

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome
Data di nascita
Indirizzo mail

FRAVOLINI SILVIA
9/5/1962
silvia.fravolini@gmail.com

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo di studio

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Perugia (1987).
Voto di Laurea: 110 e Lode

Corsi di formazione

- COM- Corso Operativo di Marketing presso Procter & Gamble (Roma, 1985)
- Corso di Marketing ISTUD (Como, 1987)
- Corsi internazionali di Marketing & Management presso Nestlé S.A. (Svizzera, 1992 e 1995) e seminari vari nell'ambito di Nestlé Italia.

Lingue

Inglese e tedesco. Livello molto buono.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Dal 2004

- Datore di lavoro

RESPONSABILE MARKETING & FUNDRAISING

Gioform Unipersonale srl, Perugia

- Tipo di azienda o settore

Agenzia organizzatrice di eventi e di iniziative di marketing territoriale (attraverso la **Divisione Sedicieventi**).

Principali eventi realizzati dell'agenzia:

Eurochocolate, Todi Festival, Milano Coffe Festival, Piacere Barbecue, Gluten Free Fest, Cioccolato Torino, Ferrara Sharing Festival, Todi Appy Days, Fritto Misto, Breakfast, Umbria Water Festival.

- Tipo di impiego

Collaborazione da libero professionista

- Principali responsabilità

- Attività di comunicazione e promozione degli eventi.
- Gestione dei rapporti con partner e sponsor esistenti.
- Ricerca nuovi sponsor, sviluppo proposte progettuali e coordinamento delle relative attività di presenza in evento.

- Dal 2001 al 2004

- Datori di lavoro

CONSULENTE MARKETING

- Gruppo Tessile Caprai spa
- Mignini & Petrini spa
- Editoriale Campi (Almanacco Barbanera)
- SPRINT (Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle imprese umbre)

- Tipo di azienda o settore

Aziende private ed enti pubblici.

- Tipo di impiego

Collaborazione da libero professionista

- Principali responsabilità
 - Dal 1986 al 2001
 - Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali responsabilità

ESPERIENZE DI DOCENZA

- Anni accademici 2002-2003
2003-2004
2004-2005
- Anno accademico 2003-2004
- Dal 2002 ad oggi

CAPACITÀ E COMPETENZE ACQUISITE

Analisi e sviluppo di specifici progetti marketing assegnati dall'imprenditore.

RESPONSABILE MARKETING E INIZIATIVE SPECIALI

Nestlé Divisione Dolciari, sedi di Perugia e Milano.

Multinazionale nel settore alimentare.

Rapporto di dipendenza, con **nomina dal 1/1/1997 a dirigente**.

- Marketing Manager Brand Perugina.
- Sviluppo e lancio nuovi prodotti per la Divisione Dolciari Nestlé.
- Apertura Negozio Perugina.

Docenza a contratto, per tre anni accademici consecutivi, per l'insegnamento di **Marketing II** nell'ambito del **Corso di laurea in Tecnica Pubblicitaria**, presso **l'Università per Stranieri di Perugia**.

Docenza a contratto per l'insegnamento di **Economia e gestione delle imprese commerciali**, nell'ambito del **Corso di laurea in Economia e amministrazione delle imprese**, presso **l'Università degli Studi di Perugia**

Attività di docenza presso i seguenti corsi di formazione e master post-universitari:

- Fundraising del Terzo Settore (FORMA.Azione, 2018)
- Certificate in Hospitality Management (collaborazione fra St.John's University of New York e Università di Perugia, Corso di Economia del Turismo, 2017)
- Creativity Camp Umbria 2014 e 2015 (Agenzia Umbria Ricerche)
- Corso su "Tecniche di promozione" (Pixel, 2014)
- Corso "Vitamine creative...per l'industria culturale" (FORMA.Azione, 2014)
- Corso per "Tecnico per l'organizzazione ed il marketing del territorio integrato" (Consorzio BIM, 2013)
- Corso per "Animatore di eventi enogastronomici" (FORMA.Azione, 2014)
- Progetto "Comunicando" (SFCU-Sistemi Formativi Confindustria, 2010)
- Corso "Town Center Manager" (FORMA.Azione, 2009)
- Master in Economia e management Aziendale (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia, 2006)
- Master per Manager di PMI (Centro Formazione Imprenditoriale, 2005)
- Corso per "Animatori delle terre del Vino" (CESAR, 2004)
- Corso di Marketing (TUCEP, 2003) o Corso "Logos" (SFCU, 2003)
- Master "Marketing della qualità" (ISMEA, 2003)
- Corso per "Tecnico per la filiera del vino" (IRECOOP, 2003)
- Master "Tecnici di mktg management per le strutture associative agroalimentari" (CESAR, 2002)

Il percorso professionale maturato fino ad oggi è stato molto articolato, spaziando dall'esperienza di azienda, sia multinazionale che locale, a quella di agenzia di servizi, da esperienze di marketing tradizionale a quelle di fundraising e di gestione di eventi e iniziative di marketing territoriale.

Ciò ha consentito di sviluppare non solo capacità e competenze manageriali diversificate, ma anche di svolgere numerose esperienze di docenza, grazie anche alla spiccata passione per l'attività formativa, supportata dalla predisposizione per le relazioni interpersonali.