

CURRICULUM ACCADEMICO-SCIENTIFICO

Informazioni generali

Rolando Marini (Perugia, 1955) è professore ordinario nel settore Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso l'Università per Stranieri di Perugia (Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Internazionali).

I suoi interessi di studio e di ricerca si rivolgono alle teorie concernenti il rapporto media-società, al giornalismo e alle dinamiche dello spazio pubblico, con particolare riferimento alle trasformazioni co-generate dall'interazione tra mezzi d'informazione, politica e cultura.

È Rettore Vicario del suo Ateneo dal 15 luglio 2022.

È socio dell'Associazione Italiana di Sociologia (sezione Processi e Istituzioni Culturali), della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura e Comunicazione e dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica.

Nel campo della formazione, è stato coordinatore scientifico di due edizioni del corso Valore PA "Social PA: fare community con i social network; informazione, comunicazione, dialogo" (2021 e 2022).

In anni recenti ha collaborato con l'Università Juraj Dobrila di Pola, con la Universitat Blanquerna Ramon Llull di Barcellona, con la Universidad Complutense e la Universidad Rey Juan Carlos di Madrid, e con l'AAB College di Pristina, per attività didattiche e di ricerca.

Fa parte del Consiglio o Comitato editoriale delle riviste *Problemi dell'informazione* (ed. Il Mulino, classe A), *Thesis* (AAB College Kosovo), *Studia Humanitatis Journal* (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid); e della collana *Scienze della comunicazione* (ed. Franco Angeli).

È membro del Comitato scientifico delle riviste *Comunicazione Politica* (ed. Il Mulino, classe A), *Comunicazionepuntodoc* (ed. Lupetti) e della collana *Mediatrends* (ed. Maggioli).

Fa parte del Collegio dei docenti del Dottorato in "Frontier Sciences in Sustainability, Diplomacy and International Cooperation", presso il Dipartimento di appartenenza.

Titoli di studio e formazione accademica

Si è laureato in Scienze Politiche, presso l'Università degli Studi di Perugia, con una tesi curata da Franco Crespi. Nel 1987 ha conseguito il dottorato di ricerca in Sociologia Politica (tutor Gianfranco Bettin Lattes, coordinatore Luciano Cavalli), presso la Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" di Firenze, consorziata con l'Università degli studi di Perugia.

Ha frequentato numerosi corsi avanzati di Metodologia della Ricerca Sociale organizzati dal Coordinamento dei Dottorati in Sociologia, diretti da Alberto Marradi (1996-2001).

Incarichi nelle associazioni scientifiche

Nelle associazioni scientifiche di cui fa parte ha ricoperto i seguenti incarichi:

- membro effettivo del Comitato Direttivo dell'Associazione Italiana di Sociologia, per il triennio 2017-19;
- membro effettivo del Consiglio Direttivo dell'Associazione Italiana di Comunicazione

Politica, dal 2010 al 2016, in quanto socio di diritto dalla costituzione.

Attività istituzionale

Attualmente è Prorettore Vicario. In quanto tale, è membro del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione. Presiede la “Commissione istruttoria” per i lavori del Consiglio di Amministrazione. Coordina diversi Gruppi di lavoro di Ateneo.

È stato Delegato rettorale al settore Stage e Job Placement (da aprile 2021 a maggio 2024).

Dal 2014 al 2022 è stato presidente del Consiglio di corso in Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria (corso di laurea triennale L-20), ridenominato Comunicazione Internazionale, Interculturale e Pubblicitaria (2017-20), proseguendo l’incarico di presidente dei corsi triennali in comunicazione assunto sin dal 2008.

Da febbraio 2015 a novembre 2016 e da giugno 2018 a marzo 2021 è stato Delegato rettorale alla Disabilità e DSA e Presidente della “Commissione per l’integrazione e il sostegno degli studenti con disabilità e DSA”.

È stato membro del Senato Accademico dal 2008 al 2016.

