



Università  
per Stranieri  
di Perugia

Laboratorio **Linguaggi della progettazione digitale** (Corso CDL Magistrale COMPSI, II anno, II semestre, 3 CFU)

Tipo di incarico: **n. 18 ore didattica integrativa a titolo oneroso**

Docente coordinatore: Prof. Antonio Catolfi

### **Obiettivi formativi**

Il laboratorio è un corso pratico che affronta lo studio e la progettazione di elementi fondamentali del panorama mediale contemporaneo come i prodotti audiovisivi seriali brevi e non (spot, promo, trailer, corti, video, lipdub, reel, etc.) sviluppati anche su piattaforme online in relazione alle nuove forme pubblicitarie e ai contenuti pensati per il marketing digitale per immagini. Le sezioni in cui è suddiviso il laboratorio rappresentano soprattutto le forme dell'industria dell'intrattenimento contemporaneo legate ai diversi tipi di pubblicità innovativa caratterizzata dalla produzione online e dagli user generated content. Spot, promo, trailer, corti, reel, web series costituiscono parti importanti delle nuove professioni mediali, alle quali sono legate nuove figure emergenti in pubblicità come videomaker, architetto dell'informazione, UX designer, digital strategist, crossmedia producer. Il laboratorio intende far acquisire agli studenti le conoscenze e le pratiche utili per realizzare vari prodotti pubblicitari e informativi in forma breve (e non) come video, spot, trailer, promo, reel, videoclip, lipdub, web series, documentari, promo, cortometraggi, servizi televisivi. Il laboratorio è suddiviso in tre parti:

1. Introduzione al linguaggio audiovisivo multimediale. Le forme della regia e del videomaking; la gestione della costruzione di un prodotto video a scopo pubblicitario, ludico, informativo. Il processo ideativo: storytelling, sceneggiatura e storyboard. La narrazione seriale. Docente: Prof. Antonio Catolfi (10 ore).

2. Progettare, ideare, realizzare la regia di forme brevi nel campo audiovisivo. Verranno presi in esame casi di trailer, spot, video, promo, reel, documentari, interviste e web series come forme narrative, pubblicitarie, informative, ludiche e promozionali. Docente: Prof. Antonio Catolfi con ospiti professionisti (10 ore).

3. Il campo pubblicitario e le forme brevi audiovisive. Produrre, girare, montare e postprodurre un video, spot, trailer, promo, lipdub, interviste, corti. La risoluzione pratica di problemi di ripresa, fotografia, montaggio, sonorizzazione e postproduzione attraverso esercitazioni durante le lezioni. Docente: un professionista a contratto (18 ore).

**Oggetto dell'incarico** Svolgere n. 18 ore di didattica integrativa frontale per il laboratorio di linguaggi della progettazione digitale (Corso di laurea magistrale Compsi, 3 CFU, II anno) e i relativi esami nell'A.A. 2025/2026 secondo le indicazioni del programma dell'insegnamento laboratoriale. L'attività consisterà in una serie di lezioni frontali su tecniche di regia, riprese, editing audio/video (uso di software di montaggio) e postproduzione per realizzare uno spot, un video, trailer, lipdub, cortometraggi, interviste. Ci dovranno essere esercitazioni pratiche all'interno del laboratorio di linguaggi della progettazione digitale che prevedano l'analisi di alcuni spot, video, trailer ed in seguito la progettazione, produzione e postproduzione di uno spot, un trailer, o di un video includendo la risoluzione pratica di problemi di ripresa, montaggio e postproduzione attraverso tecniche fotografiche e uso di software ad es. del pacchetto Adobe Creative Cloud.