



DONATELLA PADUA, PhD - CURRICULUM VITAE

DATI PERSONALI E POSIZIONE ACCADEMICA

Dati Personali: Nata a: Washington D.C. (U.S.A.) il 19/08/1964, Doppia cittadinanza: italiana e statunitense.

Posizione accademica presso Università per Stranieri di Perugia :

- **Professore Associato di Sociologia Generale - SPS/07;**
- **Abilitata al ruolo di Professore Ordinario di Sociologia, SPS07.**
- **Docente di Digital Sociology (lingua inglese) e Sociologia Generale presso Università per Stranieri di Perugia.**

Ricercatore in Sociologia, SPS/07 dal 2005 al 2021

Dottore di Ricerca in Scienze dell'Educazione, Laureata in Economia e commercio Università "La Sapienza", Roma, votazione 110/110 e lode.

TITOLI ED ALTRI INCARICHI

2007-pres.: Referente di sede SPE (Sociologia per la persona) – Teorie Sociali e Mutamento

2019-2020: Componente del Comitato Scientifico di Vetrya Academy Summer School

2018-2020: Responsabile Scientifico di Futura Italia, MIUR, Direzione Generale Innovazione Digitale.

2016-2017: Componente della Segreteria Tecnica delle politiche della ricerca del Ministro dell'Istruzione – MIUR Ministero Istruzione, Università e Ricerca.

2015-pres.: Referente di sede AIDU Associazione Italiana Docenti Universitari

ATTIVITÀ DIDATTICA

Oltre alle docenze su indicate presso Università per Stranieri di Perugia e LUISS, è docente, in lingua inglese ed italiana presso:

2017-2020: Master IBIC (Master in International Business and Inter-cultural Context) – Unistrapg;

2018-presente: Digital Transformation & Customer Experience presso Luiss Guido Carli, Corso di Economia e Management, in lingua inglese.

2016- Presente. Docente di 'Il consumo tra comunicazioni sociali e multicanalità' presso Luiss Business School, Master in Trade Management canale HORECA.

2014-presente: Master CESMA (Customer Experience and Social media Analytics), Università Tor Vergata;

1994/5-2004/5: Sistemi Formativi Confindustria Umbria, Università Tor Vergata,

Numerose altre docenze in settori affini (Comunicazione, organizzazione, metodologia della ricerca).

Attività didattica all'estero

2016 – London Imperial College, Master in Business Administration (February 2016)

2016 – University of East London, Master in Business and Law (Erasmus Teaching Mobility)

2015 - University of Aix en Provence , 'Digital Sociology' , (Erasmus Teaching Mobility Project)

Posizioni di responsabilità nell'organizzazione accademica

Feb. 2019-pres.: Componente del Comitato scientifico del Master IBIC International Business in Intercultural Contexts - Unistrapg

Gen. 2019-pres.: Delegato del Rettore allo Sviluppo e Terza Missione dell'Unistrapg

Gen 2020: Componente Gruppo Assicurazione Qualità della Laurea Magistrale COMPSI

2013 – pres.: componente del collegio di vari Dottorati, tra cui il Dottorato in Cooperazione alla Pace ed allo sviluppo (Università per Stranieri di Perugia)

2018-marzo 2020 : Componente del Senato Accademico dell'Università per Stranieri di Perugia

Dal 2008 ad oggi ha svolto numerosi incarichi di delega Rettorale, quali: Delegato CRUI per l'Osservatorio Università-Lavoro; Delegato rettorale Expo Milano 2015; Delegato CRUI (Conferenza dei Rettori Università Italiane) per le Relazioni Internazionali, oltre ad altre deleghe presso istituzioni regionali umbre.