Attività didattica

Corsi di laurea

È docente di “Sociologia dei media”, “Media e turismo” e “Laboratorio di scrittura giornalistica” nei corsi di laurea triennali; di “Sociologia del giornalismo internazionale” nei corsi di laurea magistrali.

In precedenza, come professore associato (dal 2007), ha insegnato “Sociologia della comunicazione di massa” (nei corsi triennali); “Sociologia dell’opinione pubblica”, “Etica della comunicazione” e “Mass media italiani” (nei corsi specialistici e magistrali).

- Da gennaio 2004 a maggio 2007, come ricercatore a tempo indeterminato presso la Facoltà di Scienze Politiche dell’Università degli Studi di Perugia, ha insegnato “Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa”, “Sociologia della comunicazione interculturale” e “Comunicazione internazionale”.

- Dal 1999-2000 al 2003-04, come docente a contratto, ha tenuto gli insegnamenti ufficiali di “Teoria e tecniche della comunicazione di massa” e di “Teoria e tecniche della comunicazione pubblica” presso i corsi di laurea in Comunicazione Internazionale e in Tecnica Pubblicitaria dell’Università per Stranieri di Perugia e presso i corsi di Scienze della Comunicazione dell’Università degli studi di Perugia.

Dottorati di ricerca

Fa parte del Collegio dei docenti del Dottorato in “Frontier Sciences in Sustainability, Diplomacy and International Cooperation” (coordinatore Francesco Asdrubali) presso il Dipartimento di appartenenza, e partecipa al suo programma formativo.

Ha fatto inoltre parte dei Collegi dei seguenti dottorati:

- da novembre 2005 a ottobre 2007: “Teoria e ricerca politica e sociale”, Univ. degli Studi di Perugia (coordinatore Paolo Mancini);
- da gennaio 2011 a febbraio 2012: “Cooperazione alla pace e allo sviluppo”, Univ. per Stranieri di Perugia (coordinatore Dianella Gambini);
- da febbraio 2012 ad aprile 2013: “Scienze della comunicazione”, Sapienza Univ. di Roma (coordinatore Mario Morcellini);
- da aprile a settembre 2013: “Comunicazione, tecnologie e società”, Sapienza Univ. di Roma (coordinatore Mario Morcellini);
- da settembre 2013 a maggio 2014: “Comunicazione, ricerca e innovazione”, Sapienza Univ. di Roma (coordinatore Mario Morcellini);
- da maggio 2014 a marzo 2016: “Storia dell’Europa”, Sapienza Univ. di Roma (coordinatore Antonello Biagini);
- da marzo 2016: “Comunicazione, ricerca sociale e marketing”, Sapienza Univ. di Roma (coordinatori Mario Morcellini, Enzo Campelli, Antonio Fasanella e Sara Bentivegna).

È stato tutor di tesi di dottorato sui seguenti temi:

- comunicazione pubblica dell'Unione Europea (A. Calise);
- strategie di comunicazione dei movimenti femministi e LGBT in regimi autoritari (G. Graziani);
- social bot e spazio pubblico digitale (E. Trinca);
- giovani e informazione politica (S. Sallusti);
- dinamiche di agenda setting e intermedia agenda (M. Bomba).

Insegnamento all'estero

- Nel novembre 2017, come *visiting professor* presso l'Università Juraj Dobrila di Pola (Croazia), ha impartito un ciclo di lezioni e seminari su “Cultural Change and the Media in Italy and Europe”.
- Nel maggio 2013, nel maggio 2014, nell'aprile 2015, nell'aprile 2016, nell'aprile 2017 e nell'aprile 2019 ha svolto cicli di lezioni e interventi seminariali presso il Departamento de Sociología VI de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, sui seguenti argomenti:
 - Los sondeos electorales: legislación y información política en los medios italianos;
 - La información política en Italia.
 - El tema de la inmigración en los medios italianos.

