



## **DATI PERSONALI E POSIZIONE ACCADEMICA**

---

Dall'a.a. 1988-89 fino al 31 Ottobre 2017, ricercatore confermato a tempo pieno presso l'Università per Stranieri di Perugia (SSD L-FIL-LET/12 - Linguistica Italiana), afferente al Dipartimento di Scienze Umane e Sociali

In quiescenza dall'a.a. 2016-17

Per gli a.a. 2017-18 e 2018/19, professore a contratto per la didattica integrativa nell'ambito del Laboratorio di "Comunicazione pubblicitaria per la società multiculturale" presso il CDL in Comunicazione Internazionale e pubblicitaria dell'Università per stranieri di Perugia

## **STUDI E FORMAZIONE**

---

Laurea in Lettere presso la Facoltà di Lettere dell'Università degli Studi di Perugia (19 novembre 1975)

## **TITOLI ED ALTRI INCARICHI**

---

Delegato del Rettore Stage e tirocinio ( dall'a.a. 2011/12 fino all'a.a. 2016/17)

Responsabile del progetto: "Apprendere strategicamente", in collaborazione con la fondazione RUI, finalizzato a sviluppare efficaci strategie di apprendimento

Referente dell'Università per Stranieri nel gruppo di lavoro sulla condizione occupazionale relativo alla X indagine AlmaLaurea (a.a. 2007/08)

Coordinamento del gruppo di lavoro "Azioni per il sostegno ed il potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti", nell'ambito della programmazione triennale 2007-2009

Responsabile del progetto "Le skills per il successo negli studi universitari", in collaborazione con la fondazione RUI

Delegato del Rettore mobilità Erasmus (dall'a.a. 2005/2006 all'a.a. 2012-13 )

Delegato Rettorale all'Orientamento e Tutorato presso la CRUI (dall'a.a. 2002/2003 all'a.a. 2012-13 )

Progetti, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e Tutorato, relativi all'orientamento degli studenti in entrata, in itinere ed in uscita (a.a. 2009/2010 "Mezz'ora per il tuo futuro, al domani pensaci oggi"; a.a.

2010/2011 Progetto "Stage verso l'Università", in collaborazione con l'Istituto superiore "Assunta Pieralli" di Perugia)

Partecipazione, in qualità di delegata rettoriale per l'orientamento, in rappresentanza dell'Università per Stranieri di Perugia, al Seminario Interregionale "Orientamento tra sistemi: una sinergia possibile" (a.a. 2011-2012)

Attività di orientamento nell'ambito del gruppo operativo trasversale, di cui al D.R. n. 126 del 6.05.2010 e alla nota rettoriale del 21.06.2011, rivolto ai gruppi di studenti stranieri previsti nei mesi estivi, costituito per coordinare le attività di accoglienza ed orientamento ( a.a. 2010-2011)

Coordinamento del gruppo di lavoro “Azioni per il sostegno ed il potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti”, nell’ambito della programmazione triennale 2007-2009

Docente di riferimento per il Corso di Laurea in Tecnica Pubblicitaria e per il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Pubblicitaria e Design Strategico, su designazione del Consiglio di Facoltà (a.a. 2007/2008)

Responsabile del progetto “Orientamento a distanza” dell’Università per Stranieri di Perugia, rivolto a studenti stranieri e italiani fuori sede e cofinanziato dal MIUR (a.a. 2005/2006; a.a. 2005/2006; D.R. 200 del 10.10.2005)

Membro del Comitato Organizzatore dell’Ottantesimo Anniversario dell’Università per Stranieri di Perugia (a.a. 2005/2006)

Responsabile del coordinamento didattico del corso di Laurea triennale in Tecnica Pubblicitaria e membro del gruppo di autovalutazione del Corso di studio nell’ambito del progetto CRUI-CampusOne (2001-2004)

Responsabile del management didattico del Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria e membro del gruppo di autovalutazione del Corso di studio nell’ambito del progetto Campus-CRUI (1995-2000)

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

---

(corsi di laurea e laurea magistrale)