Posizioni di Responsabilità in Organizzazioni Scientifiche

2012-2016: Intelligent Positioning Ltd, Brighton, London, New York (pi-datametrics.com) Direttore Scientifico di Intelligent Positioning Research Centre (IPRC);

2014-2017: Università per Stranieri di Perugia - Università La Sapienza, Roma, Direttore Scientifico del 'Laboratorio di Innovazione Sociale' LIS.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA

- (2018 al 2020) Responsabile Scientifico di FuturaItalia (FuturaIstruzione.it), area EDU-Red, Direzione generale Innovazione Digitale del MIUR. Il progetto è volto all'applicazione del Piano Nazionale Scuola Digitale per l'introduzione della cultura e competenze digitali nel sistema scolastico italiano attraverso metodologia Hackathon e Modeling.
- (2016-2018) Responsabile di progetto PI di Ricerca nazionale: Made in Italy in Umbria ed E-Commerce' Finanziato dalla Fondazione cassa di Risparmio di Perugia Percorsi di innovazione a sostegno dello sviluppo locale. Progetto sottoposto alla valutazione comparativa.
- (2016-2017) Responsabile di Progetto Europeo PI per la Italy Unit – COLISEE Project (Compétences Linguistiques Et Interculturelle au Service des Entreprises En Europe) Key Action 2 'Cooperation for Innovation and Exchange of good practises' – 'Strategic partnership for Higher Education', Progetto sottoposto alla valutazione comparativa e Finanziato dall'UE.
- (2014) Responsabile di progetto di ricerca Internazionale per la Italy Unit: Zayed University (Abu Dhabi)- Co-investigator 'An Investigation of the challenges of customer centric multichannel banking in the UAE and Italy: Enhancing trust-building communication skills' Progetto sottoposto alla valutazione comparativa e finanziato dalla Zayed University (Abu Dhabi).
- (2012-2016) Direttore Scientifico di Intelligent Positioning Research Centre (IPRC) – Brighton UK. Il centro è finanziato dalla società Intelligent Positioning con sede a Londra, Brighton, Singapore, New York.
- Altre attività di ricerca, finanziate dall'Università per Stranieri di Perugia, hanno riguardato i temi della fiducia, modelli olistici di misurazione della fiducia sociale, capitale sociale, integrazione multiculturale, sviluppo del territorio, didattica innovativa, digital sociology, nonché dall'Università degli Studi di Perugia, sui temi della storia del pensiero sociologico, particolarmente in relazione alle opere e al pensiero di Georg Simmel.

Principali aree di ricerca scientifica: Digital Sociology, Fiducia, Modernità-postmodernità, Web Communities; Razionalità-fattori emotivi delle scelte; Differenze etnico-culturali.

CURATELE, REVIEWER DI ARTICOLI E PAPERS

- Curatrice del Volume collettaneo 'Capitale sociale e territorio, prospettive ed evidenze empiriche' (a cura di D. Padua, V. Calzati), Collana Sociologia del territorio, Franco Angeli (2017-2018)
- Curatrice del volume 'Annotazioni sui classici della sociologia, tra modernità e postmodernità (a cura di D. Padua) collana Kairos (2017-2018)
- The Italian Law Journal–ESI, Edizioni Scientifiche Italiane di Napoli, (A-level). Linguistics reviewer (2014-2017)
- Dialogue-driven Change in the Public Sphere, 2nd ESTIDIA Conference Proceedings, paper reviewer (2013-2014)

PUBBLICAZIONI

Volumi

The Digital Transformation Social Mindset (In press)	Springer Nature, New York	2020
John Maynard Keynes and the Economy of trust: the relevance of a Keynesian Social Thought in a global Society	Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK	2014
Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web.	Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK	2012
La fiducia nella crisi globale. L'attualità del pensiero sociale keynesiano.	Carocci Editore, Roma	2012
Agire creativo e senso della razionalità in Pareto.	Franco Angeli, Milano	2009

Con una selezione di brani del Trattato di Sociologia, Milano		
Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali	Morlacchi Editore Perugia	2007
Alta Formazione e New Economy: l'influenza dello sviluppo tecno-socio-economico tra domanda e offerta formativa	Morlacchi Editore, Perugia	2004
Nuove strategie nella gestione delle risorse umane: dal mercato interno alla formazione	Morlacchi Editore Perugia	2000