Corsi di specializzazione, master e alta formazione

Nel 2021 e 2022 è stato coordinatore scientifico del corso di formazione di II livello “VALORE PA” in “Social Media Management / Social PA: fare community con i social network” (Università per Stranieri di Perugia, Scuola di Pubblica Amministrazione “Villa Umbra”), erogato per la Regione Toscana e la Regione Puglia.

È stato docente e membro del Comitato esecutivo del Master di I livello in “International Business and Intercultural Context (quattro edizioni: 2017-20).

Nell'aprile-maggio 2021 ha svolto il modulo in *Informazione e comunicazione sul Web*, nel Master di I livello in “Esperto della comunicazione digitale nella P.A. e nell'impresa”, preso il Dipartimento di Culture Antiche e Moderne dell'Università degli studi di Messina.

Negli aa.aa. 2017-18, 2018-19, 2019-20 e 2020-21 ha insegnato “Sociologia e management interculturale” presso il Master di II livello in “Internazionalizzazione delle imprese nell'area del Mediterraneo”, presso la sua Università.

Ha insegnato “Comunicazione pubblica” al corso di specializzazione in “Analisi e gestione della comunicazione” dell'Università di Roma Tor Vergata.

Ha coordinato il Project Work presso il Master di II livello in “Comunicazione pubblica” presso l'Università degli Studi di Perugia.

Ha insegnato nei Master in “Conduttore radiofonico” e in “Architettura dell'informazione” dell'Università per Stranieri di Perugia.

Attività di ricerca

È responsabile scientifico dell'unità di ricerca del suo Ateneo all'interno del PRIN *Post-truth Politics and the Resilience of the Public Sphere in Europe* (coordinatore nazionale Hans-Jorg Trezn), con durata ottobre 2023 – settembre 2025.

È stato responsabile scientifico dell'unità di ricerca del suo Ateneo all'interno del PRIN *Media e terrorismi. L'impatto dei media e delle reti digitali sull'insicurezza percepita* (coordinatore nazionale Mario Morcellini), con durata gennaio 2017 – gennaio 2020.

È stato responsabile scientifico dei progetti:

- *Giovani, nuovi media e polarizzazione nello spazio pubblico: una comparazione Italia-Spagna* finanziato con fondi di Ateneo, in collaborazione con università spagnole (2020-21);
- *Rifugiati e rifiutati. Profughi, richiedenti asilo e immigrati nei media italiani ed europei*, finanziato dalla Regione Umbria e dall'Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra, in convenzione con il suo Ateneo (2019-20).

È stato “consulente straniero” nella ricerca *Online children in Kosovo: Internet use and experiences*, presso l'AAB College di Pristina (Kosovo), diretta dal prof. Hasan Saliu (2019), con finanziamento del Ministero dell'Istruzione dello stesso Paese (2018-19).

Nel settembre-ottobre 2017 è stato *visiting scholar* presso l'Universitat Blanquerna Ramon Llull di Barcellona (Catalogna, Spagna), dove ha svolto attività di ricerca e interscambio scientifico-metodologico sui temi del progetto PRIN *Media e terrorismi*.

Da maggio 2015 a ottobre 2016 è stato responsabile scientifico del progetto *Giovani, nuovi media e socialità*, presso il suo Dipartimento (in convenzione con il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Regione Umbria).

Nel triennio 2013-2015 ha partecipato, come membro dell'unità di ricerca de La Sapienza, al PRIN *Le nuove professioni dello spazio pubblico oltre la crisi* (coordinatore nazionale Mario Morcellini).

Dal 2012 a oggi è stato in varie occasioni referee per il MIUR-CINECA, per la valutazione di progetti di ricerca nazionali. In particolare, nel 2018 ha collaborato con CINECA-REPRISE, nella valutazione dei Progetti di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN) 2017.