Professore a contratto per la didattica integrativa nell’ambito del Laboratorio di “Comunicazione pubblicitaria per la società multiculturale” presso il CDL in Comunicazione Internazionale e pubblicitaria dell’Università per stranieri di Perugia a.a. 2017-18

Insegnamento di Analisi e produzione del messaggio pubblicitario nel Corso di Laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria Storytelling e Cultura d’immagine dell’Università per Stranieri di Perugia ( 2015-2017)

Laboratorio di Strategie argomentative e stilistiche del discorso persuasivo nel Corso di Laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria Storytelling e Cultura d’immagine dell’Università per Stranieri di Perugia ( 2015-2017)

Insegnamento di Analisi e produzione del messaggio pubblicitario nel Corso di Laurea specialistica in Comunicazione pubblicitaria dell’Università per Stranieri di Perugia ( 2009-2015)

Insegnamento di Italiano per la comunicazione nel Corso di laurea triennale in Comunicazione pubblicitaria dell’università per stranieri (2009-2015)

Insegnamento di Linguistica Italiana I e II nel Corso di laurea triennale in Tecnica pubblicitaria dell’Università per stranieri (2004-2010)

Insegnamento di Retorica e Stilistica e Insegnamento di Sociolinguistica nel Diploma Universitario in Tecnica pubblicitaria dell’Università per stranieri (2000-2004)

Insegnamento della lingua italiana e della Sociolinguistica nei Corsi di Lingua e Cultura Italiana per stranieri e nei Corsi di aggiornamento per insegnanti di italiano all’estero ( 1976-2000)

Attività didattica presso Università straniere:

-a.a. 2016-2017: incarico di docenza in qualità di Visiting Professor nell’ambito di un bando di mobilità docenti STA (Staff Mobility for Teaching Assignment) del programma LLP/Erasmus:

Eötvös Loránd Tudományegyetem (ELTE) Budapest, Ungheria

“I mostri linguistici nella pubblicità italiana” (8 ore)

-a.a. 2013-2014 incarico di docenza in qualità di Visiting Professor nell’ambito di un bando di mobilità docenti STA (Staff Mobility for Teaching Assignment) del programma LLP/Erasmus:

Università di Varsavia, Polonia

“La grammatica della pubblicità: forme di rappresentazione linguistica” (8 ore)

-a.a. 2012-2013 incarico di docenza in qualità di Visiting Professor nell'ambito di un bando di mobilità docenti STA (Staff Mobility for Teaching Assignment) del programma LLP/Erasmus:

Università di Salamanca, Spagna– Facoltà di Filologia

“Il linguaggio della comunicazione persuasiva: strategie retoriche e forme di rappresentazione linguistica” (8 ore)

-a.a. 2008-2009 incarico di docenza in qualità di Visiting Professor nell'ambito di un bando di mobilità docenti STA (Staff Mobility for Teaching Assignment) del programma LLP/Erasmus:

Università di Malta

“La comunicazione pubblicitaria in Italia: contesto storico e forme di rappresentazione linguistica” (8 ore)

-a.a. 2006-2007 incarico di docenza in qualità di Visiting Professor nell'ambito di un bando di mobilità docenti STA (Staff Mobility for Teaching Assignment) del programma LLP/Erasmus:

Facoltà di Scienze Umane e Sociali dell'Universidade Nova de Lisboa, Portogallo

“I modelli culturali italiani veicolati dalla lingua dei mass media”

“La lingua della pubblicità” (8 ore)

-a.a. 2001-02

Istituto Superiore di Magistero dell'Università di Kecskemét (Ungheria)

“La dimensione globale della comunicazione pubblicitaria: aspetti linguistici e culturali” (10 ore)

a.a. 1996-1997

Istituto Superiore di Magistero dell'Università di Kecskemét (Ungheria)

“Il bambino e la pubblicità nella società multimediale” (10 ore)

a.a. 1991-1992

Facoltà di Lingua e Filologia Italiana dell'Università di Oviedo (Spagna)

Cattedra di Linguistica Italiana

Ciclo di lezioni (20 ore) su “L'italiano dei mass-media: analisi di testi”

## **ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA**

---

Nel suo complesso, l'attività scientifica di Maria Rosa Capozzi nell'ambito della Linguistica Italiana (SSD L-FIL-LET/12) si sviluppa in due settori fondamentali:

Studi di grammatica italiana, in chiave diacronica e sincronica.