Articoli su rivista

Storytelling and the 'Educational mismatch'. Building 21st century Skills via Experience Learning'	Italian Journal of Sociology of Education IJSE, 12(2), 175-199. DOI: 10.14658/pupj-ijse-2020-2-8	2020
Trasformazioni urbane e spazi sociali: la dimensione relazionale come piattaforma di sviluppo locale, di F.Viganò, D. Padua	Sociologia urbana e rurale n. 116, pp. 46-60	2018
Émile Durkheim, Ferdinand Tönnies e la naturalità delle forme di vita sociale.	SOCIOLOGIA, p. 182-186	2018
La sfida della fiducia. Come costruire beni relazionali.	Sviluppo ed Organizzazione Ed. ESTE pp. 42-53	2017
L'evoluzione dei modelli strategici ed organizzativi nell'ecosistema digitale	Sviluppo ed Organizzazione, Ed. ESTE, marzo, p. 70-81	2017
Web analytics per vincere la concorrenza: alla ricerca del customer insight.	L'Impresa Sole24ore n. 11	2012
Brand strategy. Il Brand nell'Internet Age e i principi di democrazia nella rete.	L'Impresa Sole24ore n. 2 pg: 52-55	2011
Marketing in rete: i dieci motivi per creare relazione sociale sulla rete	L'Impresa Sole24ore n. 4 pg 47-50	2011
Virtual Community Engagement. Il business della relazione	L'Impresa Sole24ore, n. 5, pg 66-69	2011
Fiducia. Come generare coinvolgimento e condivisione nelle relazioni sociali sul web.	L'Impresa Sole24ore, n. 8	2011
Il viaggio del consumatore sulla rete: evoluzione dei processi decisionali	L'Impresa Sole24ore n. 10, pg 58-60	2011
Integrazione tra sogno e realtà. Una ricerca sugli immigrati che frequentano i corsi di alfabetizzazione in Lingua Italiana presso l'Università per Stranieri di Perugia (D. Padua - V. Punzo)	Mondi Migranti - Franco Angeli N. 1 pgg. 199-216	2010

Contributi in volume

Crowdsourcing: nuovi modelli combinatori per lo sviluppo del territorio in 'Capitale sociale e territorio: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche', V. Calzati, D. Padua, (a cura di), Andreani M., Calzati V., De Salvo P., Padua D., Pochini A. ISBN 9788891769534	Collana di Sociologia Urbana e Rurale (peer reviewed), Franco Angeli, marzo 2018, pp. 34-66	2018
Made in Italy e sviluppo del territorio: il caso Umbria, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati	Collana Temi dello sviluppo locale - Franco Angeli, Milano pp. 11-26	2018
Indagine sul grado di adozione e utilizzo delle tecnologie Internet da parte delle PMI umbre, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati	Collana Temi dello sviluppo locale - Franco Angeli, Milano pp. 101-116	2018
Politiche di intervento per lo sviluppo locale fondato su made in Italy e digitale, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati	Collana Temi dello sviluppo locale - Franco Angeli, Milano pp. 135-139	2018
Capitale sociale e identità imprenditoriale. Il caso del distretto Canelli - Santo Stefano Belbo in 'Capitale sociale e territorio: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche', V. Calzati, D. Padua, (a cura di), Andreani M., Calzati V., De Salvo P., Padua D., Pochini A. ISBN 9788891769534	Collana di Sociologia Urbana e Rurale (peer reviewed), Franco Angeli, marzo 2018, pp. 108-132	2018
'The four paradigms of Digital Culture'. In: A. Carlo, A.M. Cuadrado, D. Padua et. al. (a cura di): Janerik Lundquist (Ed.), The Use of Digital Resources in University Programs. Digital Literacy as a way to Improve Student's Employability. Case Studies from the Colisee Project., ISBN: 978-91-7685-567-6	LINKOPING:LiU-Tryck, p. 9-23	2017
Max Weber e la rivoluzione del potere carismatico. In: AA.VV.. (a cura di): La Banca D, Le strutture sociali tra identità e disuguaglianze. Sociologie a confronto.	Morlacchi Editore University Press, ISBN: 9788860749338 p. 35-60	2017
L'azione non-logica paretiana. In: Padua D, Rando L., Perugia: Morlacchi University Press, ISBN: 978-88-6074-887-4	(a cura di) Padua D, Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità, p. 7-39	2017
Note sulla dialettica tra modernità e post-modernità: Weber e Bauman. In: Padua D., Rando L.. (a cura di): Padua D., Morlacchi Editore University Press, ISBN: 978-88-6074-887-4	(a cura di) Padua D, Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità, p. 83-117	2017
Selecting Digital Tools to Create a Good Learning Environment. In: In: Alain Carlo, Ana-Maria Martin Cuadrado, Donatella Padua et al.. (a cura di): Janerik Lundquist, The Use of Digital Resources in University Programmes Digital Literacy as a Way to Improve Students' Employability. Case Studies from the COLISEE Project., ISBN: 978-91-7685-567-6	LINKOPING:LiU-Tryck, p. 24-57	2017