In precedenza ha partecipato ai seguenti ulteriori progetti di ricerca:

Progetti di ricerca internazionali

- Nel 1999-2000 ha effettuato il coordinamento generale della ricerca internazionale sulla campagna elettorale europea del 1999, realizzata in otto Paesi membri: Spagna, Francia, Germania, Olanda, Svezia, Danimarca, Gran Bretagna e Italia (per la Rai - Verifica Qualitativa Programmi Trasmessi).
- Nel periodo 2004-2007 ha partecipato, come membro del team dell'Univ. degli Studi di Perugia, al progetto di ricerca internazionale AIM (*Adequate Information Management*, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Sesto Programma Quadro) su giornalismo nazionali e sfera pubblica europea, in cui hanno collaborato undici università europee (di Irlanda, Gran Bretagna, Norvegia, Finlandia, Germania, Francia, Belgio, Romania, Lituania, Estonia, Italia) con il coordinamento dell'Univ. di Dortmund.

Progetti di ricerca interuniversitari nazionali

- Negli anni dal 2000 al 2006 ha partecipato, come membro dell'unità locale di ricerca dell'Univ. degli Studi di Perugia (responsabile Paolo Mancini), ai seguenti progetti interuniversitari Cofin/PRIN:

- *Partecipazione politica e costruzione del consenso: le elezioni italiane del 2001* (2000, durata 12 mesi), coordinato da Marino Livolsi (IULM Milano), svolgendo attività di ricerca nell'ambito dell'indagine “Informazione e clima di opinione nella campagna elettorale nazionale del 2001”;
- *Leadership locale e comunicazione: strategie politiche, visibilità sui media e dinamiche di*

opinione (2002, durata 24 mesi), coordinato da Carlo Marletti (Univ. di Torino), svolgendo attività di ricerca nell'ambito dell'indagine "Visibilità e dinamiche d'opinione nelle regioni rosse e analisi degli apparati di comunicazione dei governatori delle Regioni italiane".

- Negli anni 2006-07 ha partecipato, come membro dell'unità locale di ricerca dell'Univ. degli Studi di Perugia, al progetto nazionale PRIN *La campagna permanente: media, attori ed elettori*, realizzato da sette università italiane (coordinatore nazionale Paolo Mancini, Univ. degli Studi di Perugia).

Attività di ricerca precedenti

- Ha partecipato alle attività di ricerca sulle campagne elettorali del Centro Interuniversitario di Comunicazione Politica, dalla costituzione (1983) alla chiusura (2007). In questo ambito, ha coordinato in numerose occasioni i gruppi di ricerca sull'analisi del contenuto e sull'agenda mediale.

- Dal 1990 al 2003 ha svolto attività di ricerca come "ricercatore senior" presso l'IRRES, Istituto Regionale Ricerche Economiche e Sociali dell'Umbria (ora AUR, Agenzia Umbria Ricerche), per il quale si è occupato di analisi ricorrenti della società regionale, comportamento elettorale, povertà e ha diretto e coordinato le principali ricerche sull'immigrazione e la società multiculturale, di cui l'ultima effettuata nel biennio 2001-2002.

- Nel periodo 1995-2000 ha svolto attività di ricerca sulla programmazione delle emittenti radiofoniche e televisive della regione, per conto del Comitato Regionale delle Comunicazioni dell'Umbria.

- Nel periodo novembre 1999 - ottobre 2002 è stato titolare di un assegno di ricerca universitario su "Sistemi politici e modelli di giornalismo", presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia, durante il quale, tra l'altro, ha coordinato una ricerca internazionale sulla campagna elettorale europea del 1999.

