica *in Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico* (II anno);
- POLITICA ECONOMICA  
nell'ambito del *Corso Avanzato di 1° livello (C1) di Lingua e Cultura Italiana*, indirizzo tecnico-economico;
- ESERCITAZIONI di TERMINOLOGIA e CORRISPONDENZA COMMERCIALE nell'ambito del *Corso Avanzato di 1° e 2° livello (C1 e C2) di Lingua e Cultura Italiana*, indirizzo tecnico-economico (6 ore settimanali).

Ha svolto, negli anni accademici 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004, i sotto elencati insegnamenti, in qualità di cultore della materia, presso l'Università per Stranieri di Perugia, nell'ambito dei Corsi Avanzati di 1° e 2° livello di Lingua e Cultura Italiana, indirizzo tecnico-economico:

- *Politica Economica e Finanziaria*
- *Esercitazioni di Terminologia e Corrispondenza Commerciale*
- *Tecnica Industriale e Commerciale*
- *Elementi di Economia, Pratica e Corrisp. Commerciale* (nei corsi intensivi estivi)
- *Linguaggi settoriali: giuridico-economico* nell'ambito del programma Socrates/Erasmus

## **ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA**

*Interessi di Ricerca, Lavori scientifici e Pubblicazioni*

Svolge l'attività di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università per Stranieri di Perugia nei seguenti progetti:

(2017-2019) - Progetto di Ricerca "*Percezione e promozione del Made in Italy nei mercati esteri*" teso ad approfondire le seguenti principali aree tematiche: *Made in Italy e Country of origin effect*, i mercati emergenti e le sfide per le imprese italiane; consumatori e clienti cinesi nelle percezioni del Made in Italy; le scelte di marketing delle imprese italiane in Cina; il *made in Italy* agroalimentare.

- Radicchi D., *L'impatto del "country of origin" sul processo valutativo del consumatore cinese: implicazioni strategiche per le imprese del made in Italy*, in GENTES, Rivista online di Scienze Umane e Sociali / *Journal of Humanities and Social Sciences*, Anno IV, numero 4, 2017, ISSN 2283-5946.
- Radicchi D., *Il made in Italy agroalimentare in Cina tra potenzialità e criticità*, in GENTES, Rivista online di Scienze Umane e Sociali / *Journal of Humanities and Social Sciences*, anno V, numero 5, 2018, ISSN 2283-5946.

(2015-2016) - Progetto di Ricerca "*Progettazione del prodotto turistico: assumere la prospettiva del consumatore-turista*" volto ad approfondire le seguenti tematiche: evoluzione del concetto di prodotto turistico nella letteratura nazionale e internazionale; le principali configurazioni di prodotto turistico; il processo di formazione delle scelte da parte del turista; la segmentazione del mercato turistico; marketing esperienziale.

Contributo in Atti di Convegno:

Bernacchi M., Berretta M., Desinano P., Radicchi D., *The tourist value chain: a conceptual framework for effective design of tourist product*, in Proceedings of the Sixt International Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues, Krakov, September, 2016, ISSN 2295-3485.

(2012-2014) - Progetto di Ricerca "*Cultura d'impresa e processi di cambiamento organizzativo*" teso ad approfondire le seguenti principali aree tematiche: La gestione della conoscenza, dell'apprendimento e del cambiamento tra prospettiva individuale e prospettiva organizzativa; Il governo dei processi di cambiamento e sviluppo organizzativo; Criticità e resistenze al cambiamento; Change management come strategia d'impresa.

- Radicchi D., *Cultura d'impresa e gestione del cambiamento: analisi e riorientamento dei valori e della cultura organizzativa* in Gentes, Rivista di Scienze Umane e Sociali, anno I, numero 1, 2014, pp. 135-142, ISSN: 2283-5946 (contributo in rivista).
- Radicchi D., *Processi di cambiamento organizzativo nell'impresa: un approccio strategico al change management*, in Linguaggi, Comunicazione & Marketing, E-Book, 2014, pp. 47-63, ISBN: 978-88-906524-8-6 (contributo in volume).

(2009-2011) - Progetto di Ricerca di Ateneo "*Complessività, creatività e innovazioni d'impresa*" teso ad approfondire le seguenti principali aree tematiche: Il nuovo scenario dell'economia digitale; La trasformazione dell'impresa; L'evoluzione nei processi di management; Governare la complessità attraverso approcci creativi; Il ruolo delle risorse immateriali; La gestione della conoscenza (*knowledge management*); Valorizzazione e sviluppo del capitale intellettuale; Metodologie e modelli innovativi di formazione.

(2008-2010) - Progetto di Ricerca di Ateneo "*Change Management, Leadership e Vantaggio Competitivo*" teso ad approfondire le seguenti principali aree tematiche: Lo scenario del cambiamento e il ruolo del management nelle organizzazioni; Il processo di Change Management; Lo sviluppo delle risorse organizzative; La comunicazione organizzativa; La leadership e gli agenti di cambiamento; Il pluralismo dei percorsi di change management; La gestione integrata e dinamica del cambiamento.

(2004-2007) - Progetto di Ricerca individuale volto ad approfondire le seguenti tematiche: Modelli di Governance dell'impresa; Evoluzione dei sistemi di relazioni industriali; Ruolo e sviluppi delle rappresentanze dei lavoratori nell'impresa; Evoluzione, struttura e contenuti della Contrattazione Collettiva in Italia; Le relazioni industriali nell'Unione Europea; Innovazioni organizzative, flessibilità del lavoro e relazioni industriali; Le relazioni industriali a livello d'impresa, la partecipazione e la gestione delle risorse umane; La formazione come leva strategica per la gestione del cambiamento; Valorizzazione e Sviluppo delle Risorse Umane.