The Lux Made In Case Study. Building Value on Luxury Digital Districts in 'Digital Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands' Editors W. Ozuem, Regents University, London (UK); Y. Azemi, Cardiff Metropolitan University (UK)	IGI Global, Hershey, Pennsylvania (USA) (Ott. 2017), p. 195-224	2017
Upskilling teaching staff. In: A. Carlo, A.M. Cuadrado, D. Padua et. al. (a cura di): Janerik Lundquist, The Use of Digital Resources in University Programmes Digital Literacy as a Way to Improve Students' Employability. Case Studies from the COLISEE Project. ISBN: 978-91-7685-567-6	LINKOPING:LiU-Tryck, p. 82-111	2017
Case del popolo e governance sociale del territorio: uno strumento di pianificazione comunitaria in 'Democrazia e cittadinanza attiva. Le case del popolo nella società contemporanea' a cura di G. Pieretti	Franco Angeli, Milano, p. 104-114	2016
Il valore della fiducia nelle relazioni interne. In: CRF Institute Italia. (a cura di): CRF Institute Italia, Top Employers Italia 2012. ISBN: 978-88-568-4539-6	MILANO:FrancoAngeli, p. 18-19	2012
La fiducia in Simmel e Keynes. Dalla Filosofia del denaro alla Teoria Generale, in: 'Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive'	Morlacchi Editore, Perugia. p. 565-583	2012
Social network e creazione di valore: come le reti aziendali creano coesione, motivazione, produttività, in: CRF INSTITUTE. Top Employers	Franco Angeli MILANO pp. 18-19	2011
Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione, in Federici M. C., Picchio M. (a cura di) La dimensione incrociata dell'individuo e della società.	Aracne Editore ROMA pg. 277-291	2010
I distretti dei valori: quando il territorio lega le imprese. Una lettura sociologica del rapporto tra territorio ed identità dell'imprenditore umbro.	AUR (Agenzia Umbra Ricerche), Perugia pp. 305-320	2008
Paradigma relazionale e Diversity management. In "Il bisogno dell'altra barca. Percorsi di relazionalità formativa"	I libri del Fondo Sociale Europeo, ISFOL, Roma	2008
Comunicare nei contesti interculturali. La formazione tra dialogo e mercato in Federici M. C., Picchio M. (a cura di), Ad animum formandum. Itinerari nell'universo formazione: teorie e problemi, offerta universitaria ed opportunità professionali	E.S.I., Napoli, pp. 67-73	2006

Contributi in atti di convegno

From Caravaggio to Braque: Digital Technology and the Illusion of Augmented Responsibility. In: David Kreps, Gordon Fletcher, Marie Griffiths. (a cura di): David Kreps, Gordon Fletcher [...] and Communication Technology	Springer IFIP, International Publishing Switzerland 2014, ISBN: 978-3-319-44804-6, ISSN: 1868-4238, Salford, UK, September 7-9, 2016, doi: 10.1007/978-3-319-44805-3, p. 241-256.	2016
The Role of Trust in E-Engagement: a case study on the EU governments. In Dialogue-Driven Change in the Public Sphere, 2nd ESTIDIA Conference Proceedings.	International Journal of Cross-Cultural studies and Environmental Communication	2014
Made in Italy e coesione sociale tra sistemi internazionali. Un approccio olistico attraverso l'applicazione di data mining e tecniche di analisi innovative	consultabile all'Url: http://www.soc.unitn.it/ais-trento2007/ Pubblicato on-line, sul sito del Convegno "Esplorare la coesione sociale".	2007