Studi sui linguaggi settoriali, con particolare riferimento ai linguaggi dei mass media

### **Pubblicazioni:**

Capozzi M. R. (2016), *La comunicazione pubblicitaria. Aspetti linguistici, sociali e culturali*, Franco Angeli, Milano

Capozzi M. R. (2014b), *La politica linguistica del fascismo: riflessi sul linguaggio pubblicitario*, in AA.VV., *Linguaggi comunicazione & marketing*, Università per Stranieri di Perugia, Perugia, pp. 17-29. Web: <https://www.unistrapg.it/it/ricerca/university-press/linguaggi-comunicazione-marketing-e-book>

Capozzi M. R. (2014a), *I linguaggi della persuasione: propaganda e pubblicità*, in «Gentes», n.1. Web: <https://www.unistrapg.it/it/ricerca/university-press/gentes-rivista-di-scienze-umane-e-sociali>

Capozzi M. R. (2008), *La comunicazione pubblicitaria. Aspetti linguistici, sociali e culturali*, Franco Angeli, Milano

Capozzi M. R. (2002), *Gioco e ironia nel testo pubblicitario*, in “Gli Annali dell’Università per Stranieri”, Guerra, Perugia, n. 29, pp. 7-52

Capozzi M. R. (2001), *La lingua della pubblicità*, in [www.italicon.it](http://www.italicon.it)

Capozzi M. R. (1999), *Il bambino e la pubblicità nella società multimediale*, in Aa. Vv. *Students East-West. Languages, Society, Arts, Education*, Fillbach Verlag Freiburg im Breisgau, pp. 125-135

Capozzi M. R. (1993), *Un esempio di canzone intellettuale: “Il giro a vuoto” di Laura Betti*, in “Gli Annali dell’Università per Stranieri”, n. 29, Guerra, Perugia, pp. 71-98

Capozzi M. R. (1986), *Valori e funzioni di Meno nell’italiano contemporaneo*, Le edizioni Università per Stranieri, Grafica Salvi, Perugia

Capozzi M. R. (1985), *Valori e funzioni di Più nell’italiano contemporaneo*, in “Gli Annali dell’Università per Stranieri”, Grafica Salvi, Perugia, n. 6, pp. 199-290

#### **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI ORATORE INVITATO O DI MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO**

---

2008: Membro del Comitato organizzatore del Convegno Raduno ErasmusMundus (6-7 giugno, Università per Stranieri di Perugia)

2006: Membro del Comitato organizzatore del Convegno di Studi Orientamenti. Le città, i cittadini, i progettisti e le identità. Convegno e confronto fra esperienze sui modelli e sulle modalità di costruzione dei sistemi di identità territoriale. In collaborazione con l’Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva (6-8 ottobre, Università per Stranieri di Perugia)

2001: Membro del Comitato organizzatore del Convegno di Studi Italian fashion: Comunicare la moda italiana nel mondo. Realizzato nell’ambito del progetto Campus (5-6 giugno, Università per Stranieri di Perugia)

Presentazione di relazioni

2001: Relazione su: La “trasgressione” nella comunicazione Benetton: metafore e forme di rappresentazione  
Tavola Rotonda su Cultura e mercato a confronto. Pubblicità Paradiso. La corporate image del gruppo Benetton (29 marzo, Perugia, Palazzo Cesaroni)

1995: Convegno di Studi, Scrittura femminile degli ultimi vent’anni in Italia (28 novembre - 1 Dicembre, Università per Stranieri di Perugia)

Relazione su: Lo specifico femminile nella lingua della canzone (“Atti” non pubblicati)

Perugia, 1 Ottobre 2018

F.to Maria Rosa Capozzi