Partecipazione a convegni come relatore, discussant o panel chair (2015-24)

Convegni internazionali (2015-24)

- Sevilla (Spagna), 26-29 luglio 2024 - XV Congreso de la Federación Española de Sociología. Ponencia 1: *Periodismo y construcción de la agenda pública: para una crítica de los enfoques normativos*; ponencia 2: *El contexto sociopolítico del tema de la inmigración: una relectura interdisciplinaria*.
- Valdepeñas (Spagna), 24-25 novembre 2019 – XIV Congreso internacional de la Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Ponencia: *Cómo investigar la relación entre los jóvenes y el espacio público. problemas metodológicos y reflexiones*.
- Manchester (UK), 21 agosto 2019 – European Sociological Association Conference: Paper: *The event's burst in. The Macerata case in the 2018 Italian electoral campaign*.
- Valencia (Spagna), 4-6 luglio 2019 – XIII Congreso de la Federación Española de Sociología. Ponencia 1: *La política de los jóvenes. una investigación en el ámbito italiano*. Ponencia 2: *El enlace inmigración-inseguridad en la interacción entre medios y política*.
- Enna 29-30 maggio 2019 - International Conference *Media, Migrants, Human Rights (MedMiHur)*: relazione *The Immigration Issue: the Possible Praise to the Media*.
- Roma, 13 marzo 2019 – Convegno internazionale PIC-AIS *Migrazioni e sociologia europea tra identità e insicurezza*: partecipazione alla tavola rotonda.
- Valdepeñas (Spagna), 9-10 novembre 2018 – XIII Congreso internacional della Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Ponencia:
- Zagabria (Croazia), 6-7 settembre 2018 – Congresso del Research Network 18 della European Sociological Association: "Capitalism, communication and Social Change": Paper:
- Madrid (Spagna), 3 maggio 2018. Seminario del Comité de Investigación de Sociología Política de la Federación Española de Sociología. Paper:
- Madrid (Spagna), 27 aprile 2018 - Seminario Internazionale *La sociología y el sur de Europa: Italia y España ante el cambio climático y el fenómeno migratorio* Paper:
- Valdepeñas (Spagna), 24-25 novembre 2017 – XII Congreso internacional de la Asociación

- Castellano-Manchega de Sociología. Paper: *Atravesando diferentes entornos de media para entender el espacio público*.
- Noto, 3-4 novembre 2017 – *Oltre i confini del terrore*. Paper: *Pluralizing the immigration issue*; Panel Chair: “La drammatizzazione del terrore”.
 - Pristina (Kosovo), 23 settembre 2017, AAB College – *Media History and Media Transformations*: partecipazione al Comitato organizzatore; Key Speech: *The Political Information in Italy: Reflections About Partisanship, Advocacy and Independence*; Panel Co-Chair: *Public Relations, Political Communication and News Management*” (con Zaneta Trajkovska, Univ. di Skopje).
 - Parma, giugno 2017 – *Escapes / Migrazioni forzate*: paper “Le variazioni del tema immigrazione nei media italiani: tra cambiamenti del fenomeno e pluralità degli attori” (con Matteo Gerli).
 - Atene (Grecia), 6-8 maggio 2017, ATINER (Athens Institute for Education and Research) - 15th Annual International Conference on Communication and Mass Media: paper *Looking At The Public Space: Young People, Media Environments, and the Political Field*.
 - Torino, 19 novembre 2015 – Centro Studi sull’Europa TO-EU, Università degli Studi di Torino: Opening Seminar: *Europe and Crises*. Paper “The European Public Sphere and the Italian Case of Pluralization of the Media Arena During the Global Crisis”.
 - Roma, 15 maggio 2015 – LUISS, Centre for Media and Democratic Innovations: International Conference *Media Politics and Democracy*. Paper presentation on “The Pluralization of the Public Space: Civil Society and News Media Arenas”.

Convegni nazionali

Ha partecipato a numerosi convegni periodici dell’Associazione Italiana di Sociologia, (AIS e PIC), della Società Italiana di Sociologia, Cultura e Comunicazione (SISCC) e dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol).

Nella fase post-pandemica, in particolare, ha partecipato ai seguenti convegni:

- Roma, 19-21 giugno 2024 – Convegno SISCC.
- Catania, 30 maggio - 1 giugno 2024 - Convegno AssoComPol.
- Bari, 22-23 giugno 2023 - Convegno SISCC.
- Torino, 8-10 giugno 2023 - Convegno AssoComPol.
- Roma, 8-10 settembre 2022, Convegno SISCC.
- Napoli, 22-25 giugno 2022 - Convegno SISCC.
-
- Roma, 26-28 maggio 2022 - Convegno PIC-AIS.
- Narni, 9 ottobre 2021 – Festival della Sociologia.

