

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



E-mail

SILVIA FRAVOLINI

silvia.fravolini@gmail.com

silvia.fravolini@unistrapg.it

**ESPERIENZE LAVORATIVE
IN AMBITO
UNIVERSITARIO**

- A.A. 2022-2023
A.A. 2021-2022
A.A. 2020-2021

Docenza a contratto per l'insegnamento di "Progettazione di eventi per la promozione turistica", nell'ambito del Corso di laurea MICO (Made in Italy, Cibo e Ospitalità) presso l'Università per Stranieri di Perugia.

- A.A. 2021-2022

Incarico di didattica nell'ambito di un modulo del Master di I livello IBIC (International Business and Intercultural Context) presso l'Università per Stranieri di Perugia.

- A.A. 2004-2005
2003-2004
2002-2003

Docenza a contratto per l'insegnamento di "Marketing II" nell'ambito del Corso di laurea in Tecnica Pubblicitaria, presso l'Università per Stranieri di Perugia.

- A.A.2003-2004

Docenza a contratto per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese commerciali", nell'ambito del Corso di laurea in Economia e amministrazione delle imprese, presso l'Università degli Studi di Perugia.

**ALTRE ESPERIENZE DI
DOCENZA**

Dal 2002 ad oggi

Incarichi presso i seguenti corsi di formazione e master:

- Corso per "Operatore per la promozione dell'offerta turistica-territoriale, specializzazione turismo rurale" (Forma.Azione, 2022)
- Corso per "Progettista settore cultura, arte e spettacolo" (Forma.Azione, 2021)
- Corso "Fundraising del Terzo Settore" (Forma.Azione, 2018)
- Certificate in "Hospitality Management" (collaborazione fra St.John's University of New York e Università di Perugia, Corso di Economia del Turismo, 2017)
- "Creativity Camp Umbria 2015" (Agenzia Umbria Ricerche)
- Corso "Tecniche di promozione" (Pixel, 2014)
- "Creativity Camp Umbria 2014" (Agenzia Umbria Ricerche)
- Corso "Vitamine creative...per l'industria culturale"

(Forma.Azione, 2014)

- Corso per "Tecnico per l'organizzazione ed il marketing del territorio integrato" (Consorzio BIM, 2013)
- Corso per "Animatore di eventi enogastronomici" (Forma.Azione, 2014)
- Progetto "Comunicando" (SFCU-Sistemi Formativi Confindustria, 2010)
- Corso "Town Center Manager" (Forma.Azione, 2009)
- Master in Economia e management Aziendale (Facoltà di Economia, Università Perugia, 2006)
- Master per Manager di PMI (Centro Formazione Imprenditoriale, 2005)
- Corso per "Animatori delle terre del Vino" (CESAR, 2004)
- Corso di Marketing (TUCEP, 2003)
- Corso "Logos" (SFCU, 2003)
- Master "Marketing della qualità" (ISMEA, 2003)
- Corso per "Tecnico per la filiera del vino" (IRECOOP, 2003)
- Corso per "Tecnici di marketing management per le strutture associative agroalimentari" (CESAR, 2002)

ESPERIENZE LAVORATIVE IN AMBITO AZIENDALE

- Dal 2004 AL 2020
 - Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

MARKETING & SPONSORSHIP MANAGER GIOFORM srl

Agenzia organizzatrice di eventi e, in particolare attraverso la Divisione SEDICIEVENTI, di iniziative di marketing territoriale.

Principali eventi realizzati dell'agenzia:

EUROCHOCOLATE, Todi Festival, Milano Coffe Festival, Piacere Barbecue, Gluten Free Fest, Cioccolato Torino, Aperitò, Ferrara Sharing Festival, Todi Appy Days, Fritto Misto, Breakfast, Umbria Water Festiva, Anghiò

- Principali mansioni e responsabilità

- Attività di comunicazione e promozione degli eventi.
- Gestione rapporti con partner e sponsor.
- Ricerca nuovi partner e sponsor, sviluppo proposte progettuali e coordinamento delle relative attività d presenza in evento.

- Dal 2001 AL 2004
- Principali datori di lavoro

CONSULENTE MARKETING

- GRUPPO TESSILE CAPRAI spa
- MIGNINI&PETRINI spa
- EDITORIALE CAMPI (Almanacco BARBANERA)
- S.P.R.I.N.T. (Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle imprese umbre)

- Tipo di aziende o settori
 - Principali mansioni e responsabilità

Aziende private ed enti pubblici.

Analisi e sviluppo di specifici progetti marketing assegnati dall'imprenditore.

- Dal 1986 AL 2001
 - Datore di lavoro

MARKETING MANAGER NESTLE' spa

- Tipo di azienda o settore
Multinazionale, specializzata nell'area food.
Settore aziendale: Nestlé Divisione Dolciari (sedi: Perugia e Milano)
- Principali mansioni e responsabilità
Nei 15 anni di collaborazione con Nestlé, assunto livelli di responsabilità crescenti nell'ambito della funzione Marketing, fino ai ruoli dirigenziali di:
 - Marketing Manager Perugia
 - Responsabile sviluppo nuovi prodotti per la Divisione Dolciari Nestlé.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Titolo di studio
Laurea in Economia e Commercio (Perugia, 1987).
Voto 110 e lode.
- Corsi di formazione
-Corsi internazionali di Marketing & Management presso Nestlé Svizzera (1992-1995) e presso Nestlé Italia (1986-1991)
-Corso di Marketing Strategico ISTUD (Como,1987)
-Corso Operativo di Marketing presso Procter & Gamble (Roma,1985)
- Lingue
Inglese e tedesco. Livello molto buono.

CAPACITA' E COMPETENZE ACQUISITE

Il percorso professionale maturato fino ad oggi è stato molto articolato, spaziando dall'esperienza di azienda, sia multinazionale che locale, a quella di agenzia di servizi, da esperienze di marketing tradizionale a quelle di gestione eventi e iniziative di marketing territoriale e turistico.

Ciò ha consentito di sviluppare capacità e competenze manageriali diversificate, nonché di poter svolgere numerose esperienze di docenza, su cui si è focalizzato l'impegno degli ultimi anni, in virtù anche della particolare passione per l'attività formativa.

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza delle sanzioni penali conseguenti a dichiarazioni mendaci, formazione e/o uso di atti falsi di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/00, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere disposta dall'art. 75 del D.P.R. 445/00.

I candidati prendono atto che il trattamento dei propri dati personali e sensibili avverrà secondo le modalità stabilite dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. I candidati prendono altresì atto che il curriculum vitae et studiorum e le dichiarazioni rese per le quali, ai sensi della normativa vigente, è prevista l'ottemperanza ad obblighi di trasparenza, verranno pubblicati sul sito web dell'Amministrazione in apposita sezione di "Amministrazione Trasparente".