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI ORATORE INVITATO O DI MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO

Speaker a Convegni Internazionali

Taranto, UNICREDIT TEDX, 'Fiducia e Sistema bancario', 2019

Manchester, UK (Invited speaker), Technology and Intimacy: Choice or Coercion. 12th IFIP TC 9 International Conference on Human Choice and computers, HCC12 (2016)

Athens, Greece COLISEE Project, Erasmus +, Compétences Linguistiques et Interculturelles au Service des Entreprises en Europe, Training session to European delegates (2016).

Rome, Italy Speaker at Accenture Digital Italy Executives, 'Digital Culture and Innovation. Interpretation, Error, Trust' (workshop) (2015).

Bari, Italia 2nd ESTIDIA European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue Conference 'Dialogue-driven Change in the Public Sphere' (2013).

Barcelona, Spain (Invited speaker) STI Social Trends Institute Conference 'Communication Technologies and Lifestyles Experts Meeting' (2013).

Perugia, Italy. HUMANE Annual conference 'Social media strategies for Universities: Engaging Stakeholders on the web' (2013).

Washington D.C., USA, Titolo del Convegno: National Italian American Foundation (NIAF) Annual Conference. Organizzato da NIAF.- Titolo dell'intervento : "The diffusion of the Italian language in the United States of America and the University of Foreigners of Perugia" (2006)

New York, USA Istituto Italiano di Cultura, Titolo del Convegno: "Lingua, cultura e moda nel Made in Italy". Organizzato da Istituto italiano di Cultura di New York.- Titolo dell'intervento: "Diffusione della Lingua e della cultura italiana e Made in Italy" (2006)

New York, USA - Titolo del Convegno: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio".

Organizzato da ENIT, Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Sede Nord- America - Titolo dell'intervento: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio" (2006). *New Delhi, India*, Pragati Maidan, Titolo del Convegno: "Made in Italy e sistema moda in Umbria". Organizzato dal Consorzio Umbria Export (Confindustria), nell'ambito della presenza della Delegazione del Presidente della Repubblica Carlo Azelio Ciampi all'evento "Italy-India Business week". - Titolo dell'intervento: "Moda e linguaggio nel Made in Italy"(2005).

Altri seminari/ conferenze:

2016 (Settembre) HCC12, 12th IFIP TC9 Human Choice and Computers Conference – Manchester, UK
2016, COLISEE Project, Compétences Linguistiques et Interculturelles au Service des Entreprises en Europe, Training session to European delegates, Università per Stranieri di Perugia (English language).
2015, Maggio: Accenture Digital Italy, 'Digital Culture and Innovation. Interpretation, Error, Trust' – Speaker

2014: AUR Presentazione della ricerca: 'Crescere in un'epoca di crisi, Perugia, Italia.

2013: 2nd ESTIDIA European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue Conference 'Dialogue-driven Change in the Public Sphere' – relatore al panel, Bari, Italia.

2013: STI Social Trends Institute Conference "Communication Technologies and Lifestyles Experts Meeting", speaker, Barcelona, Spain.

2013: HUMANE Annual Conference 'Social Media Strategies for Universities: engaging stakeholders on the web', speaker, Perugia, Italia.

2012: LUISS Libera Università Guido Carli: Presentazione del volume dell'Autrice: "Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", speaker, Roma, Italia. Il volume è stato presentato da: S. Kahale, CEO e Presidente Procter & Gamble Italia SpA; Amb. P. Fulci, Presidente Ferrero Spa; L. Franciosi Executive Vice President Piaggio SpA; M. Coccagna, CEO ENI Corporate University. Invitato: Ministro Sviluppo C. Passera.

2012: ADGI Associazione Donne Giuriste: 'La relazione fiduciaria tra cliente e avvocato. Costruire sulla fiducia' in 'La deontologia forense fra tradizione e innovazione', Perugia.

2011: CRF Top Employers Institute, "Le nuove relazioni interne nella Internet Age: democrazia sociale e creazione di valore", keynote speaker, LUISS Business School Roma, Italy.