Attività professionale

Dal 2010 al 2016 è stato Presidente del Nucleo di Valutazione dell'Accademia di Belle Arti “Pietro Vannucci” di Perugia.

Negli anni 2013 e 2014 ha fatto parte dello staff della Fondazione PerugiaAssisi 2019, per la candidatura di Perugia a Capitale Europea della Cultura 2019.

Dal 1995 al 2000 è stato consulente del Comitato Regionale per le Comunicazioni dell’Umbria, per conto del quale ha coordinato i gruppi di monitoraggio sulla *par condicio* in occasione delle campagne elettorali.

Nel 1998 e 1999 ha lavorato come consulente della Provincia di Perugia per la costituzione e l’avvio della Scuola di Pubblica Amministrazione “Villa Umbra”, destinata alla formazione e aggiornamento del personale delle pubbliche amministrazioni.

Nel 2002 ha co-fondato lo Studio Tecnico Associato “RicercaArea”, specializzato in ricerca sociale e di mercato; di tale società è stato consulente scientifico-metodologico fino al 2010.

PUBBLICAZIONI

Tra i volumi pubblicati si segnalano:

Monografie

Marini R., Tusini S., Gerli M., Marcaccio A. (2019), *Immigrazione e sicurezza. Riflessioni sociologiche su politiche, rappresentazioni, linguaggi*, Santarcangelo di Romagna, Maggioli.

Marini R., Altheide D., Snow R. (2017), *Media Logic - La logica dei media*, Roma, Armando Ed., (edizione critica)

Marini R. (2006), *Mass media e discussione pubblica. Le teorie dell'agenda setting*, Roma-Bari, Laterza.

Marini R. (2001), *Palinsesti locali radiotelevisivi. Il caso dell'Umbria*. Perugia, Effe Fabbri.

Marini R., Perrucci T. (1999), *La programmazione dell'emittenza radiofonica e televisiva dell'Umbria*. Perugia, Effe Fabbri.

Marini R., Roncarolo F. (1997), *I media come arena elettorale: la campagna elettorale 1996 nella Tv e nei giornali*, Roma, Nuova ERI (collana VQPT).

Mancini P., Marini R., Ronci D. (1989), *Il terziario incomodo. Commercio e turismo tra comunicazione e società*, Torino, RAI-ERI (collana VQPT).

Volumi come curatore e co-autore

- Marini R. (a cura di), *Potere, cultura e intersoggettività*, Pavia, Altravista, 2022.

- Marini R. (a cura di), *Società, potere e influenza*, Pavia, Altravista, 2017.

- Morcellini M., Marini R., Ruggiero C. (a cura di), *Rappresentazioni deboli per competenze forti. Le professioni dello spazio pubblico nella lente dei media*, Milano, Maggioli, 2017.

- Marini R. (a cura di), *Altri flussi. La comunicazione politica della società civile*, Milano, Guerini Scientifica, 2011.

- Mancini P., Marini R. (a cura di), *Le comunicazioni di massa. Teorie, effetti, contenuti*, Roma, Carocci, 2006.

- Marini R. (a cura di), *Comunicare l'Europa. Informazione, campagne elettorali e comunicazione istituzionale*, Perugia, Morlacchi, 2004.

- Marini R. (a cura di), *Immigrazione e società multiculturale*, Milano, Angeli, 2004.

-- Marini R. (a cura di), *L'Europa dell'euro e della guerra. La campagna elettorale europea in Italia e in sette Paesi dell'Unione*, Roma, Rai-Eri (collana VQPT), 2001.