- Radicchi D., *Le relazioni industriali di fronte al cambiamento*, Guerra Edizioni, Perugia, 2007, ISBN 978-88-557-0086-3 (monografia).

(1999-2003) Studi e ricerche presso Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia, e presso l'Università per Stranieri, sulle seguenti tematiche: Evoluzione delle teorie organizzative aziendali; Forme organizzative e sistemi direzionali; Organizzazione e gestione risorse umane; Le scelte organizzative-direzionali dal 1900 ai giorni nostri.

- Radicchi D., *La dinamica evolutiva dell'organizzazione industriale e gli sviluppi della cultura imprenditoriale*, Guerra Edizioni, Perugia, 2003 (monografia).

(1997-1999) - Studi e ricerche inerenti lo sviluppo internazionale dell'impresa per approfondire, in particolare, la tematica connessa alla individuazione delle strategie di ingresso delle PMI nei mercati esteri (presso il Consorzio Umbria Export in virtù della Convenzione tra Università degli Studi di Perugia e Assindustria di Perugia). Componente del gruppo di ricerca nell'ambito del Progetto cod. UM 97.04.11.008 dal titolo: "*Dall'esportazione all'internazionalizzazione: studio sulle nuove professioni per le imprese esportatrici umbre*" Incarico: Indagine ed interviste ad un campione di aziende umbre, al fine di analizzare ed individuare le effettive esigenze formative e di riqualificazione del personale delle imprese esportatrici umbre per far fronte alle nuove dinamiche introdotte dalla globalizzazione dei mercati. Ente Responsabile: Regione dell'Umbria. Soggetto Attuatore: Consorzio Umbria Export.

(1994-1996) Studi e ricerche presso la Cattedra di Tecnica Industriale e Commerciale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia, in merito al processo di globalizzazione dell'economia, alle strategie di internazionalizzazione dell'impresa, all'analisi settoriale e competitiva (settore elettrodomestici bianchi), all'analisi della domanda di elettrodomestici e dei modelli di consumo nel mercato tedesco.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI PRESSO IMPRESE

Ha svolto attività di collaborazione e di consulenza nelle seguenti aree:

- **AREA AMMINISTRATIVA:** Predisposizione e analisi del Bilancio annuale; gestione della contabilità generale, clienti e fornitori; supervisione della corretta applicazione dei principi contabili; gestione delle attività operative finanziarie; gestione e presidio degli adempimenti civilistici e fiscali; coordinamento e supervisione della contabilità di commessa; elaborazione del budget annuale e verifica degli scostamenti; formazione e analisi del reporting mensile e proposta di interventi correttivi; ecc.
- **AREA QUALITÀ:** Gestione e controllo del sistema qualità aziendale in conformità alla normativa UNI EN ISO 9001; Predisposizione delle procedure aziendali e delle istruzioni operative; programmazione e realizzazione di attività di audit interno sui processi aziendali; pianificazione delle attività di controllo e miglioramento continuo del processo; partecipazione alle attività di riesame del sistema qualità e alla redazione del relativo rapporto; gestione dei rapporti con gli enti preposti alla certificazione della qualità (BVQI); ecc.
- **AREA MARKETING:** Promozione delle esportazioni delle PMI umbre; pianificazione e organizzazione di iniziative promozionali volte a favorire l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese (manifestazioni fieristiche estere, missioni imprenditoriali all'estero, incontri promozionali con operatori esteri, ecc.) presso Consorzio Export.

## **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI ORATORE INVITATO O DI MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO**

---

### *Partecipazione a Convegni :*

- XIV Convegno annuale SIM (Società Italiana di Marketing), *Il marketing di successo. Imprese, enti e persone*, Università degli Studi di Bergamo, Polo Economico Giuridico e Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi, 26-27 ottobre 2017;
- XXVIII Convegno annuale di Sinergie, *Management in a digital world: Decisions, Production, Communication. Un'occasione per approfondire le sfide del Management nell'era digitale*, Università degli Studi di Udine, 9-10 giugno 2016;
- 6th International Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues, held in Krakow, Poland, september 22-23, 2016, co-authored the paper "*The Tourist Value Chain: a Conceptual Framework for Effective Design of the Tourist Product*", EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management);
- XI Convegno annuale SIM, *Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Economia, Modena, 18-19 settembre 2014;
- X Convegno annuale della Società Italiana Marketing, *Smart Life-Dall'innovazione tecnologica al mercato*, Università degli Studi di Milano-Bicocca, 3-4 ottobre 2013;
- IX Convegno annuale della Società Italiana di Marketing, *Marketing internazionale e Effetto Country of Origin*, Università del Sannio, Dipartimento SEGIS, Benevento, 20-21 settembre 2012;
- XXIII Convegno annuale Sinergie, *Governance d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?*, Università IULM, Milano, 10-11 novembre 2011
- XXXIV Convegno annuale AIDEA, *Aziende di Servizi e Servizi per le aziende, La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*, Perugia, 13-14 ottobre 2011
- VIII Convegno SIM (Società Italiana di Marketing), *La mobilità nel rispetto dell'ambiente: il ruolo del marketing*, Roma, 22-23 settembre 2011
- XXXIII Convegno annuale AIDEA, *Pubblico & Non Profit per un mercato responsabile e solidale*, Università Bocconi, Milano, 21-22 ottobre 2010
- XXI Convegno annuale Sinergie, *Il governo dei sistemi complessi tra creazione e distruzione di valore: l'impresa e oltre l'impresa*, Università Sapienza, Roma, 22-23 ottobre 2009
- XXXII Convegno annuale AIDEA, *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*, Ancona, 24-25 settembre 2009

Ultimo aggiornamento: maggio 2019

Perugia, 18/05/2019

F.to Donatella Radicchi