2009: IMST "International Migration and Social Theory Graduate Conference", Università degli Studi di Trento "Integration between dream and reality. A research on immigrants attending Italian Language Literacy Courses at the University for Foreigners of Perugia, co-convener of panel, Trento, Italy.

2009: ISFOL Lab-forum Formazione Lavoro Autonomo Imprenditorialità, "Integrazione tra sogno e realtà", speaker, Roma, Italy.

Missioni internazionali (Diplomazia culturale, studio e ricerca, progettazione, in qualità di Delegato alle Relazioni Internazionali per l'Unistrapg)

- Vietnam, Ottobre 2018 (in qualità di Responsabile Progetto Umbria Academy)
- Argentina – Brasile Novembre e Dicembre 2007
- Melbourne 9 – 15 maggio 2007
- Giappone - Tokyo, maggio 2007
- Grecia - Atene, giugno 2006
- Cina - Pechino, marzo 2006
- Uzbekistan – Tashkent 2006
- USA, New York, Stranieri ed Umbria Jazz e aspetti seminariali (27/03 – 2/04/2006)
- USA, Washington, Convegno Annuale NIAF (Ottobre 2006)
- India - New Delhi (Business week Italy – India), Delegazione del Presidente Italiano C. A. Ciampi 2005

LINGUE

Dual Language, Italiano e Inglese

ALLEGATI

Tra le esperienze di Project Management per l'Unistrapg con responsabilità diretta:

- Predisposizione scientifico-organizzativa del G7 Education 2017 – MIUR.
- Contribuito alla candidatura di Milano per Expo 2015, con responsabilità di fasi di studio, progettuali e organizzative a Milano e Parigi, collaborando con il Ministro L. Moratti.
- Responsabile del progetto 'Contamination Lab' per l'Università per Stranieri, in collaborazione con MISE e MIUR (2013)
- Responsabile di progetto: "Internazionalizzazione del sistema formativo linguistico attraverso modalità blended learning". in partnership con MIUR, I.N.D.I.R.E., Consorzio Nettuno, RAI Educational e presentato al Min. Moratti (ottobre 2005).
- Pianificato, progettato e coordinato il progetto generale "Ottantesimo anniversario dell'Università per Stranieri di Perugia", sotto l'aspetto marketing, promozionale, comunicazionale, sia nell'aspetto dei contenuti che coordinandone l'esecuzione. A.A. 2004/2005 – 2005/2006.
- Responsabile del progetto "La stranieri nel mondo", Mostra itinerante "Ottant'anni d'Italia nel mondo". Grandi eventi di musica e cultura. New York / Atene / Pechino. Seguito l'aspetto di progettazione, pianificazione, organizzazione, collaborazione alla selezione dei contenuti con il comitato scientifico e l'ufficio comunicazione, ivi compreso l'iter amministrativo.
- La Stranieri per l'Africa: giornata di sensibilizzazione per l'Africa e concerto Università per Stranieri - Umbria Jazz. Seguito l'aspetto di studio, progettazione, pianificazione, organizzazione, aspetti di rendicontazione finanziaria (luglio 2006). Progettato e realizzato spot "Segretariato sociale RAI – Unistrapg" coordinato al concerto.
- Riunione Istituti Italiani di Cultura: Sviluppato il progetto, a scopo di finanziamento e pianificazione azioni. Supportato alcuni aspetti organizzativi. Pianificato, organizzato e identificate le fonti di finanziamento per momenti promozionali. giugno/luglio 2006.
- Progetto 'Straniere' in collaborazione con il regista Luca Ronconi: Sviluppato progetto, anche a scopo di raccolta fondi, coordinamento azioni finalizzate all'evento.
- Progetto "Master Med", progettazione e sviluppo del Master per l'internazionalizzazione del Mediterraneo in collaborazione con Simest- febbraio 2005.
- Progetto Integrato Università – impresa per l'internazionalizzazione. Progetto di scambi tra il mondo imprenditoriale e l'università, nell'area nord-americana. Da realizzare attraverso la rete NIAF National Italian American Foundation (Novembre 2006).

17/05/2021

Prof.ssa Donatella Padua