Tra gli articoli e capitoli in volume degli ultimi anni si segnalano:

- Marini R. (2017). Potere dei media, interdipendenza tra poteri e pluralismo dell'informazione. *Problemi dell'informazione*, vol. 1, pp. 3-30,
- Marini R. Gerli M. (2017), Le forme di un tema. L'immigrazione nell'arena dei quality papers italiani. *Comunicazione Politica*, vol. 3, pp. 481-506.
- Marini R., Fioravanti G., Gerli M., Graziani G. (2017). Giovani, nuovi media e percorsi di orientamento nello spazio pubblico, in *Sociologia Italiana - AIS Journal*, vol. 10, pp. 139-161,

- Marini R. (2017), Società, potere, influenza: tracce per un confronto interdisciplinare. In: (a cura di): R. Marini, *Società, potere e influenza*. pp. 13-27, Lungavilla (PV): Edizioni Altravista, ISBN: 978-88-99688-28-8
- Marini R. (2017), Idee di pubblico, idee di influenza: per una critica dei determinismi, in R. Marini (a cura di), *Società, potere e influenza*., Lungavilla (PV), Edizioni Altravista, ISBN 978-88-99688-28-8, pp. 139-164.
- Marini R. (2017), Fuori dalle *issues*. Poteri e politiche simboliche della paura nell'analisi dei “classici”, in *Sociologia della Comunicazione*, 54, pp. 40-63.
- Marini R. (2018), La política de los jóvenes: entre nuevos medios y espacios públicos, in *Barataria - Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales* , n. 24, pp. 101-119.
- Bonerba G., Gerli M., Marini R., Verza S. (2019), L'omicidio e la sparatoria. Le logiche mediali nel “caso Macerata”, in S. Bentivegna, G. Boccia Artieri (a cura di) *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*, Milano: FrancoAngeli, pp. 51-73.
- Belluati M., Marini R. (2019), Ripensare all'Unione Europea. La nuova ecologia del suo spazio comunicativo, in *Problemi dell'informazione*, n. 1, pp. 3-28.
- Marini R. (2019), Le cinque esse che deformano l'informazione, in *Il Mulino*, n. 4, pp. 555-562, DOI: 10.1402/94470
- Marini R. (2019), Le emergenze dell'immigrazione e i media: tra riflessioni critiche e revisione epistemologica, in *Cosmopolis. Rivista di filosofia e teoria politica*, vol. XVI, n.1 , (online): <http://www.cosmopolisonline.it/articolo.php?numero=XVII2019&id=7>
- Marini R., Bonerba G., Gerli M., Verza S. (2020), L'irruzione dell'evento. Il caso Macerata nella campagna elettorale italiana del 2018”, in *Sociologia e Ricerca Sociale*, n.121, pp. 49-72.
- Marini R. (2020), Immigration Emergencies: a Possible Praise to the Media, in G. La Rocca, R. Di Maria, G. Frezza (eds.), *Media, Migrants and Human Rights*, Berlin, Peter Lang, pp. 417-436. ISBN 978-3-631-82253-1
- Marini R. (2020), Analizzare i testi con un questionario. Il tipo “inchiesta” dell'analisi del contenuto, in P. Montesperelli, C. Ruggiero, R. Marini, C. Sofia, G. Fatelli, *Interpretare testi*, Santarcangelo di Romagna, Maggioli, pp. 129-175. ISBN 978-88-916-4469-5.
- Marini R. (2021), Ragionando di *advocacy* nel giornalismo. La difesa dei diritti alla prova dell'immigrazione e della società multiculturale, in *Problemi dell'informazione*, n.1, pp. 187-212.
- Marini R. (2022), Il problema dei determinismi e la lettura dello spazio pubblico, in R. Marini (a cura di), *Potere, cultura e intersoggettività*, Campospinoso - Pavia, Edizioni Altravista.
- Marini R., Gerli M. (2023), Giornalismo e immigrazione nei crocevia delle crisi, in *Problemi dell'informazione*, n. 3, pp. 393-424.

Perugia, 13 settembre 2024

Firma

Rolando Marini